



دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده مدیریت و اقتصاد

گروه کارآفرینی

طرح درس مهارت‌های کارآفرینی

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار

قطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مهارت‌های کارآفرینی (Entrepreneurial Skills)

کارآموزی □

عملی □

نظری ■

نوع درس:

تعداد واحد: ۳

صحیح و غلط □

چند گزینه ای □

صحیح و غلط □

چند گزینه ای ■

■ تکوینی

■ مرحله ای

مراحل ارزشیابی:

■ تشریحی

■ شفاهی

نوع امتحان میان ترم:

■ تشریحی

■ شفاهی

نوع امتحان پایان ترم:

شرحی از درس:

مهارت‌های کارآفرینی، مجموعه‌ای از سرمایه‌های انسانی و اجتماعی کارآفرین، و گستره‌ای از شایستگی‌های فردی ذهنی، شناختی و رفتاری است که در پیشبرد موفقیت‌آمیز فرایند کارآفرینی تسهیل فراهم می‌نماید. درس مهارت‌های کارآفرینی به معرفی، واکاوی و تحلیل این مجموعه از سرمایه‌ها و شایستگی‌های کارآفرینانه می‌پردازد.

اهداف کلی درس:

- (۱) معرفی، واکاوی و تحلیل سرمایه‌های انسانی کارآفرینان
- (۲) معرفی، واکاوی و تحلیل سرمایه‌های اجتماعی کارآفرینان
- (۳) معرفی، واکاوی و تحلیل شایستگی‌های فردی ذهنی، شناختی و رفتاری کارآفرینان
- (۴) تمرین و فعالیت عملی (گروهی) دانشجویان به منظور شناسائی و ارائه مهارت‌های کارآفرینانه مورد نیاز به منظور ایجاد موفقیت‌های آمیز کسب و کار انتخابی

منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۳). کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوهای، چاپ پنجم، تهران: انتشارات پردیس.
- زیودار، مهدی، و محمدقاسمی، امیر (۱۳۹۰). اولویت‌بندی عوامل تسهیل‌گر در راهاندازی کسب و کارهای کوچک و متوسط با استفاده از روش مقدار تقریبی قضاوت‌ها در محیط فازی. توسعه کارآفرینی، ۴ (۱۱)، ۱۶۷-۱۸۶.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.
- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول ترم

زمانبندی، اهداف و موضوعات جلسات درسی

اهداف و موضوعات جزئی	اهداف و موضوعات کلی	زمانبندی
مهارت: مفاهیم و تعاریف	مفهوم مهارت و شاخص‌های آن	جلسه اول
مهارت: مفاهیم و تعاریف (ادامه)		جلسه دوم
شاخص‌های مهارت		جلسه سوم
شاخص‌های مهارت (ادامه)		جلسه چهارم
تمرین و تکالیف دانشجویان		جلسه پنجم
تمرین و تکالیف دانشجویان		جلسه ششم
مهارت‌های فنی و تخصصی	انواع مهارت‌های مورد نیاز در کارآفرینی: کلیات	جلسه هفت
مهارت‌های مدیریت کسب و کار		جلسه هشتم
مهارت‌های عمومی کارآفرینی		جلسه نهم
مهارت‌های عمومی کارآفرینی (ادامه)		جلسه دهم
محیط کسب و کار معاصر و دسته‌بندی مجازی مهارت‌های ضروری و عمومی به منظور ایجاد کسب و کار کارآفرینانه		جلسه یازدهم
مفهوم مدیریت		جلسه دوازدهم
برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی	مهارت‌های مدیریتی کسب و کار	جلسه سیزدهم
مدیریت منابع انسانی و وظایف مدیران منابع انسانی		جلسه چهاردهم
هدايت، کنترل و نظارت		جلسه پانزدهم
مفاهیم خلاقیت و نوآوری: تعاریف، تفاوت‌ها و جایگاه آن‌ها در فرایند کارآفرینی		جلسه شانزدهم
ایده و ایده‌پردازی، ایده کارآفرینانه و ایده‌پردازی کارآفرینانه	خلاقیت و تکنیک‌های آن	جلسه هفدهم
عناصر خلاقیت، موانع خلاقیت و روش‌های غلبه بر آن‌ها، و شیوه‌های پرورش خلاقیت		جلسه هجدهم

مهارت در بهره‌گیری از تکنیک‌های خلاقیت در کارآفرینی	جلسه نوزدهم	هفته دهم
تکنیک طوفان فکری (Brainstorming)	جلسه بیست	
تکنیک طوفان فکری (ادامه)	جلسه بیست و یک	هفته
تکنیک طوفان فکری معکوس	جلسه بیست و دوم	یازدهم
تکنیک ناپلئون و تکنیک چرا – چرا (نمودار علت و معلولی)	جلسه بیست و سوم	هفته
تکنیک شش کلاه تفکر	جلسه بیست و چهارم	دوازدهم
تکنیک دلفی و تکنیک ارتباط اجاری	جلسه بیست و پنج	هفته
تکنیک پرسش‌های ایده‌برانگیز (SCAMPER)	جلسه بیست و ششم	سیزدهم
تکنیک گروه اسمی (Nominal Group)	جلسه بیست و هفتم	هفته
تکنیک الگوبرداری از طبیعت و تکنیک شکوفه نیلوفر آبی	جلسه بیست و هشتم	چهاردهم
معرفی تکنیک تریز (TRIZ)	جلسه بیست و نهم	هفته پانزدهم
پویش (Scanning) و تحلیل یافته‌های حاصل از آن	مهارت در تشخیص / کشف فرصت‌های کارآفرینی	جلسه سی ام
پیش‌بینی بازار		جلسه سی و یکم
ارزیابی فرصت‌ها، مثال‌هایی از تغییرات زمینه‌ساز ظهور فرصت‌های کارآفرینانه، فرصت‌های زمینه‌ساز نوآوری شومپیتری		جلسه سی و دوم