

بسمه تعالی

برنامه زمانی دروس کارشناسی ارشد کارآفرینی - گرایش کسب و کار الکترونیکی

تعداد واحد	دروس نیمسال دوم	تعداد واحد	دروس نیمسال اول
۲	الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان (اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۴	۲	تئوریهای کارآفرینی(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۰
۲	طراحی و تدوین طرح کسب و کار (اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۵	۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات(اصلی) (بازاریابی الکترونیک) ۱۴-۱۶-۸۵۱
۲	مدیریت استراتژیک کارآفرینی(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۸۱	۲	دولت الکترونیکی(تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۲
۲	کسب و کار الکترونیک (تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۴	۲	تشخیص فرصتهای کارآفرینی(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۲
۲	تجارت الکترونیکی(تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۵	۲	بازاریابی الکترونیکی(تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۳
۲	ادامه پایان نامه و دفاع ۱۴-۱۶-۸۷۹	۲	روش تحقیق (اختیاری) ۱۴-۱۶-۸۷۷
۱۰	جمع کل واحدها	۱۲	جمع کل واحدها
	دروس نیمسال چهارم	تعداد واحد	دروس نیمسال سوم
	ادامه پایان نامه و دفاع ۱۴-۱۶-۸۷۹	۲	تحلیل محیط کسب و کار(اصلی) ۱۴-۱۶-۸۵۶
		۲	مدیریت پروژه های کسب و کار الکترونیک (تخصصی) ۱۴-۱۶-۸۷۶
		۶	پایان نامه ۱۴-۱۶-۸۷۶
		۱۰	جمع کل واحدها