کتاب‌های انتشارات دنیای اقتصاد

زمستان 1398

(غالبا چاپ اول است. چاپ‌های مجدد قید شده است)

**\*اقتصاد، اقتصاد سیاسی، اندیشه اقتصادی**

**گریز از فقر**

بیگارگاه‌ها در اقتصاد جهانی

بنجامین پاول

ترجمه علی حبیبی

رقعی جدید / 242 صفحه

قیمت: 40000 تومان

بخش بزرگی از تولید جهان، به‌ویژه در کشورهای در‌حال‌توسعه، حاصل کار طاقت‌فرسای کارگرانی است که با دستمزدهای اندک کار می‌کنند و تحت ستم جسمی و روانی کارفرمایان قرار می‌گیرند. کارخانه‌هایی که این کارگران در آنها کار می‌کنند، طبق معیارهای امروزی، «بیگارگاه» هستند و فقط کسانی حاضرند در آنها کار کنند که چاره‌ای ندارند مگر تن دادن به کارهای سخت با دستمزدهای اندک. این واقعیتِ اقتصادی-اجتماعی، اقتصاددانان جهان را به دو گروه تقسیم کرده است. گروهی خواستار برهم زدن تولیدِ بیگارگاهی هستند و گروه دیگر معتقدند، وضع کارگرانِ شاغل در این «بیگارگاه‌ها»، دست‌کم از وضع بیکاران بهتر است. این کتاب، درباره این دو نوع نگاه و نتایج آنها برای تهیدستان است.

**توهم دانش**

استیون اسلومن، فیلیپ فرن باخ

ترجمه مصطفی خدادادی ، علیرضا محمدی سپه‌وند

رقعی جدید/ 298 صفحه

قیمت: 50000 تومان

آدم‌ها چقدر می‌دانند؟ چقدر لازم است بدانند؟ آنچه می‌دانند به چه کارشان می‌آید؟ تصور دانایی مطلق به چه فجایعی می‌انجامد؟ این کتاب با بررسی این پرسش‌ها و پرسش‌های مشابه آنها نشان می‌دهد که انسان‌ها ظرفیت بیکرانی برای حماقت دارند و بزرگترین حماقتشان این است که غالبا از جهل خود بی‌خبرند و تصوراتشان را واقعیت‌های مسلم و بدیهیات می‌انگارند. بنیاد کتاب بر روان‌شناسی و ساختارهای پیچیده ذهن انسان استوار است اما نتایج آن ابزار پرقدرتی برای اندیشیدن و خلاص کردن ذهن از توهم در اختیار خواننده می‌گذارد. در واقع آنچه را ایمانوئل کانت در باب محدودیت ذهن انسان از منظر معرفت‌شناختی تبیین کرد، در این کتاب از منظرهای معرفت‌شناختی و روان‌شناختی و تجربی بررسی می‌شود.

**فراسوی ترس و طمع**

درک مالی رفتاری و روان‌شناسی سرمایه‌گذاری

هرش شفرین

ترجمه مهدی ملک‌پور

رقعی قدیم/ 562 صفحه

قیمت: 80000 تومان

«فراسوی ترس و طمع» نخستین کتاب جامع درباره مالی رفتاری است که تاثیر اعمال ناخودآگاه و کنش‌های هیجانی را بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بررسی می‌کند. در این کتاب، تاثیر انگیزش‌های روانی بر کنش‌های اقتصادی بررسی و نشان داده شده است که پاره‌ای توهم‌های ادراکی مانند اعتماد‌به‌نفس بیش‌از‌حد، کسانی را به سودای «غلبه بر بازار» گرفتار می‌کند و تمنای ثروتمند‌شدن از طریق سیطره بر کارکردهای بازار، آنان را به ورطه‌ هولناک خطای محاسبه می‌کشاند. از این جهت، این کتاب علاوه بر اینکه منبع قابل اعتنایی برای دانشجویان واستادان اقتصاد رفتاری است، راهنمای موثری برای فعالان بازار، خاصه بخش‌های پرریسک بازار سرمایه هم به‌شمار می‌رود.

**سرمایه و ساختار آن**

لودویگ لاخمان

ترجمه محمد جوادی، امیررضا عبدلی

قطع رقعی / 256 صفحه

قیمت: 43000 تومان

لاخمان در این کتاب می‌کوشد ما را با مفهومی ساختاری از سرمایه آشنا کند که معتقد است نسبت به مفهوم موجودی سرمایه کارایی بیشتری در تبیین واقعیات اقتصادی دارد. رویکرد او به نظریۀ سرمایه در تداوم و تکمیل آراء و ایده‌های نظریه‌پردازان پیشکسوت اتریشی (اویگن بوم‌باورک و فردریش هایک) است در حالی که از ارزیابی انتقادی آنان ابایی ندارد. او همچنین سعی می‌کند «انتظارات» را نیز در یک چارچوب مفهومی بگنجاند و از دریچۀ چشم یک اقتصاددان ذهنیت‌گرا به آن بنگرد. هایک، لاخمان را تنها کسی می‌دانست که تلاش‌های او را در زمینۀ نظریۀ سرمایه پی گرفته و بسط داده است. نگاه دقیق و تیزبین لاخمان باعث می‌شود بدعت‌های او پس از گذشت حدود هفتاد سال از نگارش این کتاب همچنان بدیع به نظر برسند.

**تلنگر**

بهبود تصمیم‌گیری‌ها برای بهداشت، ثروت و رضایت

ریچارد اچ. تِیلر، کَس سان‌استاین

ترجمه آرش طهماسبی

قطع رقعی/ 340 صفحه

قیمت: 50000 تومان

جزئیات کوچک و ظاهرا بی‌اهمیت می‌توانند تأثیرات عمده‌ای بر رفتار مردم بگذارند. یک حساب سرانگشتی خوب فرض را بر این می‌گیرد که «همه‌چیز مهم است.» در بسیاری از موارد، قدرت این جزئیات کوچک از توجه متمرکز کاربران به یک سمت خاص، حاصل می‌شود. البته این گفته که «همه‌چیز مهم است» شمشیر دولبه‌ای است که هم قدرت می‌دهد و هم فلج می‌کند. هر معمار خوبی می‌داند که گرچه نمی‌تواند ساختمان کاملی بسازد، اما می‌تواند گزینه‌هایی را طراحی کند که در آینده تأثیرات مفیدی خواهند داشت. مولف این کتاب مدعی است با پرداختن به جزئیات، رازهای اقتصادی مهمی را آشکار کرده است که اقتصاددانان، غالبا نادیده می‌گیرند.

**تاریخ اقتصاد مارکسی**

**جلد اول: 1929-1883**

**جلد دوم: 1990-1929**

**مایکل چارلز هوارد، جان ادوارد کینگ**

**ترجمه احمد تدین**

قطع رقعی/ 1094 صفحه

قیمت دوره : 180000 تومان

کارل مارکس با نوشتن کتاب «سرمایه» که منتقدانش هم آن را اثری مهم و قابل‌اعتنا می‌دانند، نگاه اقتصادی سوسیالیست‌ها را به دانش اقتصادی متحول کرد. این کتاب و آثار دیگرِ مارکس در کنار ستایشگران پرشور، منتقدانی سرسخت هم داشت و دارد. به همین علت در 150 سال گذشته هزاران کتاب و مقاله در ستایش و نکوهش و نقد و تحلیل این آثار نوشته شده است.

کتاب دو جلدی «تاریخ اقتصاد مارکسی» یکی از مهم‌ترین، دقیق‌ترین و تا حدودی تازه‌ترین کتابی است که گرایش‌های اقتصادی پرشمار در میان هواداران و پیروان مارکس را با دقتی ستودنی واکاوی کرده است. جلد اول این کتاب، تاریخ اقتصاد سیاسی مارکسی را در فاصلۀ میان زمان مرگ کارل مارکس در سال 1883 تا سال 1929 بررسی می‌کند. سال 1929 سال بحران بزرگ اقتصادی جهان سرمایه‌داری و سرآغاز «انقلاب از بالا» در روسیه استالینی است که سرانجام اتحاد شوروی را به ابر‌قدرتی مدرن تبدیل کرد. در جلد دوم به سرگذشت اقتصاد سیاسی مارکسی تا دو دهه پیش پرداخته می‌شود.

**اقتصاد آزمایشگاهی**

**با تاکید بر بانکداری اسلامی در ایران**

**سید مهدی میرحسینی**

**قطع رقعی / 228 صفحه**

**قیمت: 35000 تومان**

اقتصاد آزمایشگاهی گرایشی نسبتا جدید در علم اقتصاد است که مبنای کار آن آزمون تجربی قاعده‌های اقتصادی است. در این گرایش اقتصادی، محقق با گردآوری داده‌ها، نظریه‌ها را با آزمون تجربی محک می‌زند تا به میزان دقت یا انحراف آنها از واقعیت‌های تجربی پی ببرد. از این حیث، اقتصاد آزمایشگاهی را می‌توان نوعی پژوهش میدانی برای راستی‌آزمایی پژوهش‌های نظری به‌شمار آورد. یعنی نوعی روش داده‌پردازی و آنالیز کارگاهی شمرده می‌شود که می‌کوشد بررسی‌های اقتصادی را به علوم تجربی نزدیک کند. در این کتاب علاوه بر کلیات اقتصاد آزمایشگاهی، مباحث بانکداری اسلامی نیز از منظر این دانش بررسی شده است.

**دگرگوني اقتصادي**

داگلاس نورث

ترجمه داود حیدری، مفید علیزاده

قطع رقعی / 232 صفحه

قیمت: 35000 تومان

اقتصاد، در سطوح ملی و بین‌المللی بر چه مداری می‌چرخد و چرا برخی کشورها توسعه‌یافته و ثروتمند شده‌اند و می‌شوند و کشورهایی دیگر توسعه‌نیافته و فقیر شده‌اند و می‌شوند؟ اینها مهم‌ترین پرسش‌های اقتصاد و به‌ویژه اقتصاد سیاسی در جهان امروز هستند و اقتصاددانان از منظرهای گوناگون به آنها پاسخ داده‌اند. یکی از این پاسخ‌ها از آنِ اقتصاددانان نهادگراست که منشا کارآمدی و ناکارآمدی و فقر و غنای کشورها را در چگونگی کارکرد نهادهای سنتی و مدرن می‌جویند. داگلاس نورث که از بزرگان مکتب نهادگرایی است، در این کتاب، داستان دگرگونی اقتصادی را از منظر نهادگرایی تحلیل کرده است.

**اقتصاددان مخفی**

تیم هارفورد

ترجمه: محمدرضا اخوان، امیر شاملویی، علی فرحبخش، سید محمد مجیدی

قطع رقعی / 328 صفحه

قیمت: 40000 تومان

این کتاب به خواننده می‌آموزد که برای فهم حقایق اقتصادی، لزوما نباید اقتصاددان بود. در مورد اصطلاحات و تعابیر اقتصادی مانند نرخ ارز یا چرخه‌های تجاری سخن نمی‌گوید، بلکه، رازهای اقتصادی را که در تاروپود زندگی روزانه نهفته‌اند، مثلا راز خودروهای دست دوم یا خریدن قهوه مطابق منطق اقتصادی را، آشکار می‌کند. با نگاهی به مشکلات بزرگ مانند اینکه چگونه چین در هر ماه یک میلیون نفر را از فقر خارج می‌کند و معضلات کوچک‌تر مانند اینکه چگونه از پرداخت پول بسیار زیاد به سوپرمارکت‌ها اجتناب کنیم، می‌پردازد. تمام این مسیر، وظیفه کارآگاه اقتصادی است، اما مولف این کتاب به خوانندگان می‌آموزد که چگونه از ابزارهای تحقیقی‌تر اقتصاد استفاده کنند.

**فرهنگ اصطلاحات بازارهای مالی**

مریم محبی فیروزآبادی / با مقدمه حسین عبده تبریزی

قطع وزیری/ 1070 صفحه/ گالینگور

قیمت: 200000 تومان

آمار و ارقام اقتصاد جهانی، حکایت از رشد چشمگیر اقتصاد جهان در دهه های گذشته دارد. ورود هزاران قلم محصول و خدمت جدید به عرصه زندگی موجب یدید آمدن هزاران واژه و اصطلاح جدید شده که بخش بزرگی از آنها مربوط به بازارهای مالی است.«فرهنگ اصطلاحات بازارهای مالی» دانشنامه‌ ای توصیفی است که واژگان و اصطلاحات قدیم و جدید همراه معادل‌ های فارسی دقیق و کارشناسی شده، در آن گردآوری شده است.

**انقلاب و نفت**

روایت وزیران جمهوری اسلامی از اقتصاد سیاسی نفت

مهدی احمدی

قطع رقعی/ 352 صفحه

قیمت: 45000 تومان

از حدود 110 سال پیش که چاه مسجد سلیمان فوران کرد، ماهیت سیاست و اقتصاد و زندگی اجتماعی ایران رو به دگرگونی گذاشت. ابتدا تدریجی و چند دهه بعد، شتابان. حالا نفت، پاره‌ای از جامعه‌شناسی سیاسی ایران است؛ تعیین‌کننده سیاست خارجی و تجارت خارجی است؛ محمل انتظارات و امیدها و نومیدی‌های اجتماعی است. نفت، بافته‌ای هزار رنگ است که هر ایرانی در آن پی رنگی و نقشی می‌گردد. یکی از آن رفاه می‌خواهد، دیگری قدرت می‌خواهد، سومی آزادی. روایت وزیران نفت جمهوری اسلامی در این کتاب نشان می‌دهد که نفت ایران کجا و چگونه گرمی‌بخش زندگی ایرانیان شده و کجا و چگونه، محمل نبردهای داخلی و کشاکش‌های بین‌المللی.

**آموزگار نوآوری**

شومپيتر و تخريب خلاقانه

توماس مک‌کراو

ترجمه ابراهيم سوزنچي کاشاني، محمدرضا عطارپور، محسن خوش سيرت

علي فاطمي، کيارش فرتاش

قطع رقعی / 216 صفحه

قیمت 28000 تومان

جوزف شومپیتر در هشتم فوریه 1883 یعنی در سالِ مرگ کارل مارکس به‌دنیا آمد و در هشتم ژانویه 1950 درگذشت. شومپیتر هم مانند مارکس معتقد بود سرمایه‌داری فرجام خوشی نخواهد یافت، اما برخلاف مارکس می‌گفت نیرویی که سرمایه‌داری را سرنگون خواهد کرد طبقه کارگر نیست بلکه روشنفکران هستند که بر موج بیکاری و فقر کارگران سوار می‌شوند و از طریق انتخابات و حاکم کردن سوسیال-دموکرات‌ها، سرمایه‌داری را مضمحل می‌کنند. مشهورترین بخش نظریه‌های شومپیتر مفهوم «تخریب خلاقانه» است. تخریب خلاقانه یعنی اینکه نیروهای فکری و اقتصادی با نوآوری‌های خود، بنیان‌های نظم موجود را به لرزه می‌اندازند و به همین علت است که نهادهای مستقر به‌ویژه دولت‌ها از مخالفان جدی نوآوری هستند. محور این کتاب، تبیین مفهوم تخریب خلاقانه است.

حکمت مالیه

کشف انسانیت در جهان مخاطره و برگشت

میهیر دِسای

ترجمه احمد تدین

قطع رقعی / 224 صفحه

قیمت: 30000 تومان

این کتاب به احتمال زیاد، شگفت‌انگیزترین کتاب در زمینه امور مالی است. نویسنده‌اش در همان سه سطر اول کتاب با صراحت می‌گوید: « این کتاب درباره تازه‌ترین درس‌های ثروتمند شدن در بازار سهام نیست. راهنمای پس‌انداز کردن هرچه بیشتر هم نیست. به خواننده در اختصاص بیشترین میزان درآمد دوران بازنشستگی هم کمکی نمی‌کند.» آنگاه توضیح می‌دهد که این کتاب در مورد انسانی کردن مالیه است از راه پل زدن میان مالیه با ادبیات، تاریخ، فلسفه، موسیقی، سینما و مذهب.

**اقتصاد سیاسی نوین**

**آنتونی پین**

ترجمه مریم ذوالفقار روشن

قطع رقعی / 344 صفحه

قیمت: 40000 تومان

این کتاب بحثی کوتاه، چالش ‌برانگیز و آموزنده درباره جستارهای فکری غالب‌‌ در عرصه‌ اقتصاد سیاسی امروزی ارائه می‌ کند. هر فصل‌ کتاب به بررسی وضع یکی از حوزه ‌های اصلی اقتصاد سیاسی پرداخته است. این بحث‌ ها در بافت گسترده‌ تر فکری و سیاسی که به پیدایش آنها انجامیده جای داده شده‌اند و جهت ‌گیری‌ های آینده‌ مطالعات اقتصاد سیاسی را ترسیم کرده ‌اند. مباحث عمده کتاب، که آن را به منبع مطالعاتی مهمی برای دانشجویان علوم سیاسی و اقتصاد، تبدیل کرده ‌اند، عبارتند از: الگوهای سرمایه‌ داری، جهانی ‌‌شدن، محیط زیست، جنسیت، قلمرو و مکان، منطقه‌ گرایی، توسعه.

**فراسوی کاپیتالیسم و سوسیالیسم**

قرائتی نو از آرمانی کهن

توبیاس جی. لانز

ترجمه وحید شربتی، محدثه حیدری

قطع رقعی/ 336 صفحه

قیمت: 40000 تومان

هدف این کتاب، واکاوی اقتصاد از منظر مسیحیت کاتولیک و بازنمایی اندیشه‌ هایی است که دیدگاه ‌های تمامیت ‌خواه را به چالش می‌ کشند. به باور مولف، آموزه کلیسای کاتولیک و نیز عقل سلیم و عقلانیت جمعی متفکرین از آغاز تمدن تاکنون تاکید دارند که اقتصاد باید حول محور وجود انسان و محیط طبیعی ساخته شود. همچنین هدف اقتصاد، هماهنگ کردن ماده با روح است، تا شرایطی ساخته شود که امکان پیشرفت روحانی بیشتر فراهم گردد. در نهایت اقتصاد باید منتهی به رستگاری شود و اگر این ­طور نباشد، اقتصاد ضرورتا ما را به مسیری که نباید، می‌ کشاند؛ زیرا اجتماع نیز همانند طبیعت مادی، آنگونه که تالس می‌گفت، از خلاء اِعراض دارد: شرایط خطرناک است و تغییر باید خیلی زود رخ دهد.

**تحلیل اقتصادی در حقوق خصوصی**

فرهاد ایران‌پور

قطع رقعی/ 376 صفحه

قیمت: 45000 تومان

این کتاب، دانشنامه ‌ای متشکل از مفاهیم بین رشته‌ای اقتصاد و حقوق است. ابتدا بنیان‌ ها و قاعده ‌های اقتصادی را بررسی و تحلیل می‌ کند؛ آنگاه به بررسی بستر روابط حقوقی بازار به ‌مثابه موجودیتی واقعی و ایضا انتزاعی می‌ پردازد که گاه عرصه رقابت است و گاه دیگر منکوب انحصارهایی که عناصر غیربازاری ایجاد می ‌کنند. سپس با تحلیل رفتار تصمیم ‌گیران، تاثیر مداخلات آنان را بر کنشگران اجتماعی واکاوی می‌کند؛ و سرانجام به مبحث کلیدی کالاهای خوب (اموال و مالکیت) و کالاهای بد (رفتارهای زیانبارِ موضوع مسئولیت مدنی) می ‌رسد.

**بانک‌ها، مصرف‏کنندگان و مقررات**

پیتر کارترایت

ترجمه سعید رحمانی و حمید قنبری

قطع رقعی/ 400 صفحه

قیمت: 48000 تومان

اکثر خانوارها با بانک‏ ها ارتباط دارند و دسترسی به خدمات بانکی برای مشارکت مناسب در اجتماع، به‌طور فزاینده ‏ای ضرورت پیدا کرده است. با توجه به اینکه بانک‏ ها نقدینگی کافی برای ایفای تعهدات خود در سررسید در اختیار ندارند، این امکان وجود دارد که به سرعت با مشکل نقدینگی مواجه شوند و این امر نیز به نوبه خود می ‌تواند به سرعت منجر به ورشکستگی شود. در صورتی که اعتماد عمومی به بازار بانکی بالا باشد، ورشکستگی یک بانک برای سایر بانک ‏ها و سایر اشخاص مشکل چندانی ایجاد نخواهد کرد. اما زمانی که اعتماد به بانک‏ ها پایین می‌ آید، احتمال شکست و درماندگی بانک‏ ها افزایش می‌یابد. این کتاب رابطه بانک ‌ها و مشتریان را در پرتو مقررات و اعتماد متقابل بررسی می ‌کند.

**اصول جامعه شناسی اقتصادی**

ریچارد سوئدبرگ

ترجمه سمیرا کاظم‏پوریان

قطع وزیری/ 480 صفحه

قیمت: 55000 تومان

جامعه ‎شناسی اقتصادی دانشی میان‏ رشته ‏ای درباره عوامل اجتماعی موثر بر پدیده ‌های اقتصادی است. در این کتاب، مفاهیم و یافته ‌های اصلی مربوط به جامعه ‌شناسی اقتصادی، بر مبنای مطالعات انجام ‏شده در دوران کلاسیک و معاصر بازخوانی شده است. از ویژگی ‌های بارز این کتاب، توجه ویژه آن به نقش محوری منافع در تحلیل ‌های اقتصادی است. تنوع و گستردگی مطالب این کتاب، در کنار بررسی نسبتا وسیع مراجع مرتبط با این علم، از نقاط قوت آن است. اصول جامعه ‎شناسی اقتصادی علاوه بر اینکه از منابع مطالعاتی جدی استادان و دانشجویان علاقه‌ مند به مطالعات و پژوهش‏ های بین‏ رشته‌ای در زمینه‌ های اقتصاد و جامعه ‌شناسی است، برای دانش ‌آموختگان علوم سیاسی و پژوهشگران جامعه ‌شناسی سیاسی هم منبعی غنی به‌ شمار می ‌رود.

**سرنوشت پول‌های جهانی پس از بحران**

واکاوی آینده نامطمئن نظام پول کاغذی جهان

سارا آیزِن

ترجمه علی حبیبی

قطع رقعی / 264 صفحه

قیمت: 30000 تومان

از سال 2010، کاهش اعتماد به دو پول ذخیره اصلی جهان، یعنی یورو و دلار، موجب حرکت نقدینگی به سوی اقتصادهای رشدیابنده ‌ای مانند برزیل، روسیه، هند، چین، و دیگر اقتصادهای نوظهور شد. این سرمایه﻿ گذاری، ارزش پول ملی این کشورها را بیشتر کرد و در پی آن سیاست ﻿های مداخله‌ جویانه و انواع دیگر سیاست﻿های اقتصادی دیگر از راه رسید که هدفشان تضعیف پول ملی در برابر پول﻿های دیگر به‌منظور افزایش صادرات بود. این پدیده، که به «رقابت بر سر تضعیف ارزش پول» معروف است، احتمال اقدامات تلافی ﻿جویانه را افزایش می﻿ دهد، که این امر خود منجر به بروز نبرد تجاری میان کشورها- به‌ عنوان پیامد نامطلوب و ویران﻿گر چنین سیاستی- می﻿شود. این کتاب درباره بازی ‌های احتمالی کشورها با پول در آینده است.

**پایان عصر کیمیاگری**

پول، بانکداری، و آینده اقتصاد جهانی

مِروین کینگ

ترجمه علی حبیبی

قطع رقعی /488 صفحه

قیمت: 50000 تومان

دوره بیست ساله گذشته برای جهان مدرن به نوعی بهترین روزگار و بدترین ایام بوده است. در این دوره شاهد دو واقعه تاریخی مهم بودیم: ابتدا رشد و ثبات، و سپس بدترین بحران بانکی تاریخ جهان صنعتی. در عرض یک سال و چند ماه، یعنی حدفاصل اوت 2007 و اکتبر 2008، آن‌چه به نظر عصر آگاهی می‌رسید، به عصر ناآگاهی تبدیل شد، و اعتقاد جای خود را به بی‌اعتقادی داد. بانک‌های بزرگ در بزرگ‌ترین مراکز مالی کشورهای پیشرفته ورشکست شدند، که این امر به کاهش گیج‌کننده اعتماد در سطح جهان و ژرف‌ترین رکود پس از دهه 1930 انجامید. این اتفاق چگونه رخ داد؟ آیا نشانه﻿ شکست افراد و نهادها بود، یا شکست اندیشه‌ها؟ این کتاب پاسخی به این پرسش‌ها و پرسش‌های مشابه است.

**نبرد با رکود**

توصیه‌های «کینز جدید» برای ایجاد رونق اقتصادی

پل کروگمن

ترجمه فریدون تفضلی و سمیه مردانه

قطع رقعی / 296 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 40000 تومان

مولف این کتاب، اقتصاددان نامداری است که ستایندگان و نکوهندگان پرشمار دارد. ستایشگران پل کروگمن، این اقتصاددان برنده جایزه نوبل را مهم ‌ترین پیرو و شارح جان مینارد کینز می ‌دانند و گاه او را «کینز جدید» می‌ نامند و معتقدند تحقیقاتش درباره اقتصاد ایالات متحده کم ‌نظیر است. منتقدانش نیز او را همچون مقتدایش، کینز، توجیه ‌گر مداخله‌ گرایی و حمایت‌ گرایی زیان ‌بار دولت‌ ها می‌ خوانند و نکوهشش می ‌کنند. اما هر دو گروه در این زمینه متفق ‌القولند که اهالی مطالعات اقتصادی، در همه حال، از گفته ‌ها و نوشته‌ های کروگمن چیزهای بسیار خواهند آموخت. این کتاب، جامع ‌ترین تحلیل مولف آن از بحران‌های مالی دهه گذشته در آمریکاست و پیشنهادهای او برای خروج از رکود.

**کارل مارکس در ترازو**

نقد اویگن بوم-باورک بر مارکس و پاسخ رودولف هیلفردینگ به این نقد

با مقدمه پل سوئیزی

ترجمه محمود صدری

قطع رقعی / 264 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 33000 تومان

در روزگار کنونی، که علی‌الظاهر سوسیالیسم هزیمت شده است و در جای‌جای جهان همه از آزادسازی و خصوصی‌سازی سخن می‌گویند، بیرون کشیدن دو کتاب قدیمی در نقد و ستایش کارل مارکس از زیر آواری حدودا یک سده‌ای، و خوانش مارکس از چنین منظری چه توجیهی دارد؟ پاسخ کمابیش روشن است: نخست اینکه نقد بوم-باورک بر مارکس، هنوز هم بی‌همتاست و از اردوگاه سوسیالیست‌ها هنوز پاسخی همسنگ پاسخ هیلفردینگ به آن داده نشده است. دیگر اینکه هنوز پرسش‌ها و دغدغه‌های مارکس وجود دارند و حتی با وجود بهبود چشمگیر سطح زندگی در سراسر جهان، بسیارند کسانی که یا استثمار می‌شوند یا خودشان چنین تصوری دارند و مادام که چنین واقعیت یا تصوری وجود دارد، لاجرم شبح مارکس هم بالای سر جهان خواهد ماند. نشانه‌ها می‌گوید این شبح فعلا ماندگار است و مطالعه در احوال آن لازم.

منفعت

**صورتبندی مفهوم منفعت از منظرهای جامعه‌شناسی، اقتصاد و سیاست**

ریچارد سوئدبرگ

ترجمه حمزه نوذری، علیرضا اسکندری‌نژاد

قطع رقعی / 192صفحه

قیمت: 22000 تومان

علوم اجتماعی، از جمله علم اقتصاد، بر شالوده واژه‌ها و مفاهیمی استوارند که نحوه برداشت از آنها، بر نوع خوانش و دریافت و نتیجه‌گیری، تاثیر به‌سزایی می‌گذارد. واژه «منفعت» از جمله این اصطلاحات حساس و پرابهام است. مولف این کتاب که از نام‌آوران علوم اجتماعی و پژوهش‌های میان‌رشته‌ای جامعه‌شناسی و اقتصاد و علوم سیاسی است، کوشیده است سیر تحول مفهوم منفعت را از قرن نوزدهم به بعد توضیح دهد و کاربردهای آن را در علوم سیاسی و اقتصادی مدرن، خاصه در مبحث تعارض منافع نشان دهد.

دست‌های آلوده

شرحی بر روش‌های جدید فساد و مبارزه با فساد

پیتر لارمور، نیک ولانین

ترجمه سمیرا صادق ابدلی

قطع رقعی / 390 صفحه

قیمت: 40000 تومان

زمانی فساد بیشتر در حیطه تخصص وکلا و متخصصان جرم‏شناسی بود، اما امروزه در راس برنامه اقتصاددانان نیز قرار گرفته است. اقتصاددانان، هزینه‏های فساد و تاثیر آن را بر توسعه اقتصادی بررسی می‏کنند. همچنین در خصوص معضل فساد، از روش‏های تحلیل اقتصادی استفاده می‏کنند و فرضشان این است که افراد، منطقی و حسابگر هستند و به انگیزه‏ها و عوامل بازدارنده واکنش نشان می‌دهند. نتیجه چنین فرضی این است که هر جا قدرت لگام‌گسیخته‌ای باشد و چنین قدرتی انحصاری و غیرپاسخگو هم باشد، نتیجه قهری آن فساد است. بحث دیگری که درباره فساد مطرح است، این است که گاهی با توجیهات فرهنگی، به رشوه رخت هدیه می‌پوشانند، حال آنکه اولا ارزش معنوی هدیه غالبا از ارزش مادی آن بیشتر است و ثانیا هدیه را پنهانی نمی‌دهند.

تحلیل داده های اقتصادی

درک الگوهای اقتصادسنجی بدون نیاز به پیشینه ریاضی

***گری کوپ***

ترجمه ***مانی موتمنی،*** *آرش هادی‏زاده*

قطع رقعی / 384 صفحه

قیمت: 400000 تومان

*در این کتاب مهم‏ترین الگوهای اقتصادسنجی مدرن بررسی می‏شود*. *پنج فصل اول کتاب به مفاهیم همبستگی و رگرسیون اختصاص یافته است. درک این مفاهیم بنیان درک سایر مفاهیم اقتصادسنجی است. از این‏رو کتاب تاکید زیادی بر این دو مفهوم دارد. رگرسیون چندگانه در فصل ششم و متغیرهای مجازی در فصل هفتم مورد بررسی قرار گرفته‏اند. در فصل هشتم الگوهای انتخاب کیفی معرفی می‏شود. فصل‏های نهم تا دوازدهم به الگوهای سری ‏زمانی اختصاص دارد. در این فصل‏ها مفاهیمی نظیر ریشه واحد، هم‏انباشتگی، علیت گرنجر و تصحیح خطا بررسی می‌شود. فصل سیزدهم به برخی محدودیت‏ها نظیر داده‏های سانسورشده می‏پردازد. کتاب با پیوستی پیرامون نحوه نوشتن یک مقاله پایان می‏یابد.*

بودجه‏ریزی شرکتی

علی عسکری ‏نژاد امیری

قطع رقعی / 344 صفحه

قیمت: 35000 تومان

این کتاب، حوزه وسیعی از مطالب مرتبط با بودجه‌‏ریزی را کوتاه و گویا بررسی می‌‌کند. ابتدا مفهوم بودجه و بودجه‌‏ریزی، ارتباط بودجه ‌ریزی با برنامه‏‌ریزی استراتژیک و عملیاتی، استفاده از کارت امتیازی در بودجه‏‌ریزی و رویکردهای مختلف بودجه‌‏ریزی توضیح داده می‌شود، آنگاه با پیش‌‌زمینه‌ای که برای خواننده فراهم شده، بودجه ‏ریزی جامع یک شرکت تولیدی مشتمل بر بودجه‌های فروش، تولید، مواد اولیه، نیروی کار، هزینه‌های سربار، بهای تمام ‌شده، بودجه‌‏های اداری و فروش و بودجه سرمایه‌ای شرح داده می‏شود. سپس بودجه‏‌ریزی جامع یک شرکت نمونه ارائه می‌‏‌شود.

دانش‌نامه خصوصی‌سازی و سهام عدالت

مهدی حاجی‌وند

پالتویی / 232 صفحه

قیمت: 20000 تومان

با گذشت بیش از 16 سال از تاسیس سازمان خصوصی‌سازی و نیز گذر بیش از یک دهه از ابلاغ اصل 44 قانون اساسی در کشور به نظر می‌رسد شمار زیادی از مردم جامعه، حتی تصمیم‌گیران اقتصادی با برخی مفاهیم مرتبط با سیاست خصوصی‌سازی و طرح توزیع سهام عدالت، آشنایی دقیقی ندارند. هدف این دانشنامه، گردآوری و توضیح مفاهیم و اصطلاحاتی است که برنامه‌های خصوصی‌سازی و توزیع سهام عدالت بر آنها استوارند.

اقتصاد مالی

مقدمه‌ای بر مالیه کلاسیک و رفتاری

تاستن هِنس، ماک اولیوا ریگا

ترجمه کاظم بیابانی خامنه، سعید خزائی

قطع وزیری / 528 صفحه

قیمت: 50000 تومان

این کتاب رویکردهای کلاسیک و رفتاری اقتصاد مالی را ادغام کرده و حاوی آخرین نتایج و یافته‌های حوزه اقتصاد مالی است. از این کتاب می‌توان به‌عنوان درسنامه دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری اقتصاد استفاده کرد. برخی از فصول آن هم برای سطح پیشرفته دوره کارشناسی مناسب است. همچنین، زبان متوازن کتاب، آن را از درسنامه‌های دشوار، متمایز کرده و آن را به منبعی برای مطالعه عمومی درباره اقتصاد تبدیل کرده است. مولف در جای جای کتاب، برای خواننده توضیح می‌دهد که برای عبور از هر فصل و ورود به فصل بعدی، خواندن چه مطالبی ضروری است و چه مطالبی مخصوص مطالعات پیشرفته و تخصصی است. همچنین برای دانشجویان توضیح داده شده است که فصول مناسب برای ترم‌های مختلف دانشگاهی کدام است.

**دانشگاه تا بازار**

شرحی بر اقتصاد موضوعات عمومی

راجر میلر، دانیل بنجامین، داگلاس نورث

ترجمه هاشم راعی

قطع رقعی /352 صفحه

قیمت: 35000 تومان

نویسندگان این کتاب با تسلط چشمگیرشان بر ابعاد گوناگون اقتصاد آمریکا، ضمن دفاع از قواعد اقتصاد بازار آزاد، آثار زیان‌بار سیاست‌های دستوری و مداخله‌جویانه در اقتصاد این کشور را تشریح کرده‌اند. ذکر مثال‌های ملموس از دنیای واقعی، به عنوان اصلی که در سرتاسر این کتاب رعایت شده، آموزش مفاهیم پایه علم اقتصاد را به ساده‌ترین روش ممکن می‌کند. لحن نویسندگان و موضوعات انتخاب‌‌شده برای هر فصل نیز، چنان جذاب و جوان‌پسند است که مطالعه این کتاب را مشابه خواندن یک داستان مهیج کرده است.

**درد مشترک**

تدبیری برای زندگی مرفه همراه با محیط زیست سالم

**مونیکا گیلن رویو**

ترجمه سجاد امیری

قطع رقعی / 272صفحه

قیمت: 25000 تومان

هدف این کتاب کمک به نگرشی پیرامون اهمیت توسعه انسان‌مقیاس به‌عنوان چارچوبی برای تحلیل و تشویق فرایندهای توسعه پایدار است. روش­شناسی پیشنهاد شده در طرح توسعه انسان‌مقیاس، که در کتاب *توسعه انسان­مقیاس -مفهوم، کاربردها و تاملات* بیشتر تشریح شده است بر محور مجموعه­ای از کارگاه­های مشارکتی قرار گرفته است که هدفش تحریک توجه جمعی به برآورنده­هایی است که رفع احتیاجات در یک جامعه خاص را کند یا تسریع می­کنند. به همین علت، این کتاب منبعی گرانبها برای پژوهشگران و دانش­آموختگان در حیطه­های رفاه، پایداری، توسعه پایدار و توسعه انسانی است.

کانتینر

داستان جعبه‌ای که دنیا را کوچک‌تر و اقتصاد جهانی را بزرگتر کرد

مارک لوینسون

ترجمه محسن شفیع‌زاده

قطع رقعی/ 424 صفحه

قیمت: 32000 تومان

گاهی رخدادی کوچک مورد تحولی بزرگ می‌شود که هیچکس انتظارش را ندارد. یکی از این رخدادهای کوچک، 26 آوریل سال 1956 شکل گرفت: بارهایی که تا آن روز به‌صورت نامنظم در کشتی‌ها بارگیری می‌شد، در آن روز مهم با جعبه‌هایی حمل شد که چندی بعد معلوم شد سرعت بارگیری و تخلیه را چند برابر کرده و هزینه حمل‌و‌نقل را به‌شدت کاهش داده است. این ابداع کوچک و ساده، جعبه‌ای بود که بعدها کانتینر نامیده شد و حتی بر طراحی کامیون‌ها و انبارها و اسکله‌ها اثر گذاشت. این ابداع از درون تحقیقات دانشگاهی یا اتاق فکر کمپانی‌ها بیرون نیامد، بلکه ابتکار ساده یک راننده کامیون بود به نام مالکوم مک‌لین. این کتاب، نشان می‌دهد که این جعبه ساده، جعبه جادویی تولید و تجارت است و اقتصاد امروزی جهان وامدار خالق آن است.

زمان و پول

راجر گریسون

ترجمه محمد جوادی و امیررضا عبدلی

قطع رقعی / 480 صفحه

قیمت: 40000 تومان

گفته می‌شود غالب اقتصاددانان جهان در هشتاد سال اخیر کتاب دشوار «نظریه عمومی اشتغال، بهره و پول » نوشته جان مینارد کینز را نخوانده‌اند و تنها با آنچه از مفسران کینز خوانده‌اند به صف ستایشگران یا منتقدان او پیوسته‌اند. راجر گریسون در شمار این اقتصاددانان نیست. او سالها وقتش را صرف مطالعه کینز کرده و با دقتی کم‌نظیر، کینز را می فهمد و به طور مشروح نقدش می‌کند. کار اصلی او توضیح نظریه چرخه تجاری مکتب اتریش به زبانی نزدیک به زبان اقتصاددانان جریان اصلی است. برای کسانی که با علم اقتصاد متعارف آشنایند اما مکتب اتریش را به خوبی نمی‌شناسند، احتمالاً خواندن «زمان و پول» جالب خواهد بود. چون گریسون یک اتریشی است که به زبان مخالفان مکتب اتریش سخن می‌گوید.

**اقتصاد کشاورزی ایران**

دوره پهلوی اول

شهرام غلامی

قطع رقعی / 368 صفحه

قیمت: 30000 تومان

این کتاب، اقتصاد کشاورزی ایران را در چارچوب تحولات سیاسی- اقتصادی داخلی و خارجی سال‌های 1300 تا 1320 بررسی کرده است. از جنبه روشی، تاکید کتاب بر نظریه‌های نوسازی دولت مدرن و نظام اقتصاد جهانی است. موضوعات مورد بحث هم عمدتا حول پرسش‌هایی درباره این مسائل شکل گرفته است: جایگاه بخش کشاورزی در برنامه‌های نوسازی دوره پهلوی اول؛ تاثیر اقدامات دولت در زمینه توسعه صنایع و انحصار تجارت خارجی و ثبت اسناد و املاک، اسکان عشایر و توسعه فعالیت‌های راه‌سازی بر بخش کشاورزی؛ تاثیر تحولات جهانی بر سیاست‌گذاری‌های اقتصادی. بررسی وضع کشاورزی ایران با بهره‌گیری از نظریه‌های دولت مدرن و پهنه جهانی، این کتاب را از پژوهش‌های دیگر متمایز کرده است.

مجموعه آموزش اقتصادی-1

اقتصاد به زبان ساده

لس لیوینگستون

ترجمه شادی صدری

قطع رقعی / 104 صفحه/ چاپ چهارم

قیمت: 15000 تومان

این کتاب، که نخستین کتاب از «مجموعه آموزش اقتصادی» است، یکی از آسان‌ترین و روان‌ترین متن‌هایی است که درباره اقتصاد نوشته شده است. کتاب برای کسانی نوشته شده است که شوق و تمنای یادگیری علم اقتصاد را دارند اما تقریبا چیزی درباره آن نمی‌دانند. قرار است کتاب‌های این مجموعه، خواننده را به نقطه‌ای برسانند که بتواند کتاب‌های تخصصی اقتصاد را بخواند و علت بسیاری از کشاکش‌های سیاسی زمانه کنونی را بر سر توزیع منابع اقتصادی دریابد. کتاب بعدی این مجموعه «سیاست اقتصادی: شش گفتار درباره سوسیالیسم، کاپیتالیسم، اقتصاد و سیاست» نوشته لودویگ فون میزس است.

مجموعه آموزش اقتصادی-2

سیاست اقتصادی

لودویگ میزس

ترجمه محمود صدری

قطع رقعی / 112 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 15000 تومان

این کتاب، دومین کتاب از «مجموعه آموزش اقتصادی» است. کتاب نخستِ این مجموعه (اقتصاد به زبان ساده)، درباره مفاهیم اولیه علم اقتصاد بود. آنچه در کتاب قبلی آمده است، اینجا، با بیانی استدلالی و شیوا و با ذکر نمونه‌هایی از اقتصادهای موفق و ناموفق در جهان توضیح داده می‌شود و علل کامیابی برخی کشورها و شکست برخی دیگر، آشکار می‌شود. رجحان این کتاب کوچک بر همه کتاب‌های مشابه آن، در این است که مباحث بسیار پیچیده علم اقتصاد را به دانشی عمومی و قابل فهم برای همگان تبدیل کرده است.

**پارادوکس انتخاب**

آنگاه که آزادیِ انتخاب، اضطراب می‌آورد

باری شوارتز

ترجمه مهدی ملک‌پور

قطع رقعی / 248 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 30000 تومان

این کتاب درباره انتخاب‌هایی است که مردم در اکثر جنبه‌های زندگی پیش رو دارند: آموزش، شغل، روابط دوستی، روابط جنسی، عشق، خانواده‌داری، ملاحظات مذهبی. هیچ‌کس منکر این قضیه نیست که انتخاب موجب بهبود کیفیت زندگی می‌شود. انتخاب ما را قادر می‌سازد که مقاصد خود را کنترل کرده و ما را به سمت آنچه دقیقا از یک وضعیت خاص انتظار داریم، رهنمون می‌سازد. انتخاب برای استقلال ضروری است و استقلال نیز برای رفاه بنیادین است. افراد سالم می‌خواهند و نیاز دارند که زندگی خود را رهبری کنند. البته این آزادی انتخاب، گاهی هزینه‌ها و پیامدهایی ناگوار دارد و حتی شاید موجب تصمیم‌های نادرست شود.

**اقتصاد رفتاری**

ادوارد کارترایت

ترجمه سیدحسین میرشجاعیان‌حسینی و قهرمان عبدلی

قطع وزیری / 736 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 70000 تومان

هدف این کتاب، تبیین حوزه‌های مشترک اقتصاد و روان‌شناسی است و مولفش بنای کار را بر عمومی کردن دانش اقتصاد و فراتر بردن آن از دایره اقتصادخوانده‌های متخصص گذاشته است. کتاب در اصل درسنامه‌ای است که برای سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد نگاشته شده است، اما مولف، عناصر جذابیت و اهمیت اقتصاد رفتاری را به‌طرز استادانه‌ای تلفیق کرده و دانش اقتصاد را که نوعا برای دانش‌آموختگان رشته‌های دیگر، دشوارخوان و کسالت‌آور است، در قالبی گیرا و مسحورکننده توضیح داده است. کتاب سرشار از مثال‌هایی جذاب است و منابع گسترده داخل متن به همراه منابع پیشنهادی مطالعاتی در پایان هر فصل، مداخلی برای ورود خوانندگان به دنیای جذاب اقتصاد رفتاری را فراهم می‌آورند.

**کژرفتاری**

**داستان شکل‌گیری اقتصاد رفتاری**

ریچارد اچ. تِیلر

ترجمه سید امیرحسین میرابوطالبی

قطع وزیری / 488 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 45000 تومان

این کتاب «داستان» شکل‌گیری اقتصاد رفتاری است به روایت یکی از مهم‌ترین افرادی که در ایجاد و گسترش این رشته نقش داشته‌اند: ریچارد تِیلر برنده نوبل اقتصاد 2017. مولف، موضوع نسبتا پیچیده اقتصاد رفتاری را که آمیخته‌ای از اقتصاد و روان‌شناسی است با نثری روایت‌گونه و جذاب توضیح داده است. خاطرات، شوخی‌ها و روایت‌هایی که تِیلر در این کتاب استفاده کرده باعث شده که همان ابتدا به خواننده متذکر شود که «این کتابی نیست که از یک استاد اقتصاد انتظار دارید». اما برای آنان که ریچارد تِیلر را می‌شناسند، این همان کتابی است که از او انتظار دارند. در یادداشت کوتاه مولف درباره ترجمه فارسی کتاب آمده است: امیدوارم همان‌ اندازه که من از نوشتن این کتاب لذت بردم، از خواندنش لذت ببرید و دریچه‌ای تازه برای نگاه به انسان‌ها پیش روی شما بگشاید.

خصوصی‌سازی فوتبال

مهدی حاجی‏وند

قطع رقعی / 440 صفحه

قیمت: 45000 تومان

این کتاب درباره مزایای خصوصی‌سازی فوتبال است. خصوصی‏سازی فوتبال یعنی دل‏کندن کامل دولت و دولتی‏ها از مالکیت و مدیریت و منافع باشگاه‏داری و میدان‏دادن به بخش خصوصی. چنین کاری بدان جهت ضرورت دارد که خصوصی‌سازی واقعی و غیرنمایشی، به استعدادسوزی ورزشی، فساد، رانت، دست‌اندازی منفعت‌طلبان پایان می‌دهد یا دست کم از آن می‌کاهد و در نتیجه بهره‌وری باشگاه‌ها را افزایش می‌دهد و شوق همگانی را برمی‌انگیزد: سرمایه‌ها با رغبت وارد فوتبال می‌شوند و جوانان با استعداد با انگیزه بیشتر و فارغ از ملاحظات غیرورزشی، بازی می‌کنند و افتخار می‌آفرینند.

مدیریت در ورزش

اصول مدیریت باشگاه‌ها و همایش‌های ورزشی

اِل‌ریِنا اکستین

ترجمه شهرام امین‌ترابی

قطع رقعی / 112 صفحه

قیمت: 12000 تومان

برای بیشتر افراد، کلمه ورزش فقط یادآور سرگرمی است؛ حال آنکه ورزش می‌تواند شغل یا ابزار ایجاد اشتغال و تجارت نیز باشد. افراد زیادی که در امور مرتبط با ورزش به کار مشغولند، با مدیریت ورزش هم سروکار دارند. بنابراین، تعریف مدیریت ورزش می‌‌تواند چنین باشد: «بررسی و پرداختن به همه افراد، فعالیت‌‌ها، موضوعات، امور یا سازمان‌های دست‌اندرکار تولید، فراهم‌ آوردن امکانات، ارتقا یا سازماندهی هر موضوع یا محصولی است که به‌ نحوی با ورزش سر و کار دارند.» این کتاب شرح چند و چون این فعالیت‌های مدیریتی در ورزش به‌ویژه اصول مدیریت باشگاه‌‌ها و همایش‌‌های ورزشی است.

گل

تاریخ فرهنگی و اجتماعی فوتبال نوین

کریستین کولر ، فابین برندل

ترجمه داوود حیدری و مفید علیزاده

قطع رقعی / 384 صفحه

قیمت: 40000 تومان

فوتبال در اصل مقوله ‌اي براي ارتباط ميان مردم است. اين ورزش، زمينه را براي بحث ‌هاي پرشور درباره راهبردهاي درستي كه مربي تيم خودي بايد در پيش بگيرد، خاطرات حسرت ‌بار و ‌پرافتخار و طلايي و همچنين پيش ‌بيني‌ های آخرالزماني و فاجعه ‌بار سقوط در فصل آينده فراهم مي ‌آورد. بحث ‌هاي مربوط به فوتبال در خلا صورت نمي ‌گيرند، بلكه پيوندي ژرف با بستر و مسائل اجتماعي دارند. این کتاب درباره پیوندهای فوتبال با بسترهای اجتماعی و فرهنگی است.

**اقتصاد انرژی**

ویدا ورهرامی

قطع رقعی / 184 صفحه

قیمت: 13000 تومان

در سال‌های اخیر، توجه محققان اقتصاد انرژی به قیمت‌های نفت، کمیابی انرژی و مداخلات دولت در زمینه عرضه انرژی افزایش یافته و نگرانی‌هایی در مورد امنیت عرضه انرژی در دنیا ایجاد شده است. در این کتاب با نگاه به دغدغه انرژی، مفاهیمی برای تحلیل و فهم موضوعات کلیدی اقتصاد انرژی مطرح می‌‌شود. هدف این مجموعه، کمک به فهم اقتصاد انرژی و آشنایی خوانندگان با عرضه و تقاضای انرژی و عملکرد انواع سیاست‌گذاری‌ها در بخش انرژی است. در این کتاب ارتباطات میان بخش انرژی و سایر بخش‌‌ها در قالب مباحث مربوط به مبادله انرژی و نحوه تاثیرگذاری نهادهای بین‌المللی بر معاملات کشورها، بررسی می‌شود.

**امنیت انرژی**

عباس ملکی

قطع رقعی / 344 صفحه

قیمت: 25000 تومان

«امنیت انرژی» یعنی عرضۀ انرژی به مقدار کافی که موجب اطمینان در طرف تقاضا شود. چنین امنیتی وقتی حاصل می‌شود که تولیدکنندگان انرژی در بازه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، درست عمل کنند. اقدام‌های کوتاه‌مدتِ تولیدکنندگان، عمدتا مربوط به نحوه واکنش آنها به تغییرات ناگهانی سطوح عرضه و تقاضا و متعادل کردن بازار است. اقدام‌های بلندمدت هم مربوط می‌شود به سرمایه‌گذاری‌های به‌موقع تولیدکنندگان انرژی به شکلی که هم موجب رشد و توسعه اقتصادی ‌شود هم مسائل و ملاحظات محیط زیست را در نظر بگیرد. چنین کاری در گرو طراحی و اجرای برنامه استراتژیک منابع انرژی است که بر شش رکن استوار است: فناوری انرژی، اقتصاد انرژی، سیاست‌گذاری انرژی، امنیت انرژی، حقوق انرژی، و مدیریت انرژی. این کتاب شرحی است بر این ارکان انرژی و مسائل مرتبط با آنها.

**اقتصاد قراردادهای نفت و گاز**

ویدا ورهرامی

قطع رقعی / 144 صفحه

قیمت: 10000 تومان

پروژه‌های بهره‌برداری از ذخایر گاز، بسیار پرریسک و هزینه‌بر هستند و به منابع مالی زیادی نیاز دارند. بنابراین، تامین منابع مالی مورد نیاز این پروژه‌ها بسیار مهم و حائز اهمیت است. تامین مالی منابع مورد نیاز یک پروژه از راه‌های مختلفی مثل استقراض، اخذ وام یا انعقاد قراردادهای سرمایه‌گذاری با شرکت‌های سرمایه‌گذار بین‌المللی صورت می‌گیرد. به نظر می‌رسد انعقاد قراردادها میان کشور دارنده مخزن و شرکت سرمایه‌گذار بهترین روش برای تامین منابع مالی مورد نیز پروژه‌های نفتی و گازی باشد که در قالب قراردادهای مختلفی انجام می‌شود. در این کتاب مولف به‌دنبال بیان و بررسی انواع روش‌های تامین مالی پروژه‌های نفتی و گازی و بیان تجربیات سایر کشورها در این راستاست.

**نفت بی خطر**

متین پدرام

قطع رقعی/180صفحه

قیمت:9000 تومان

کتاب «نفت بی خطر» راههای مدیریت و کاهش ریسک انواع قراردادها را بررسی کرده است.ریسک، بخش جدانشدنی پروژه های صنعتی از جمله صنعت نفت است بنابراین برای جذاب کردن این پروژه ها و رونق سرمایه گذاری ، مدیریت ریسک های این صنعت ضروری است. به همین علت زمانی که متولیان پروژه راهبرد و خط مشی انجام عملیات پروژه را تهیه می کنند به خودی خود با ریسک هایی که ممکن است در طول حیات پروژه به وقوع بپیوندد نیز روبرو می شوند.هدف روش های حقوقیِ مدیریت ریسک، مهار کردن ریسک پروژه ها با کمک قرارداد و استفاده از دانش حقوق است.

**ماکس وبر و جامعه‌شناسی اقتصادی**

ریچارد سوئدبرگ

ترجمه شهین احمدی

قطع وزیری/ 416 صفحه

قیمت: 30000 تومان

در طول قرن بیستم، اقتصاددانان جریان متداول در توضیح رفتار اجتماعی، منحصرا بر نقش منافع تمرکز داشته‏اند، در حالی‏که گرایش جامعه‏شناسان بیشتر تاکید بر نقش ساختار و کنش-واکنش اجتماعی بوده است. برای هر دو استراتژی تحلیلی هم دلایل موجهی وجود داشت و اقتصاددانان و جامعه‏شناسان، هر دو، آثار بسیار مهمی ارائه کردند. اما، اقتصاددانان و جامعه‏شناسانی هم هستند که معتقدند درک برخی پدیده‏های اقتصادی تنها در صورتی امکان‏پذیر است که منافع و ساختار اجتماعی به‏طور توامان تحلیل شوند. این کتاب نشان می دهد که ماکس وبر چنین تحلیل توامانی را به محک زد و در حل برخی مشکلات موفق شد. آنچه ماکس وبر درباره اقتصاد و جامعه‌شناسی می‌گوید برای همه جذاب است و برای اقتصاددانان و جامعه‌شناسان جذاب‌تر. بخش عمده این کتاب درباره جامعه‌شناسی اقتصادی وبر، چگونگی تکوین این جامعه‌شناسی و تلاش وبر برای تبدیل آن به نوعی تحلیل عملی و کارآمد است.

# اقتصاد خرد عمومی

**کارایی و برابری در سیاست عمومی**

یوآکیم سیلوستر

ترجمه وحید مهربانی

قطع رقعی / 248 صفحه

قیمت: 20000 تومان

تحلیل و تبیین قیمت­گذاری کالاهای عمومی و امکانات همگانی و چگونگی برخورد با فعالیت‌های موجد یا متأثر از آثار خارجی، مباحث مربوط به کارآمدی و توزیع و ایجاد رفاه از جمله مسائلی است که در علم اقتصاد به آنها پرداخته می‌شود. مجموعه این مباحث در ذیل عنوان «سیاست عمومی» قرار می­گیرند.

کتاب اقتصاد خرد عمومی در همین چارچوب نگاشته شده است و مطالب مورد بحث و سطح آنها به گونه­ای است که برای تدریس و مطالعه در مقطع کارشناسی ارشد اقتصاد در قالب درس اقتصاد بخش عمومی مناسب به نظر می­رسد.

**اقتصاد سیاسی، جنگ و انقلاب**

بررسی سیر دگرگونی در منطقه خلیج فارس

انوشیروان احتشامی

ترجمه ایوب فرخنده و محمد سلامی استاد

قطع رقعی / 464 صفحه

قیمت: 35000 تومان

حکومت در میانِ کشورهای عربیِ خلیج فارس، شکل‏هایی گونه‏گون دارد ولی «شیخ» و شیخوخیت، کماکان نماد حکومت‏ورزی است. شیخ فرمانروای برخاسته از قبیله و ایل و طایفه و خاندان است. بنابراین، حکومت‏های دودمانی، سیاست را در انحصار خود گرفته‏اند و سیاست‏ورزی را به امری انحصاری تبدیل کرده‏اند. اما چند گاهی است عناصرِ اربعه عربی در حوزه خلیج فارس، یعنی «شیخ و شتر و شمشیر و شیر نفت» بی‌ثبات شده‌اند و کشش‌های مدرنیته، آنان را به ورطه دگرگونی افکنده است. این کتاب، شرحی است بر آهنگ و جهت دگرگونی در منطقه‌ای که سامانش با جنگ و انقلاب گره خورده و جوهر منازعات آن اقتصاد سیاسی است.

**مبانی سرمایه‌داری**

دیوید کوتس

ترجمه محمدحسین بیرامی

قطع رقعی / 248 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 25000 تومان

این کتاب با بررسی سرمایه‏داری از دو دیدگاه بالا به پایین و پایین به بالا، ارائه دامنه‏ای از موردکاوی‏ها از سراسر جهان، و برخورداری از واژه‏‏نامه‏ای جامع، پیش‏درآمدی ایده‏آل برای دانشجویانی است که سرمایه‏داری را مطالعه می‏کنند. مقدمه‏‏ای سهل‏الوصول به انواع سرمایه‏داری‏ است و به موضوعات کلیدی زیر می‏پردازد: تاریخچه اقتصادهای بزرگ سرمایه‏داری، نقش کلیدی دولت‏ها و بازارها در اقتصاد جهانی، تاثیر سرمایه‏داری بر دستمزدها، کارگران و رفاه، رویکردهای تحلیل سرمایه‏داری و گزینه‏های آینده آن.

**چرا اقتصاد فرو می‌ریزد؟**

**به سوی نظریه‌ای عمومی درباره علت افول اقتصادی کشورها**

جوزف استیگلیتز

**ترجمه** محمدامیر ریزوندی

قطع رقعی / 112 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 12000 تومان

جوزف استیگلیتز (برنده جایزۀ نوبل اقتصاد در سال 2001)، یکی از مهم‌ترین منتقدانِ درون ‌اردوگاهی اقتصاد آزاد است. به اعتقاد او یکی از علل مهم بحران‌های مالی دو دهه اخیر در جهان، خوش‌بینی فراوانِ اقتصاددانان به کارکردهای نظم خودجوش بازار بوده است. وی در این کتاب، نقد خود را با طرح سه پرسش بنیادین آغاز می‌کند، با بررسی سه رویکرد رقیب در حوزه اقتصاد پی می‌گیرد و با ارائه پیشنهادهایی درباره ضرورت‌های اقتصادی در دوران جدید به‌ویژه توجه خاص به «اعتبار» مطالعات خود را جمع‌بندی می‌کند. به همین علت این کتاب کوچک را که خود استیگلیتز عنوان «به سوی نظریه‌ای عمومی درباره علت افول اقتصادی کشورها» را بر آن نهاده است، می‌توان عصاره تلقی این اقتصاددان از حدود آزادی در اقتصاد به‌شمار آورد.

**شاهد جنگ و اقتصاد**

**خاطرات یک مدیر اقتصادی بانک مرکزی ایران در دوران جنگ ایران و عراق**

محمدرضا قسیمی

قطع رقعی / 304 صفحه

قیمت: 22000 تومان

مولف این کتاب که از مدیران سابق بانک مرکزی ایران است، اقدام‌های بانک مرکزی را در دوران جنگ هشت ساله ایران و عراق بررسی کرده است. این بررسی که مستظهر به اطلاعات اقتصادی، داده‌های آماری و مشاهدات و تجربه‌های بلاواسطه مولف است، واکاویِ وضع اقتصادی و پولی ایران را از دهه پنجاه و افزایش ناگهانی درآمدهای نفتی آغاز می‌کند، با طرح‌های دولتی‌سازی اوایل انقلاب ادامه‌ می‌دهد و با تحولات دوران جنگ به پایان می‌رساند. در فصول مربوط به مقاطع سه‌گانه جنگ (ابتدای جنگ، دوره بهبودی نسبی اقتصادی، دوره فرسایش اقتصادی) فرصت‌های از دست رفته اقتصادی تحلیل می‌شود. تعمق در تجربه‌های مطرح شده در این کتاب، چراغ راهنمای مناسبی است برای فهمیدن وضع اقتصادی امروز ایران.

**پایان رشد**

ریچارد هاینبرگ

ترجمه محمدحسین قادری

قطع رقعی / 368 صفحه

قیمت: 27000 تومان

موضوع اصلی این کتاب هم ساده است و هم تکان‌دهنده: دوران رشد اقتصادی پایان یافته است. این به آن معنی نیست که آمریکا یا کل جهان هیچ‌گاه شاهد رشد یک فصل یا یک سال نسبت به فصل یا سال قبل نخواهد بود. لکن هر‌گاه جمع تکانه‌‌‌ها را در نظر بگیریم روند کلی اقتصاد (در رابطه با تولید و مصرف کالاها) از این به بعد هموار یا رو به پایین خواهد بود. همچنین این به آن معنی نیست که هیچ ناحیه‌ای یا کشوری یا کسب و کاری برای یک مدتی شاهد رشد نخواهد بود؛ لکن در تحلیل نهایی این رشد به قیمت از دست رفتن رشد در ناحیه‌ای یا کشوری یا کسب و کار دیگری دست‌یافتنی خواهد بود. از این به بعد رشد نسبی امکان‌پذیر است و اقتصاد جهانی درگیر یک بازی با حاصل‌جمع صفر خواهد بود که موجودی کاهش یابنده دائمی بین برندگان بازی تقسیم خواهد شد.

**اندیشه‌های سیاسی و اقتصادی هایک**

دوتالد جی. بودراکس

مختار قادری

قطع رقعی / 120 صفحه

قیمت: 10000 تومان

دونالد جی. بودراکس در این کتاب کوشیده است مجموعه‌ای از برجسته‌ترین نکات اندیشه‌های هایک را با زبانی ساده برای خوانندگان توضیح دهد. خواننده با مطالعه این کتاب می‌تواند به تصوری کلی از ایده‌ها و اندیشه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی هایک دست یابد و در نتیجه شروع خوبی برای مطالعه بیشتر درباره آثار هایک برای دوستداران این فیلسوف و اقتصاددان لیبرال قرن بیستم خواهد بود. زبان ساده و تنوع موضوعات کتاب به گونه‌ای است که نه‌تنها برای دانشجویان، بلکه برای استادان، صاحب­نظران و سیاست‌گذاران در رشته‌های اقتصاد، علوم سیاسی، حقوق و جامعه‌شناسی می‌تواند مفید باشد.

**عدالت اجتماعی از منظر لیبرالیسم**

**بهمن فرقانی**

**قطع رقعی / 136 صفحه**

**قیمت: 10000 تومان**

فرض نخست این کتاب این است كه همه نظريات عدالت اجتماعي مبتني بر فلسفه اخلاق و فلسفه اجتماعي هستند و هريك به تناسبِ تبييني كه از معناي زندگي يا نظم اجتماعي ارائه مي‌كنند، از يكديگر متمايز مي‌شوند. بنابراین، آزمون هر نظريه‌اي در باب عدالت اجتماعي به راستي‌آزمايي فلسفه اخلاق و فلسفه اجتماعي (چگونگي تبيين نظم اجتماعي) پشتيبان آن نظر دارد. فلسفه اخلاقي كه به روش غير تجربي به تحليل پايه‌اي‌ترين ارزش‌هاي معنابخش زندگي مي‌پردازد، و نظرياتي كه به روش تجربي، آن ارزش‌ها را پردازش مي‌كنند، اهداف و معاني متفاوتي از زندگي تعريف و اصول متفاوتي از عدالت را پي مي‌ريزند. کتاب عدالت اجتماعی، تلاشی است برای نشان دادن مبانی اخلاقی عدالت در فلسفه اقتصاد آزاد.

**ادغام در حقوق رقابت**

محسن نیک‌بین

قطع رقعی / 248 صفحه

قیمت: 18000 تومان

حقوق رقابت، شاخه‌ای از حقوق اقتصادی و حاوی قواعدی است که دولت‌ها برای ایجاد و حفظ رقابت در بازار، ایجاد کرده‌اند. به بیان دیگر، دولت به وسیله حقوق رقابت برای حفظ نظم در بازار مداخله می‌کند. مباحث اصلی حقوق رقابت که در این کتاب مطرح شده و به موضوع اصلی یعنی ادغام راه برده است، عبارتند از: قوانین مربوط به رفتارهای ضد رقابتی یک بنگاه (قوانین ضد انحصار)، قوانین مربوط به رفتارهای جمعی (هماهنگ)، قوانین مربوط به تحصیل و ادغام. در این کتاب قواعد رقابتی حاکم بر ادغام، به‌صورت تطبیقی و در سطح ملی و بین‌المللی بررسی می‌شود و دست آخر مولف پیشنهادهایی درباره ایران مطرح می‌کند.

**بودجه: برنامه فنی-اقتصادی سالانه**

**حسین فرهنگ‌مهر**

**قطع رقعی/ 232 صفحه**

**قیمت: 17000 تومان**

این کتاب، نگاهی سراسر نو به مفهوم بودجه و کارکرد آن در ایران دارد. از کژتابی‌های بودجه‌نویسی و قانون‌گذاری گرفته تا کژتابی‌های زبانی و واژه‌گزینیِ بودجه‌نویسان، نقد و بررسی شده و جایگزین‌هایی مناسب و خورند زمانه نو پیشنهاد شده است. به همین علت، خواننده کتاب علاوه بر یادگیری مباحث عام بودجه که در کتاب‌های دیگر هم یافت می‌شود، با نگرش و رویکردی تازه هم آشنا می‌شود که فراتر از حساب و کتاب درآمدها و دررفت‌هاست. مقدمه مولف حاوی آموزش‌هایی روش‌شناسانه در زمینه بایسته بودن ژرف‌نگری در پایه‌های درآمد و هزینه است و هفت فصل کتاب در چارچوب همین بایستگی تالیف شده است.

مجموعه نقد سرمایه‌داری از درون-1

**پاشنه آشیل سرمایه‌داری**

پول کثیف و چگونگی احیای نظام بازار آزاد

**ریموند بیکر**

**ترجمه سجاد امیری**

قطع وزیری/ 536 صفحه

قیمت: 40000 تومان

عظیم‌ترین نظم اقتصادی که تا به امروز در جهان پدید آمده است، نیازمند بازبینی است. پاشنه آشیل کاپیتالیسم، دعوتی است به پیوستن و قدم گذاشتن در راهی که هدفش زیر ذره‌بین قرار دادن نظام بازار آزاد جهانی است.این کتاب بیان استادانه علل شکل‌گیری فساد در جوامعی است که ظاهرا با الگوی اقتصاد آزاد اداره می‌شوند اما در اصل بنیادشان بر اقتصاد برنامه‌ای و مداخله سازمان‌یافته دولت‌هاست. ریموند بیکر در این کتاب از تجربیات خودش درباره 60 کشور جهان سخن می‌گوید که طی 50 سال در آنها و درباره آنها مطالعه کرده است. این کتاب از روابط پنهانی بانک‌های جهان با دولت‌های فاسد پرده برمی‌دارد و نشان می‌دهد که انحصارات غیرطبیعی و مبتنی بر رانت‌های دولتی چه‌سان اقتصاد کشورها را به تباهی می‌کشانند و با خشکاندن ریشه‌های رقابت، میدان اقتصاد را به رجاله‌های اقتصادی و مالی می‌سپارند.

مجموعه نقد سرمایه‌داری از درون-2

**بازار آری، کاپیتالیسم نه**

آنارشیسم فردگرا در برابر مدیران، نابرابری‌ها، قدرت شرکت‌ها و فقر ساختاری

گری چارتیه و چارلز دبلیو. جانسون

ترجمه مهرداد ملایی

قطع وزیری/ 544 صفحه

قیمت: 40000 تومان

آنارشیسم طرفدار بازار به دنبال کشف حقایق اجتماعی با اتکا به یک تفکر جزمی یا انکار قانون نیست بلکه می‌خواهد تا حد امکان زمینه تبادل آزاد ایده‌ها و نیروهای اجتماعی را به‌واسطه توجه به پیامدهای غیرارادی ایده‌های پذیرفته شده فراهم کند و باعث مشارکت افراد در یک کشف و تجربه با پایان باز شود که زمینه را برای آزمودن پایدار ایده‌ها و نهادها با توجه به ایده‌های رقیب و واقعیت‌های حداقلی فراهم می‌کند.

ایده‌های آنارشیستی طرفدار بازار به شکل طبیعی بیشتر در قالب دیالوگ‌ها و نه رساله‌ها شکل می‌گیرند و بیشتر به شکل مکالمه انتقادی هستند و نه تک‌گویی یک‌طرفه. ارزش مشارکت خودجوش و تبیینی و استحکام آزمون رقابتی ممکن است به‌اندازه شکل‌گیری ایده‌های مکتوب آنارشیسم طرفدار بازار، محوری باشد چراکه به‌نوعی اجرای این ایده‌ها در جهان واقعی خواهد بود.

مجموعه نقد سرمایه‌داری از درون-3

**اقتصاد و آرمان‌شهر**

«اقتصاد یادگیرنده» پایان تاریخ نیست، زیرا ...

جفری هاجسن/ ترجمه آرش طهماسبی

قطع وزیری/ 456 صفحه

قیمت: 30000 تومان

اتحاد شوروی در پایان سال 1991، تجزیه شد و جمهوری‌های تازه‌استقلا‌ل‌یافتة آن مسیر احیای کاپیتالیسم و گشایش باب دموکراسی را در پیش گرفتند. نظام سوسیالیستی اتحاد شوروی با داعیه رستگاری بشر و عقلانیت علمی شکل گرفته بود، اما تعداد اندکی در مرگش مویه کردند.

پس از فروپاشی شوروی نکته‌ای که بیشتر مایة نگرانی بود، این بود که کسانی می‌کوشیدند حوادث سال‌های 1989 تا 1991 را برآیند پیروزی ناب انواع کاپیتالیسم لیبرال دموکراتیک، جلوه دهند و بدین وسیله نه تنها «مرگ سوسیالیسم» را جار بزند، بلکه خط بطلانی بر تمام انواع مباحث اتوپیایی بکشند. بسیاری می‌پنداشتند نه تنها کمونیسم شوروی مرده است بلکه تمام آینده‌ها و آرمان‌شهرهای ممکن هم به همراه آن به گور رفته‌اند. در واکنش به چنین ادعاهایی بود که نطفة نوشتن این کتاب بسته شد.

**چین چگونه سرمایه‌داری شد**

رونالد کوز/ ترجمه پیمان اسدی

قطع رقعی/ 390 صفحه/ چاپ سوم

قیمت: 50000 تومان

عجیب‌ترین جنبه اصلاحات اقتصادی چین شاید این باشد که حزب کمونیست چین در سه دهه اصلاحات نه تنها به حیات خود ادامه داد، بلکه به موفقیت و شکوفایی دست یافت. این مسئله به روشنی نشان‌ دهنده انعطاف سازمانی و وفق‌ پذیری حزب بعد از ناکام ماندن تجربه سوسیالیسم بود، نه شکست‌ ناپذیری و برتری مبنایی متصور سوسیالیسم . اما شگفت‌‌آور این است که اصلاحاتی که قصد حفظ سوسیالیسم را داشت، به صورت غیر برنامه‌ریزی شده چین را تبدیل به اقتصاد بازار کرد. اسب تروای این داستان حیرت‌‌انگیز، اصل چینی «استخراج حقیقت از واقعیت» بود که دنگ شیائوپنگ به اشتباه آن را عصاره و جوهره مارکسیسم خواند. وقتی چین به آزمایشگاه عظیم اقتصادی تبدیل شد، نیروهای رقابتی توانستند جادوی خود را انجام دهند. کشف درخشان رونالد کوز در کتاب « چین چگونه سرمایه‌داری شد» این است که برخلاف باور رایج، رهبران چین تمایلی به انجام اصلاحات نداشتند بلکه ناکارآمدی اقتصاد دولتی، چنان عرصه را بر آنان تنگ کرد که چاره‌ای به‌جز انتخاب این راه نداشتند.

**راه بندگی به روایت کاریکاتور**

برداشت آزاد از کتاب «راه ‌بندگی» نوشته فردریش هایک

ترجمه محمود صدری

قطع رقعی / 72 صفحه

قیمت: 10000 تومان

این کتاب نخستین نقد منسجم لیبرال‌ها از همه اشکال مداخله دولت در اقتصاد، اعم از مداخله فاشیستی و سوسیالیستی است که هنوز هم اعتبار خود را حفظ کرده است. مطابق تفسیری که هایک در این کتاب ارائه می‌کند بین فاشیسم و نازیسم و کمونیسم و دیگر اشکال مداخله دولت در زندگی شهروندان، تفاوتی نیست. فاشیسم برخلاف آنچه سوسیالیست‌ها می‌گویند نتیجه قهری نظام سرمایه‌داری و رقابت نیست بلکه دقیقا نتیجه مداخله دولت است. اینکه دولت برای دفاع از منافع کارگران و زحمتکشان مداخله کند یا برای بیشتر کردن سود کارخانه‌داران و بانکداران و بازرگانان، فرقی نمی‌کند. نتیجه اولی می‌شود استبداد کمونیستی مشابه آنچه در روسیه پس از انقلاب 1917 رخ داد؛ و نتیجه دومی می‌شود ایتالیای فاشیست یا آلمان نازی. «راه بندگی به روایت کاریکاتور» بیان تصویری این تفسیر است.

**اقتصاد و دولت در ایران**

**پژوهشی درباره ریشه‌ها و علل تداوم اقتصاد دولتی در ایران**

**موسی غنی‌نژاد**

**قطع رقعی / 424 صفحه/ چاپ دوم**

**قیمت: 32000 تومان**

نهضت مشروطه ایران که در آغاز در صدد تحدید قدرت سیاسی به سیاق دموکراسی‏های غربی بود به استبداد، ایدئولوژی ناسیونالیستی و اقتصاد دولت‏مدار منتهی شد. از آن پس، رد پای ناسیونالیسم و اقتصاد دولتی را در همه نهضت‏ها و نظام‏های سیاسی، از نهضت ملی شدن صنعت نفت گرفته تا انقلاب اسلامی می‏توان مشاهده کرد. سیطره کم‏وبیش تمام‏ وکمال اقتصاد دولتی، تداوم و تحکیم آن، به‏رغم همه انتقادهای کارشناسانه‏ای که به نا کارآمدی آن، از زمان رضا شاه تا کنون صورت گرفته، حاکی از قدرت ارزش‏های ایدئولوژیک و تاثیرگذاری تعیین‏کننده‏شان بر همه نظام‏های سیاسی است. در این کتاب چگونگی شکل‏گیری ناسیونالیسم و اقتصاد دولتی در ایران و تاثیرگذاری آن بر تحولات اقتصاد سیاسی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. با این رویکرد ضعف مزمن و ساختاری نظام اقتصاد بازار آزاد و بخش خصوصی در ایران به عنوان مشکلی نشات‏گرفته از شیوه تفکر و ایدئولوژی توضیح داده خواهد شد.

**گفتارهایی در معرفت‌شناسي علم اقتصاد**

موسی غنی‌نژاد

قطع رقعی / 296 صفحه

قیمت: 22000 تومان

این کتاب درباره «معرفت‌شناسی» در معنای عام آن و با تاکید بر معرفت‌شناسي علم اقتصاد نوشته شده است. به نوشته مولف، معرفت شناسی به طور کلی ناظر بر مطالعه شرايط حصول و شكل‌گيري معرفت‌هاي معتبر است و کارش پاسخ دادن به این پرسش است که علوم مختلف چگونه ممكن هستند؟ منظور از معتبر، اشاره به اعتبار صوری به معنی منطقي كلمه (انسجام منطقي) و نيز اعتبار شرايط حصول ناظر بر مسايل مختلف واقعي است. اصطلاح حصول، حاكي از آن است كه معرفت نوعي جريان است بين ذهن شناسنده و موضوع شناخت. براي مثال اگر موضوعات رياضي را محصول اختراع بدانيم، اين جريان مستلزم دخالت فعالانه ذهن شناسنده در پيدايش آنها است. اما اگر آنها را صرفا محصول جریانی اکتشافی بدانيم، بدين معنا است كه آنها قبل از اينكه كشف شوند، وجود داشته‌اند.

**سوسیالیسم و سرمایه‌داری**

رساله‌‌ای روش‌مند درباره اقتصاد، سیاست و اخلاقیات

هانس هرمان هوپ/ ترجمه متین پدرام

قطع رقعی/ 272 صفحه

قیمت: 20000 تومان

چپگرایان، شکست اقتصادی و فجایع اجتماعی را «آخرین بحران سرمایه‌داری» می‌نامند و «درمان» آن را در توسل به یکی دیگر از نسخه‌های سوسیالیسم می‌دانند. در این کتاب توضیح داده خواهد داد شد که هیچ شکلی از سوسیالیسم هرگز نمی‌تواند موجد صلح و شکوفایی باشد و فقط سرمایه‌داری است که توانایی چنین کاری را دارد. البته سرمایه‌داری مورد نظر مولف با آن چیزی که «سوسیالیست‌های بدگو» می‌گویند، سراپا فرق دارد. به اعتقاد هانس هرمان هوپ، سرمایه‌داری یعنی آزادی و اختیار مالکان خصوصی به منظور انعقاد قرارداد و دادوستد. چنین سرمایه‌داری‌ای در هیچ‌ جای جهان معاصر یافت نمی‌شود و به ایده‌آلی دست‌نیافتنی تبدیل شده است. در زمان‌های خاصی، جوامع گام‌های مهمی به سمت این ایده‌آل برداشته و به همین دلیل شکوفا و آباد شده‌اند. با وجود این، رشد پیوسته و توقف‌ناپذیر ایده‌های سوسیالیستی از میانه قرن نوزدهم، پایانی تراژیک بر این تلاش‌‌‌ها بود و به کلی، چنین سودایی را از سر پراند.

**زنان و رشد اقتصادی**

بررسی رابطه تبعیض جنسیتی با رشد اقتصادی در کشورهای فقیر

سپیده کاوه

قطع رقعی / 136 صفحه

قیمت: 10000 تومان

تبعیض جنسیتی علیه زنان ، یکی از عوامل منفی در مبحث زیرساخت‌های اجتماعی است، که می‌تواند به‌عنوان عامل مهارکننده و حتی منفی‌کننده سایر عوامل مثبت اثرگذار در رشد کشورها باشد. تبعیض جنسیتی در حال حاضر یکی از مهمترین مهم‌ترین موضوعات مطروحه در جهان در ابعاد سیاست‌گذاری، اقتصاد، و آموزش است. فقدان فرصت‌های برابر دسترسی به امکانات بهداشتی، استخدام، آموزش، و دستمزدهای نابرابر برای مشاغل برابر با بهره‌وری‌های یکسان، قوانین محدودکننده حضور سیاسی زنان در عرصه اجتماع و نگریستن به زن به‌عنوان موجود دست دوم، عواملی هستند که از تبعیض جنسیتی نشات می‌گیرند. محدود کردن زنان سبب کاهش میزان استفاده از استعدادهای نیمی از افراد جامعه در اقتصاد شده و نتایج منفی به‌دنبال خواهد داشت.

**زیبایی‌شناسی علم اقتصاد**

نگرشی زیبایی‎شناسانه به تطور اندیشه‎ها و رفتار انسان اقتصادی

عليرضا رحيمي بروجردي

قطع وزیری/ 712 صفحه

قیمت: 50000 تومان

موضوع این کتاب، «تفکر انسان اقتصادی» و «انتخاب اقتصادی» طی دوره‎های زمانی مختلف است. در همین چارچوب، ضمن بررسی اجمالی رویدادهای تاریخی و نگرش‎های فلسفی، نگاهی «زیبایی‎شناسانه» نیز ارائه شده تا «رضایت‎مندی» انسان‌ها را از «انتخاب اقتصادی» طی زمان‌های مختلف آشکار کند. خواننده این کتاب، در مسیر مطالعه‌اش با شعر و ادبیات هم‎آوا می‌شود و با اسطوره‎ها و تاریخ و سیر تفکر و تأثیرات اندیشه‎های کهن بر تطور علم اقتصاد آشنا می‌شود و رد پای رفتارها و اندیشه‌های انسان اقتصادی را در کوشش ذهنی ادیبان و نویسندگان درکنار نگرش‎های فلسفی در فضایی که تمامی از تفکر «اومانیسم» نشأت گرفته‎اند، می‌بیند. دوره‌های تاریخی مورد بحث کتاب عبارتند از: عصر سیاسی-اجتماعی یونان باستان، عصر امپراطوری روم، دوران تاریکی در اروپا، قرون وسطی در اروپا، رنسانس،مکاتب ادبی-هنری اومانیستی و بورژوایی، مکاتب فلسفی-سیاسی اومانیستی عصر جدید.

**اشرافیت، سلطنت، دموکراسی**

هانس هرمان هوپ/ ترجمه سلیمان عبدی

قطع رقعی / 72 صفحه

قیمت: 8000 تومان

در تاریخ افکار و اندیشه‌های اجتماعی و سیاسی، راهکارهای متعددی برای مشکل نظم اجتماعی ارائه شده است و حجم عظیم آراء ناسازگار با هم، به این باور دامن زده است که پیدا کردن راهکاری واحد برای آن بیهوده و ناممکن است. ولی نباید تسلیم نسبیت اخلاقی شد، چراکه هنوز یک راه‌حل وجود دارد که در واقع ما برای صدها سال، مشکلات نظم اجتماعی را با آن برطرف کرده‌ایم و آن اصل خصوصی‌سازی است. در نظام رقابت آزاد، همه عوامل تخصیص یکجانبه و خودسرانه کالا و خدمات از بین می‌رود و خدمات حمایتی، منطبق بر پرداختی‌های مشتریان خواهد بود. از این‌روی، هیچ فرد، گروه یا منطقه‌ای در این نظام، خدمات و کالای حمایتی را با هزینه دیگران دریافت نخواهد کرد و ...

**اقتصاد ایران به کدام سو می‌رود؟**

مسعود نیلی و همکاران

قطع وزیری/ 830 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 60000 تومان

کتاب «اقتصاد ایران به کدام سو می‌رود؟» چکیده مطالعه‌ای گسترده درباب «عوامل تاثیرگذار بر عملکرد میان‌مدت اقتصاد ایران» است که توسط دکتر مسعود نیلی اقتصاددان ایرانی و همکاری چند اقتصاددان و محقق دیگر تالیف شده است. روایت اصلی این پژوهش در 9 مجلد تنظیم شده است و مولف برای سهولت دسترسی عمومی به نتایج پژوهش، خلاصه آن را در مجلد حاضر منتشر کرده است. پژوهش یادشده که با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی تهران و پژوهشکده مطالعات اقتصادی و صنعتی دانشگاه صنعتی شریف انجام شده، جامع‌ترین تحقیقِ انجام شده در سطح اقتصاد کلان ایران به‌شمار می‌رود و با داده‌های آماری فراوان و تحلیل‌های بدیع در حوزه‏های مختلف سیاست‏گذاری شامل سیاست‏های پولی، مالی، ارزی و تجاری در کنار شناخت ویژگی‏های اصلی اقتصاد ایران در زمین‏های بازار کار، بازار مالی شامل بازار پول و بازار سرمایه و وضعیت فقر و توزیع درآمد، خواننده‌اش را با چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال‌های پیش رو آشنا می‌کند.

**اقتصاد تحریم نفت: جدال بر سر تجربه‌ مصدق**

پاتریک کلاسن، سیروس ساسان‌پور، کامران دادخواه، محمدقلی مجد

گردآوری و ترجمه‌: بهرنگ رجبی

قطع رقعی/ 144 صفحه

قیمت: 10000 تومان

این کتاب شرح مباحثه‌ای است میان اقتصاددانانی از طیف‌های مختلف فکری درباره‌ میزان توفیق تدابیری که محمد مصدق برای رویارویی با تحریم نفتی حاصل از ملی کردن صنعت نفت ایران در پیش گرفت. ملی کردن صنعت نفت در ایران عملی قهرمانانه انگار شد اما فراتر از این مرزها، قَدَرقدرتانی جهانی آن را تهدیدی برای منافع خود و، شاید مهم‌تر، آغاز روندی می‌دیدند که می‌توانست همه‌ دنیا را درنوردد و به ملی شدن منابع طبیعی همه‌ کشورهای محروم و توسعه‌نیافته‌ بیانجامد. طبیعی بود که به مقابله برآیند و مهم‌ترین ابزارشان برای اعمال فشار، تحریم بود. حالا بیش‌ از شش دهه بعد از آن روزگار، همه‌ آن منازعات و نتایج و پیامدهایش، مرور تجربه‌ قبلی حتما بی‌فایده نیست. این کتاب که مشتمل بر چهار مقاله و یک پیوست است، تلاشی برای چنین کاری است.

**کارل مارکس: یک زندگی قرن نوزدهمی**

جاناتان اشپربر / ترجمه احمد تدین

قطع وزیری/ 632 صفحه

قیمت: 40000 تومان

کتاب «کارل مارکس: یک زندگی قرن نوزدهمی‌»، تصویری جامع از زندگی خصوصی و اجتماعی مارکس، و اندیشه فلسفی، فعالیت‌‌های سیاسی، و آرزوهای برآورده شده، محقق‌نشده و ناتمام وی ترسیم کرده است. تصاویر انتهای کتاب، نمایش هنری سنجیده‌ای است از آغاز و فرجام زندگی مردی که رویایش نشاندن تندیس آزادی و عدالت بر دروازه جهان بود، اما اکنون در گورستان «های‌گیت‌» لندن زیر تندیسی آرمیده است که نگاهش به دور‌دست‌هایی است بسان آرمان‌شهری که مارکس می‌خواست و ندید و شاید دیگران هم هرگز نبینند.

اما اینکه مارکس در دهه دوم قرن بیست و یکم هم می‌تواند موضوع کتابی پرآوازه باشد، نشانه‌ای است از این که تلاش خستگی‌ناپذیر این «مرد، پدر، مبارز، اقتصاددان، و فیلسوف» در میان آن همه مشکلات زندگی، برای شناختن و شناساندن جهان، چندان هم بی‌حاصل نبوده و بد یا خوب مُهر خود را بر تاریخ زده و همچنان تاثیرگذار است.

**ادبیات و اقتصاد آزادی**

پل کانتور و استفن کاکس/ ترجمه سلما رضوان‌جو

قطع وزیری/ 600 صفحه

قیمت: 40000 تومان

مولفان کتاب «ادبیات و اقتصاد آزادی» کوشیده‌اند نشان دهند که داستان‌نویسان بزرگ جهان، از سروانتس تا توماس مان، زشتی‌ها و بی‌عدالتی‌های جهان را با استادی تمام نشان داده‌اند؛ اما تحلیل ادبی و فلسفی آثار ایشان نشان می‌دهد که ریشه این تباهی‌ها را اقتصاد آزاد یا رقابتی نمی‌دانسته‌اند، بلکه در این آثار نشان داده‌اند که دقیقا برعکس این صادق است، یعنی چیرگی قدرت سیاسی بر بازار است که موجب فقر و تیره‌روزی شده است نه جاری بودن سازوکارهای بازار. مطالعه این کتاب نشان می‌دهد هدف اولیه و بنیادی علم اقتصاد-دست‌کم از منظری که در این کتاب معرفی شده- ، آموزش مهارت‌های کسب پول نیست؛ بلکه تبیین فلسفه‌ای روشن درباب کنش‌های بشری و نشان دادن درونمایه‌های فلسفی و هنری کردارهای آدمی است که در داد و ستد و بازار متبلور و بازنموده می‌شود. چنین دانشی به زندگی انسان معنا می‌بخشد و عناصر مشروعیت‌بخشی به آزادی او را کشف می‌کند.

بنابراین کتاب «ادبیات و اقتصاد آزادی» را می‌توان اثری دانست که تلاش می‌کند گسست میان «ثروت‌آفرینی و معناآفرینی » را که نوعا مفاهیم معارض انگاشته می‌شوند پر کند، و بالطبع باب همنشینی نقادانه عوالم ماده و معنا را بگشاید و امکان‌هایی تازه برای گفتگوی فیلسوفانه میان اقتصاددانان، نویسندگان و هنرمندان، فراهم آورد.

**سرمایه مالی**

رودولف هیلفردینگ/ ترجمه احمد تدین

قطع وزیری/ 624 صفحه

قیمت: 40000 تومان

کتاب «سرمایه مالی» که کارل کائوتسکی، مشهور به «پاپ مارکسیسم» آن را «تکمله جلدهای دوم و سوم سرمایه» خوانده و «اوتو باوئر» از مفسران بزرگ آثار مارکس، با صراحت بیشتری آن را «جلد چهارم سرمایه مارکس» نام نهاده است، از آغاز قرن بیستم تاکنون مهم‌ترین و تاثیرگذارترین متن اقتصاد سیاسی مارکسیستی بوده است. این کتاب سرآغاز بزرگترین بازاندیشی در نقد اقتصاد سیاسی کاپیتالیستی است که حوزه تاثیرش از جنبش جهانی چپ فراتر رفته و حتی کینزین‌های جدید، تحولات دو دهه اخیر در اقتصاد جهانی و بحران‌های مالی 1997 به بعد را در پرتو این متن تفسیر کرده‌اند.

علاوه بر اینها، هیلفردینگ در این کتاب، با بازخوانی انتقادی پاره‌ای تفاسیر پولی مارکس، یکی از نمونه‌های درخشان «نقد از درون» را که بنیان‌ها را نگه می‌دارد و کاستی‌ها را می‌زداید، پیش چشم می‌گذارد. این کتاب به پیش بردن بحث‌های امروزی درباره مفهوم انحصار غیرطبیعی و رانتی از سویی و انحصار طبیعی که برآمده از رقابت است، از سوی دیگر و همچنین مفاهیم «جهانی‌شدن» و «جهانی‌سازی» کمک فراوانی می‌کند.

**جنگ‌های ارزی**

جیمز ریکاردز/ ترجمه حسین راهداری

قطع رقعی/342 صفحه/ چاپ پنجم

قیمت: 35000 تومان

مولف کتاب «جنگ‌های ارزی» که سالیان دراز مشاور نهادهای امنیتی ایالات متحده بوده است، با تلفیق کردن دانش اقتصادی و مالی خود و تجربیاتی که در دستگاههای امنیتی به‌دست آورده، گزارشی دقیق از کشاکش‌های آشکار و نهان کشورها بر سر مسائل ارزی ارائه می‌کند. به گفته مولف، سقوط‌های مالی و اجتماعی به دفعات زیاد اتفاق افتاده‌اند اما به سادگی نادیده گرفته شده یا فراموش شده‌اند. ولی نه تاریخ فراموشکار است و نه سیستم‌های پیچیده از رفتاری که باید انجام دهند، سر باز می‌زنند. بازارهای سرمایه و ارزها، سیستم‌های پیچیده‌ای هستند و در پایان سقوط خواهند کرد مگر اینکه مهار شوند، به قسمت‌های کوچکتری شکسته شده و اندازه­اشان کاهش یابد. جنگ‌های ارزی در نهایت جنگی بر سر نقش و ارزش دلارند. با وجود این ، به دلیل معرفی مشتقات مالی، اهرم مالی بالا، چاپ بی رویه پول و تضعیف طلا، دلار ماهیت تازه­ای پیدا کرده است. حالا زمان سابق نیست که دلار را نجات دهند و زمان برای نجات دلار نیز در حال کوتاه شدن است.

**قانون، قانونگذاری و آزادی**

**فردریش هایک/ ترجمه مهشید معیری و موسی غنی نژاد**

جلد یکم: قواعد و نظم/ قطع رقعی/240 صفحه/ قیمت:12000 تومان

جلد دوم: سراب عدالت اجتماعی/ قطع رقعی/248 صفحه/ قیمت:13000 تومان

جلد سوم: نظم سیاسی مردمان آزاد / قطع رقعی/ 264 صفحه/ قیمت: 15000 تومان

هایک در کتاب «قانون، قانونگذاری و آزادی: گزارشی جدید از اصول آزادیخواهانه عدالت و اقتصاد سیاسی» ، کوشیده است ضمن ارائه گزارشی موجز و منسجم از اصول اندیشه آزادیخواهی، معضلات مهم جوامع مدرن را برشمرده و برای برخی از آنها راه‌حل‌هایی ارائه کند. طبق نظر مولف، آزادی در جوامع مدرن در سایه شکل گرفتن مالکیت فردی و گسترش مبادلات آزادانه میان انسان‌ها یعنی نظم بازار امکان‌پذیر شده است. آزادی و نظم بازار دو روی یک سکه‌اند و یکی بدون دیگری قابل تصور نیست. پیام اصلی هایک در این کتاب، دعوت به اخلاق و سنت‌های مقوم آزادی است. به اعتقاد هایک، پیشرفت‌های بشری در همه زمینه‌های مادی و معنوی از آزادی اندیشه و انتخاب فردی ناشی شده است. نسخه‌ انگلیسی این کتاب در اصل سه کتاب در یک مجلد است که در ترجمه فارسی هر یک در کتابی جداگانه آمده است.

**چرا کشورها شکست می خورند**

دارون عجم اوغلو و جیمز رابینسون/ ترجمه پویا جبل عاملی و محمدرضا فرهادی‌پور

قطع وزیری/ 560 صفحه/ چاپ هشتم

قیمت 55000 تومان

کتاب «چرا کشورها شکست می خورند» طبق معیارهای متعارف دانشگاهی، اثری اقتصادی نیست؛ و باز طبق همین معیارها اثری سیاسی، جامعه شناختی، حقوقی و تاریخی هم نیست و در عین حال کتابی است بس دقیق و جامع درباره همه این رشته های علمی. همین ویژگی اخیر است که تحسین عالمان اقتصاد و سیاست و فرهنگ و جامعه و تاریخ را بر انگیخته است. ستایندگان کتاب به تصریح یا تلویح، آن را از نمونه های درخشان مطالعات بین رشته‌ای تشخیص داده و گفته‌اند که مولفان، دانشنامه‌ای کم‌نظیر در علوم اجتماعی آفریده‌اند که به پرسش‌های بنیادی درباب علل فقر و غنای کشورها پاسخ‌هایی قانع‌کننده داده است. در این کتاب توضیح داده می‌شود که چرا کشورهای صنعتی و پیشرفته توانسته‌اند از چرخه فقر و استبداد خارج شوند، کشورهایی تا نیمه راه آمده‌اند و کشورهایی دیگر همچنان دچار بلایای فقر و استبدادند. مولفان برای توضیح این موضوع نشان داده‌اند که برخی کشورها بر اثر تحولات داخلی و تصمیم‌های درست رهبران در بزنگاههای تاریخی، وارد «چرخه فضیلت» شده‌اند و دیگر کسی نمی‌تواند آنها را به‌عقب برگرداند و برعکس، برخی کشورهای دیگر دچار «چرخه رذیلت» شده‌اند و قدرت خارج شدن از این چرخه را ندارند.

**حقایق و مغالطه‌ها در اقتصاد**

توماس ساول/ سجاد امیری و جواد قربانی

قطع رقعی/ 320 صفحه

قیمت: 18000 تومان

توماس ساول، برخی مغالطه‌های مشهور حوزه اقتصاد را به زبانی ساده و جذاب پیش روی خواننده قرار می‌‌دهد، که فهم آن نیازی به دانش و معلومات پیشینی در مورد اقتصاد ندارد. این مغالطه‌ها، بسیاری از باور‌های شایع در رسانه‌ها و گفتار سیاستمداران را شامل می‌‌شود؛ از مغالطه‌ها در مورد مسائل شهری گرفته، تا تفاوت‌‌های درآمدی، تفاوت‌ها اقتصادی زنان و مردان و همچنین تصورات نادرست در مورد دانشگاه، نژاد و کشور‌های جهان سوم. «حقایق و مغالطه‌ها در اقتصاد» به ما نشان می‌‌دهد مغالطه‌ها صرفا افکاری ابلهانه نیستند، بلکه در حقیقت آنچنان خود را موجه جلوه می‌‌دهند که به آنها قدرت ماندگاری می‌‌دهد. در نتیجه بررسی دقیق نقص‌هایشان لازم ومهم است.

**تحلیل فضای کسب و کار**

مرتضی عمادزاده

قطع رقعی/ 224 صفحه/ چاپ سوم

قیمت: 30000 تومان

مدیران اجرایی امروزه در فضای پیچیده و متلاطمی کار می‌‌کنند و برای بقا و موفقیت در عرصه‌‌های مختلف کسب و کار، نیازمند شناخت فضا و محیط پیرامون خویش هستند. اساس این کتاب شرح و تحلیل محیط کسب و کار و ارائه راهکار‌های ممکن برای موفقیت هر چه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی است.

در این کتاب توضیح داده شده است که شناخت دقیق فضای کسب و کار و تصمیم‌گیری درست و بهینه در گرو فراگیری شاخه‌‌های گوناگون علوم اجتماعی همچون تئوری‌های اقتصاد، تکنیک‌‌های مدیریت مالی، مسایل مربوط به بازاریابی، مباحث منابع انسانی، رفتار سازمانی، بازرگانی بین‌المللی، مدیریت استراتژیک، فناوری اطلاعات و امثالهم است.

**بهره‌وری صنعت ایران**

مسعود نیلی، حسن درگاهی، سید فرشاد فاطمی

قطع وزیری/ 300 صفحه/چاپ دوم

قیمت:18000 تومان

کتاب «بهره‌وری صنعت ایران‌» ، نتیجه تحقیقی به‌هنگام است که به قصد پاسخ دادن به مهم‌ترین پرسش‌های صنعتگران وکارشناسان درباب وضع صنعت ایران از حیث رقابت‌پذیری و بهره‌وری انجام شده است. این تحقیق که به پیشنهاد اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران انجام شده، به این پرسش بنیادین که «‌چرا توان رقابت بنگاه‌های ایرانی از همتایان خارجی کمتر است؟‌» و پرسش‌های پرشمار دیگری که ذیل پرسش اصلی قرار می‌گیرند، پاسخ داده و پس از بررسی عوامل موثر بر رقابت‌پذیری بنگاه‌های ایرانی، پاره‌ای پیشنهادات اجرایی را ذیل عنوان «دلالت‌های سیاست‌گذاری» ارائه کرده است.

**تجارت جهانی و نظام پرداخت‌ها**

ریچارد کیوز و دیگران/ ابوالقاسم هاشمی

جلد یکم: تجارت جهانی/ قطع وزیری/ 464 صفحه/ چاپ دوم/ قیمت: 30000 تومان

جلد دوم: مالیه بین‌الملل/ قطع وزیری/ 550 صفحه/ قیمت: 35000 تومان

دهمين ويرايش كتاب تجارت جهاني و نظام پرداختها زماني وارد بازار شد كه دنيا با چالش‌هاي جديدي در صحنه اقتصاد بين الملل مواجه بود. اقتصاد چين به سرعت شكوفا مي‌شد و رشد آن به بركت نيروي كارفراوانش ، بردوش انبوه صادرات مصنوعات ساده و كاربري بود كه توليد اين كالاها را در اغلب نقاط ديگر دنيا به مخاطره مي‌انداخت. فرياد بنگاه‌هاي رقيب در آمريكاي جنوبي، اروپاي غربي و بسياري از كشورهاي درحال توسعه بلند بود. گرچه ايالات متحده هم از اين موج بي نصيب نبود و ارقام كسري تجاري‌اش هرروز ابعاد بزرگتري مي‌گرفت و از اين موهبت هم برخوردار بود كه پولش مقبوليت جهاني داشت و همه کشورها، وشايد بيش از همه چيـن مايـل به نگهداري اوراق قرضه‌اش بودند. درمقابل، كشورهاي اتحاديه اروپا در تلاش براي خوشه‌چيني از مواهب تجارت آزاد و كم شدن موانع تجاري بين خود بودند. جذب كشورهاي از بند رسته اروپاي شرقي و بازارگرا شدن اقتصادهاي اين كشورها هم ، فرصتي ديگر براي تجارت بيشتر بين خانواده پرشمار كنوني را فراهم آورده بود.اين كتاب درسي درپي ساختن ساختاري ذهني براي تحليل ، تفسير و آينده نگري چنين رويدادهایی است. افزودن مباحث جديد در ويراش دهم دانشجو را با چالش‌هاي جديد تجارت آزاد آشنا مي‌كند.

**اندیشه آزادی**

محمد طبیبیان، موسی غنی‌نژاد، حسین عباسی

قطع رقعی/272 صفحه/ چاپ سوم

قیمت:20000تومان

گرچه بيش از يك قرن از طرح انديشه‏هاي تجددطلبي و نوگرايي در ايران مي‏گذرد ولي هنوز بحث بر سر مفاهيم اساسي تمدن جديد همچون قانون، آزادي، حقوق فردي، توسعه و رفاه فكر سياستمداران و متفكران جامعه را به خود مشغول داشته ‏است. هنوز به اين پرسشِ پايه‎اي پاسخي در خور داده نشده‏است كه چرا ایران به رغم تلاش‏هاي بسيار نتوانسته است وارد جرگه كشورهاي توسعه يافته شود؟ هدف اصلی کتاب «اندیشه آزادی» بررسی اجمالی برخی وجوه تجدد‌خواهی ایرانیان و ارائه بسیار خلاصه ای از خردورزی مدرن در اقتصاد و سیاست است تا شاید بتوان با زدودن ابهام ها و آشفتگی‌های فکری در خصوص عقب‌ماندگی جامعه ما، راه را برای چاره جویی های معقول و موثر باز کرد. مخاطبان اصلی این کتاب جوانان مشتاقی هستند که می‌خواهند با درک عمیق‌تر مسائل جامعه خود و تکیه بر شناخت بهتر اندیشه ها و سازوکارهای دنیای امروز ، ایران آینده را با عقل و تدبیر بسازند.

**اقتصاد به روایت دیگر**

شرحی نو بر آراء و مکاتب اقتصادی

موسی غنی‌نژاد/قطع رقعی/255صفحه/ چاپ دوم

قیمت:15000تومان

هدف این کتاب معرفی اندیشه‌های اقتصادی برخی از مشاهیر در کنار دیگر متفکرانی است که به رغم اهمیت اندیشه‌هایشان، کمتر شناخته شده‌اند. اغلب کسانی که معرفی شده‌اند اقتصاد‌دان حرفه‌ای‌اند، اما، در این میان برخی قدیمی‌ترها هم هستند که به لحاظ فعالیت حرفه‌ای اهل دین، فلسفه یا تجارت به شمار می‌آیند. کتاب با معرفی تاملات اقتصادی توماس آکوئیناس، از متالهین دوران‌ساز مسیحی سده سیزدهم میلادی، در باره قیمت عادلانه آغاز می‌شود و با مباحث گری نورث، اقتصاددان مسیحی معاصر، در باره ارزش‌های ذهنی و قیمت‌های عینی به پایان می‌رسد. این کتاب گزارش متفاوتی از اندیشه‌های متفاوت است تا با گشودن پنجره ای به افق‌های جدید، انگیزه‌ای فراهم آورد برای پژوهشگرانی که نمی‌خواهند تخته‌بند روایت‌های رسمی و رایج باشند.

**آزادسازی و عملکرد اقتصادی**

تجربه های ایران و جهان در زمینه رقابتی کردن اقتصاد

موسی غنی نژاد / قطع رقعی/224صفحه/ چاپ دوم

قیمت:15000تومان

مضمون اصلی سیاست‌های آزادسازی اقتصادی، در واقع، ناظر بر باز کردن زنجیر‌هایی است که دخالت دولت، به انحای مختلف، بر دست و پای فعالان اقتصادی بسته و مانع شکل‌گیری بازارهای رقابتی شده است. از طریق بازارهای رقابتی است که تولید ثروت و رفاه در جامعه، به طور مداوم، افزایش می‌یابد. کارکردهای بی‌بدیل بازار رقابتی، یعنی اطلاع رسانی صحیح در باره کمیابی منابع اقتصادی، افزایش خلاقیت بازیگران و ایجاد انگیزه‌های قوی برای تولید بیشتر، سر‌چشمه‌های بالا رفتن کارآیی نظام تولیدی و رشد اقتصادی است. هر اندازه مداخلات دولتی در اقتصاد بیشتر شود این کارکرد‌های حیاتی بیشتر لطمه می‌بینند. هدف آزادسازی اقتصادی عبارت است از برداشتن موانع استقرار بازارهای رقابتی. بنگاه‌های بزرگ دولتی که اغلب زیان‌ده و ناکارآمد هستند و با حمایت‌های حکومتی و ایجاد شرایط انحصاری و شبه‌انحصاری به حیات خود ادامه می‌دهند.

**دموکراسی: مقدمه‌ای بر انتخاب عمومی**

جان پاتریک گانینگ/ حسین ربیعی

قطع وزیری/ 480 صفحه

قیمت: 25000 تومان

بزرگ‌ترین نقطه قوت دموکراسی، کنترل رهبران است. دموکراسی می‌تواند جلو رهبرانی را که قصد حذف اقتصاد بازار یا در بدترین حالت، سلب مالکیت اموال مردم، به بردگی کشاندن انسان‌ها و تحمیل یک جنگ را دارند بگیرد. رهبران انواع دولت‌ها می‌توانند یک نظام اقتصادی بازار ایجاد کنند. این کار فقط نیاز به ایجاد نظام مالکیت خصوصی دارد تا به افراد امکان دهد برای ایجاد هرآنچه ثروت تلقی می‌شود به یکدیگر انگیزه بدهند. با این حال، بدون دموکراسی «کاملِ» مبتنی بر قانون اساسی، ثروت مردم در معرض خطر مصادره یا استهلاک حاصل از تغییرات هوس‌بازانه در سیاست‌های دولت خواهد بود. به احتمال زیاد، مستبدی که قدرت درک نیروهای مولد بازار و محدودیت برنامه‌ریزی مرکزی را ندارد، در نهایت قدرت را از دست می‌دهد.

**بیماری هلندی در اقتصاد ایران**

رضا منوچهری راد و ناصر شمس قارنه

قطع رقعی/ 160 صفحه / چاپ دوم

قیمت: 12000 تومان

بيماري هلندي مفهومی اقتصادي است که رابطه بهره‌برداري بي‌رويه از منابع طبيعي و رکود در بخش صنعت را توضيح می‌دهد. اين مفهوم بيان مي‌کند که افزايش درآمد ناشي از منابع طبيعي مي‌تواند اقتصاد ملي را از حالت صنعتي بيرون بياورد. اين اتفاق به علت افزايش نرخ ارز واقعي موثر صورت مي‌گيرد، که بخش صنعت را در رقابت ضعيف مي‌کند. در حالي که اين بيماري اغلب مربوط به اکتشاف منابع طبيعي مي‌شود، مي‌تواند به «هر فعاليت توسعه‌اي که نتيجه‌اش ورود بي‌رويه ارز خارجي مي‌شود» مربوط شود؛ مانند نوسان شديد در قيمت منابع طبيعي، کمک‌هاي اقتصادي خارجي، سرمايه‌گذاري مستقيم خارجي.

**روش علم**

محمد طبیبیان

قطع رقعی/264 صفحه/ چاپ دوم

قیمت:15000 تومان

بنای نگارش این کتاب بر نقد روش‌های تدریس و تحقیق در ایران و ارائه تصویری جامع از تحول علم و پژوهش علم در جهان است. مولف در مقدمه کتاب نوشته است:« طی سال‌ها تدریس دروس مختلف به دانشجویانی که از حیطه های متنوع تخصصی به دوره کارشناسی ارشد مزبور وارد می شدند برای من مشخص شد که در آموزش دانشگاهی ما جای تدریس روش علم، فلسفه علم و تاریخ علم بسیار خالی است. بسیاری از کتاب‌هایی که به عنوان روش تحقیق تدریس می‌شوند نیز از وجوه این موضوع غافل بوده و روش تحقیق را همچون آموزش مکانیکی مراحلی معرفی می‌کنند که اگر طی شود، نتیجه آن تولید کار علمی خواهد بود. غافل از این که تولید کار علمی فعالیت و در گیر شدن در سنت تولید علم را طلب می‌کند و به همین دلیل نیز آشنایی به تاریخ تولید علم و فلسفه علم و چگونگی آن ضرورت می‌یابد.»

**مزایا و مشکلات جامعه تجاری**

دنیس سی.راسموسن/ ترجمه شیرین سادات صفوی

قطع رقعی/ 255 صفحه

قیمت 13000 تومان

این کتاب شرحی است بر مقابله فکری اسمیت و روسو که از خلال مکتوبات این دو متفکر استخراج شده است. مولف کتاب معتقد است بحث بر سر مزایا و مشکلات لیبرال-کاپیتالیسم یکی از داغ‌ترین و گسترده‌ترین بحث‌های اقتصادی جهان امروز است؛ این بحث‌ها نه‌تنها دریافت ما از جهان را شکل می‌دهند، بلکه مشخص می‌کنند چطور می‌خواهیم این جهان را بهبود بخشیم و چطور باید با مشکلات جهان در حال توسعه مقابله کنیم. یکی از ارزشمندترین رویکردها برای روشن کردن این بحث، این است که به تفکر اولین و شاید مهم‌ترین مدافع جامعه اقتصادی، یعنی آدام اسمیت باز گردیم و در مقابل به اولین و مهم‌ترین منتقد آن، ژان‌ژاک‌ روسو نیز بپردازیم.

**بانک تهیدستان**

محمد یونس/ گروه مترجمان

قطع رقعی/ 232 صفحه/ چاپ پنجم

قیمت 30000 تومان

موفقیت چشمگیر گرامین بانک در بنگلادش، موجب شده است که این بنیاد خیریه، شعبه‌هایی در بیش از 50 کشور دنیا بر پا کند. همچنین در حال حاضر صدها موسسه خیریه در سرتاسر جهان، برای مدیریت آن بخش از فعالیت­های خیریه خود که به پرداخت وام­های خوداشتغالی مربوط می­شود، از الگوی گرامین بانک استفاده می­کنند. دکتر غلامعلی فرجادی استاد اقتصاد توسعه در مقدمه چاپ فارسی این کتاب نوشته است: به نظر می‌رسد که ایجاد یک نهاد مالی مشابه گرامین بانک در ایران، در صورتی‌که از سوی بخش غیردولتی تاسیس شده و در عین حال ایجاد برخی اصلاحات در راستای سازگاری بیشتر با ویژگی‌های بومی ایران را در نظر بگیرد، می‌تواند اثرات مثبت ارزشمندی را در کاهش فقر بر جای گذارد.

**اقتصاد فقیر**

آبهیجیت بنرجی و استر دوفلو/جعفر خیر خواهان و مهدی فیضی

قطع وزیری/400 صفحه / چاپ دوم

قیمت25000 تومان

عنوان اصلی کتاب، ایهامی ضمنی دارد؛ از سویی، شاید به کنایه، به ضعف رشته اقتصاد در برخوردی کارا با مسأله توسعه‌نیافتگی به‌طور کلی و فقر به‌طور ویژه اشاره دارد و از سوی دیگر از رویکردی تازه در اقتصاد توسعه سخن می‌گوید که به بازاندیشی بنیادین در فهم اقتصاد فقرا و ماهیت پدیده فقر منجر می‌‌شود. از این رو مخاطبین این کتاب نه‌تنها دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های اقتصاد، جامعه‌شناسی و روان‌شناسی بلکه همچنین همه افرادی هستند که دغدغه بهبود وضع فقرا را دارند. این کتاب یکی از منابع اصلی مباحث توسعه و برنامه‌های فقرزدایی در جهان به‌شمار می‌رود.

**اقتصاد سیاسی مهاجرت نخبگان ایران**

سعید خاوری نژاد

قطع رقعی/ 287 صفحه

قیمت: 15000 تومان

مهاجرت چشمگیر نخبگان علمی ایران به‌ صورت مسأله‏ای نگران‌کننده درآمده و روشن است که روند توسعه دانش و فناوری در کشورمان از آثار مخرب این پدیده ناگوار بی‏نصیب نمانده است. مهاجرت به معنای حرکت از مبدأ دفع‌کننده به مقصد جذب‌کننده است و بنابراین پدیده مهاجرت نخبگان هم در عوامل و زمینه‌های داخلی یک کشور ریشه دارد و هم در عوامل و زمینه‌های بیرونی خارج از کشور.

این کتاب با عنایت به واقعیت مطرح شده در بالا، عوامل اثرگذار در حوزه اقتصاد سیاسی را بر مهاجرت نخبگان در کشور به‏ویژه در دهه 1380 بررسی کرده است. تمرکز حوزه بحث کتاب بر عوامل اقتصاد سیاسی و تأکید اثر بر بهره‌گیری از یک رویکرد نظری مناسب در تحلیل موضوع، از ویژگی‌های برجسته این کتاب است.

**بزرگان مکتب اتریش**

رندال جی. هولکام/ محسن رنجبر

قطع رقعی/328 صفحه

قیمت:17000 تومان

این کتاب، خواننده‌اش را با دیدگاه‌های نظریه‌پردازان مکتب اتریش و منابع الهام ایشان، یعنی مباحثات کلامی متالهین مسیحی، در سده‌های شانزده و هفده میلادی آشنا می‌کند. این کتاب از پانزده مقاله تشکیل یافته که نویسندگان آنها همگی خود از برجستگان مکتب اتریش هستند و در مقالات خود به معرفی پیشگامان و نیز نمایندگان قدیم و جدید مهم این مکتب پرداخته‌اند. اگر آغاز شکل گیری تاریخ مکتب اتریش را دهه های 1870 و 1880 میلادی یعنی سال انتشار نوشته‌ها، مقالات و مجادلات قلمی کارل منگر بدانیم، این کتاب را می‌توان به نوعی بررسی اندیشه اقتصادی مکتب اتریش از مدتها پیش از آن زمان دانست.

**اقتصاد در یک درس**

هنری هازلیت/ محسن رنجبر،نیلوفر اورعی

قطع رقعی/252 صفحه/چاپ سوم

قیمت:15000 تومان

هازلیت در آغاز کتاب «اقتصاد در یک درس» می نویسد: اين كتاب تحليلي است بر پندارهاي اقتصادي باطلي كه اين روز­ها چنان فراگير شده­اند كه تقريبا آييني جديد را پديد آورده­اند. عاملي كه از آييني شدن كامل آن­ها ممانعت كرده، تناقض­هايي است كه درون اين پندارها و توهمات وجود دارد و كساني را كه به مباني يكساني باور دارند، به صد­ها «مكتب» مختلف تقسيم كرده است. اين روز‌ها هيچ دولت مهمي در دنيا وجود ندارد كه سياست­هاي اقتصادي‌اش، اگر تقريبا به طور كامل با پذيرش برخي از اين اوهام و خيالات تعيين نشده باشد، دست­كم از آن‌ها اثر نپذيرفته باشد. شايد كوتاه­ترين و مطمئن­ترين راه براي دستيابي به دركي مناسب از اقتصاد، تحليل اين گونه خطا­ها و به ويژه وا‌كاوي در اشتباه بنياديني باشد كه اين خطاها در آن ريشه دارند. اين است فرضي كه در پس اين كتاب و عنوان نسبتا ستيزه­جويانه و بلند­پروازانه آن قرار دارد.

**پیش رفتن با جمع**

آلبرت هیرشمن/ ترجمه محمد رضا فرهادی پور

قطع رقعی/232 صفحه/ چاپ دوم

قیمت 7000 تومان

امروزه در امريکاي لاتين مردم با ابتکارات شخصي دست ‌به‌كار توسعة اجتماعي شده‌اند. انگيزة اصلي اين ابتکارات شخصی، برخلاف اروپاي غربي يا امريکاي شمالي قبل از ظهور دولت رفاه ، «وجدان آموزش ديده و ثروتمند» نيست ، بلکه ترکيبي از کار و بار اجتماعي در سطوح محلي و ملي است که توسط طيف متنوعي از ايدئولوژي‌ها به میدان آمده و با وجدان بعضي از کشورهاي ثروتمند در سطح بين‌المللي درهم آميخته است. البته اين پيکربندي براي بسياري، مشکلات و کج فهمي‌ها و ناکارايي‌هايي ايجاد خواهد کرد. اما همين امر اجازه انجام حرکات توسعة مردمي را در امريكاي لاتين با حداقل پدرخواندگي داده است که شايد این امر به دليل فاصلة ميان کمک‌کنندگان و ذي‌نفعان نهايي و هوش ابتکاری آنها باشد، اما بی‌تردید دليل آن، ماهيت تمرکززدايي‌شده و تکثرگرايانة دولت نيست.

**اقتصاد چگونه کار می‌کند**

راجر فارمر/ محمدرضا فرهادی پور

قطع رقعی/201 صفحه/ چاپ چهارم

قیمت: 25000تومان

اين كتاب پيشنهاد سياستيِ مهميِ از جانب متفكري برجسته است. فارمر سنت‌هاي هايك و كينز را براي ارائه راهي جديد براي تثبيت اقتصاد و تحكيم اعتماد جامعه در خصوص چشم‌اندازهاي آينده به‌طور متوازن به‌كار مي‌گيرد. سايمون جانسون، استاد كارآفريني مدرسه مديريت اسلون ام‌آي‌تي و اقتصاددان ارشد پيشين صندوق بين‌المللي پول در باره این کتاب می‌گوید: راجر فارمر، ما را به اصول اوليه ارجاع مي‌دهد و استدلالي واضح و موجز را به زباني ارائه مي‌كند كه پيگيري آن آسان است. هيچ سياستگذاری اشتياق چنداني براي پذيرش رويكرد فارمر ندارد؛ همين اتفاق در دهه 1930 براي كينز هم افتاد. بياييد اميدوار باشيم كه ما نيازي نداريم ركود بزرگ ديگري را تجربه كنيم تا رهبران اقتصادي ما پس از وقوع رکود به‌طور جدي اقدام به بازنگري همه‌چيز كنند.

**اخلاق تولید پول**

یورگ گوئیدو هولسمن/ سید امیرحسین میرابوطالبی

قطع رقعی/260 صفحه

قیمت:13000تومان

تولید پول را از دو جهت می‌توان مسئله‌ای کاملاً مرتبط با عدالت دانست. از یک طرف نهادهای مدرن تولید پول، به نظم قانونی متداول بستگی داشته و به تبع آن با یکی از درونی‌ترین بخش‌های عدالت اجتماعی در ارتباط است. از سوی دیگر نظم قانونی متداول به خودی خود مشکلی اساسی است که باعث تورم مداوم می شود. انحصارات قانونی، قوانین پول رایج، تعلیق قانونی پرداخت اقساط و بدهی‌ها و دیگر قوانین این‌چنینی سهواً به ابزاری برای بی عدالتی اجتماعی تبدیل شده‌اند. این ابزار موجب ایجاد تورم، بی مسئولیتی، و توزیع نامشروع درآمد آن هم اغلب از سمت فقرا به سوی ثروتمندان است.

**مقدمه‌ای برتفکرات اقتصادی پساکینزی**

مارک لاوویی/مهرداد ملایی

قطع رقعی/208صفحه

قیمت: 11000 تومان

تفکر اقتصادی پساکینزی تنها یکی از چندین مکتب اقتصادی هترودوکس( نامتعارف و خلاف جریان اصلی اقتصاد)­ است. بیشتر متفکرینی که با صفت هترودوکس از آنها یاد می­شود، رویکردی در تقابل آشکار با تفکرات اقتصادی نئوکلاسیک دارند و از آن جمله می‌توان به مارکسیست­ها، سرافیایی­ها(که نئوریکاردین‌ها هم خوانده می­شوند)، نئوساختارگرایان(در مسائل توسعه­ای)، نهادگرایان، مکتب قاعده­مندی فرانسه ، انسانگرایان یا اقتصاددانان اجتماعی، رفتارگرایان، شومپیتری‌ها(که تکامل­گرایان هم خوانده می­شوند)، اقتصاددانان فمنیست و مکاتب دیگر اشاره کرد.

**اقتصاد کلان مدرن**

بریان اسنودن و هوارد آر. وین/ ترجمه پویا جبل عاملی و علی سرزعیم

قطع رقعی/ 245 صفحه

قیمت: 13000 تومان

کتاب اقتصاد کلان مدرن مشتمل بر گفت­و­گوهایی با اقتصاددانان بزرگ مکاتب مختلف اقتصادی است و تصویری بدیع از نوع گفتمان و تلقی مکاتب مختلف اقتصادی ارائه می‌دهد. این گفت­وگوها در اصل بخشی از کتابی بزرگ تر هستند که به همراه مطالبی دیگر به چاپ رسیده اند و کتاب حاضر که ترجمه بخش گفت و گوهاست، به این علت به صورت جداگانه چاپ شده که نکته های تازه در این گفت و گوها بیش از سایر بخش های کتاب اصلی است. اگرچه این مصاحبه­ها چندین سال پیش انجام شده اما از نظر اهمیت و بیان تاریخ مکاتب اقتصادی از جایگاه پر اهمیتی برخوردار است و خواندن این کتاب به تمامی علاقه­مندان و محققان رشته اقتصاد و کسانی که می­خواهند با اقتصاد امروز آشنا شوند، توصیه می شود.

**قدرت و بازار: دولت و اقتصاد**

مورای روتبارد/ متین پدرام و وحیده رحمانی

قطع رقعی/ 354 صفحه

قیمت: 18000 تومان

روتبارد در سرتاسر این اثر توضیح می‌دهد که برخلاف تصور حامیانِ نهاد دولت، این نهاد نیروی بی‌خطری نیست. دولت نهادی قهری است که در روابط داوطلبانه موجود در بازار مداخله می کند. محور همه مباحث کتاب این است که نهاد دولت به هزار توجیه متوسل می‌شود که حضور خود را در عرصه زندگی و کسب و کار مردم، موجه نشان دهد؛ حال آنکه بیشتر گرفتاری‌های جوامع محصول همین مداخله‌هاست. تحلیل روتبارد در باره دولت چنان نقادانه و رادیکال است که حتی دولت را برای اموری مانند امنیت و دفاع نیز ضروری نمی‌داند و معتقد است همه امور را می‌توان به بخش خصوصی واگذار کرد. تفکری که روتبارد از آن دفاع می‌کند با عنوان آنارکوکاپیتالیسم شناخته می‌شود.

**چگونه با آمار دروغ بگوییم**

**حسین راهداری**

**قطع پالتویی/ 168 صفحه/ چاپ سوم**

**قیمت: 20000 تومان**

آمارها و تجارب آماری در حال شکل­دهی به ذهنیت و تصمیمات ما هستند. البته این آمارها گاه به شکل درستی بیان نمی­شوند و گاه حتی وقتی که به شکل درستی بیان می­شوند، آنگونه که درست است، برداشت نمی­شوند.

در جای جای این کتاب، مثال­هایی را خواهید دید که هر روز از طریق رسانه­های مختلف با آنها روبرو هستید و سعی این کتاب این است که این مثال­ها را بررسی کرده و نشان دهد که چگونه با آگاهی می­توان از سوء­استفاده از اعداد و آمار جلوگیری کرد. در ضمن خواهید دید برای پایان دادن به «استبداد اعداد» نیاز به سواد زیادی نیست. روش­های کشف حقه­های آماری در موارد زیادی، بسیار ساده هستند. فقط به کسی نیاز دارد که آگاهی‌اش را بالا ببرد و به واسطه آن آگاهی، از ابهت اعداد نترسد.

**سرمایه‌دار علیه سرمایه‌داری**

ترجمه امیر کامگار

قطع رقعی/ 272صفحه

قیمت: 15000 تومان

جورج سوروس در این کتاب از مبانی و ریشه‌های بحران‌های مالی در آمریکا و برخی کشورهای دیگر در سال‌های اخیر سخن می‌گوید. اهمیت این کتاب در این است که سوروس به عنوان «کارگزار اقتصادی و سیاسی ایالات متحده»، در جای جای کتاب، نقدهایی رادیکال بر وضع نهادهای اقتصادی آمریکا، وارد کرده است. به گفته وی « نظام مالی جهانی بر مبنای فرض‌های اشتباه شكل گرفته ‌است. این گزاره، اظهارنظری تکان‌دهنده است و تکان‌دهنده‌تر از آن اينكه تصورات غلط نه تنها از ویژگی بازارهای مالی است بلکه از خصوصیات تمامی ساختارهای بشری به شمار مي‌رود.»

**\* بازار سرمایه**

سقوط بازار سهام در 1929

پایان عصر رونق

برندا لانگ

محمود نجفی‌نژاد

قطع رقعی/ 118 صفحه

قیمت: 18000 تومان

آمریکایی‌ها سال‌های 1920 تا 1929 را با تعابیری مانند دوران طلایی شکوفایی اقتصادی، عصر جدید، دهه شکوفایی یا عصر پایکوبی توصیف می‌کردند. این دوران که در پی جنگ جهانی اول شکل گرفته بود، روزگار نگرش خوش‌بینانه و امید بود و بشارتِ آینده‌ای نویدبخش می‌داد. اما در سال آخر این دوران، ورق برگشت و مصیبت رکود و بیکاری و فقر از راه رسید و رویای آمریکایی به کابوس جهانی تبدیل شد و ارزش سهام در بازارهای آمریکا و در پی آن در دیگر کشورهای جهان، سقوط کرد. این کتاب، شرح همین صعود و سقوط است با زبانی ساده و روایی.

**ناگفته‌های بورس ایران**

خاطرات رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار

علی صالح آبادی

قطع رقعی / 432 صفحه/ چاپ سوم

قیمت: 70000 تومان

بازار سهام نبض و نماگر اقتصاد است، گروهی هم آن را "دماسنج اقتصاد" لقب داده‌اند. بازار سهام با هریک از این القاب و نام‌ها که خوانده شود، بازاری هوشمند و زنده است که در آن حرف‌ها و خبرها، به سرعت برق و باد می‌پیچد و کوچکترین تغییرات در حوزه‌های مختلف، به تندبادهایی تبدیل می‌شود که فعالان بازار و ذینفعان و مقام‌های مسئول را به تکاپو می‌اندازد. این کتاب شرح دهه پرتحول بورس ایران (1384-1393) است و مولف که خود در این دوران سکاندار سازمان بورس و اوراق بهادار بوده است، به عنوان منبع دست اول، تلخ و شیرین این دوران را روایت می‌کند.

**سرمایه گذاری در کدام بازار؟**

راهنمای تحلیل‌گران بازارهای سهام

دبورا اووِن، رابین گریفیس

ترجمه فرنگیس محمودی

قطع رقعی / 184 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 15000 تومان

بازارهای مالی جهانی همه‌روزه میلیاردها دلار گردش مالی دارند. در این بازارها مجموعه‌های متفاوتی برای خرید ‌و ‌فروش موجود هستند، از خرید نسبتا ساده‌ یک سهام گرفته تا تجارت موجودات عجیب‌و‌غریب مانند پر پروانه‌ها. شراکت در هر سطحی شامل در نظر گرفتن این موضوع می‌شود که بازار مد‌نظر به چه سمتی حرکت خواهد کرد. اساسا دو راه برای تحلیل مسیر آینده هر بازاری وجود دارد؛ خواه بازار سرمایه، ارز، نرخ سود یا کالا باشد: یکی در‌برگیرنده‌ تحلیل بنیادی و دیگری تحلیل تکنیکال یا فنی است. کارشناسانِ این دو روش تحلیل با هم اختلاف‌های زیادی دارند و اقتصاددانان، تحلیل‌های این دو گروه را قبول ندارند. مولفان این کتاب، کوشیده‌اند با نشان دادن کاستی‌های تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال و روش اقتصاددانان، راهی مطمئن‌ پیش روی سرمایه‌گذاران بگذارد.

**1+50 نکته یک میلیون تومانی**

روایت‌هایی تجربی درباره معامله‌گران بازار سرمایه

همایون دارابی

پالتویی/ 120 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 10000 تومان

این کتاب حاصل تلفیق دانش اقتصادی، مهارت گزارش‌نویسی مطبوعاتی و تجربه حضور مداوم و فعالانه مولف در بازار سهام ایران است. کتاب با پندهایی از کنفسیوس حکیم چین باستان آغاز می‌شود که گفته بود «انسان در زندگی سه راه دارد: راه اول از اندیشه می‌گذرد، این والاترین راه است. راه دوم از تقلید می‌گذرد، این آسان‌ترین راه است. راه سوم از تجربه می‌گذرد، این تلخ‌ترین راه است.» و با پیشنهادی درباره چگونگی تلفیق دانش اقتصاددانان و تجربه فعالان بازار برای پی بردن به رمز و رازهای بازار یا «فوت کوزه‌گری» پایان می‌یابد: اصول و چارچوب‌ها را از اقتصاددانان بیاموزید، اما پولتان را با روش خودتان به کار اندازید.

**فروپاشی بزرگ طلا**

هری دِنت

ترجمه شادی صدری

قطع رقعی / 98 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 14000 تومان

هری دِنت مولف این کتاب، پیروان و مخالفانی جدی دارد. پیروانش او را می‌ستایند و می‌گویند تنها کسی است که در دو دهه اخیر با جسارت تمام، ده‌ها واقعه ریز و درشت را از افزایش و کاهش قیمت‌ها گرفته تا بحران‌های مالی بزرگ پیش‌بینی کرده و غالب پیش‌بینی‌هایش درست از آب در آمده است. اما منتقدانش، این سبک نگارش و پیش‌بینی‌های قطعی را که بیشتر به پیشگویی می‌ماند، به سخره می‌گیرند و آن را شگرد دِنت برای پرفروش کردن کتاب‌هایش می‌دانند. مولف در این کتاب پیش‌بینی کرده است که اقتصاد جهان به سوی رکود تمام عیار و در نهایت تورم منفی پیش می‌رود و در آن روز، ارزش طلا به‌شدت سقوط خواهد کرد.

**هنر پیش بینی**

گفتاری درباره توانایی آینده‌نگری با روش‌های علمی

فیلیپ تتلاک، دن گاردنر

محمدحسن جعفری سهامیه

قطع رقعی / 408 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 32000 تومان

چه می‌شود اگر بتوانیم توانایی خود را برای پیش‌بینی آینده بهبود بخشیم؟ آنچه انجام می‌دهیم، با پیش‌بینی‌های ما درباره رخدادهای آینده گره خورده است. تفاوتی نمی‌کند که یک خانه نو بخریم یا شغل خود را عوض کنیم، محصولی جدید طراحی کنیم یا کسی را به همسری بگیریم، در هر حال تصمیم‌های ما، با گونه‌ای از پیش‌بینی آشکار و پنهان در این‏باره همراه است که کارها چگونه پیش می‌رود و اوضاع چگونه خواهد بود. اما مشکل اینجاست که ما «پیشگویان» خوبی نیستیم. مولف این کتاب، در یک پژوهش برجسته بیست ساله نشان داد که در مجموع برای پیش‌بینی آینده، حتی کارشناسان در قیاس با کسانی که حدس و گمان‌هایی تصادفی درباره آینده دارند، تنها اندکی بهتر عمل می‌کنند. اما افرادی هم هستند که پیش‌بینی‌هایی واقعی و قابل سنجش دارند. این کتاب درباره این افراد است.

**کالبدشناسی حباب‌های بازار سهام**

گئورگی کومارومی/ ترجمه مریم ذوالفقار روشن

قطع پالتویی/ 142 صفحه

قیمت:8000 تومان

اقتصاددانان، اغلب اصطلاح «حباب بازار سهام» را برای تأیید تحلیل خود از بازار یا در توضیح رویدادهای گذشته و حال به کار می‌گیرند. این اصطلاح، بخشی از واژگان حرفه آنها و یکی از تعابیر رنگارنگ و تأثیرگذار مورد استفاده در علم اقتصاد است. اما حباب دقیقاً چیست؟

برخی از مطالعات پیشین به این پرسش‌ها پرداخته‌اند و از دهه 1990 به بعد با تعداد روزافزون مقالات و مطالعات علمی و شبه‌علمی با موضوع تغییرات قیمت بازار سهام مواجه هستیم. اما از طیف وسیع تحقیقات به عمل آمده نتایج متناقض و نه چندان باثباتی بیرون آمده که بعضا حتی وجود خود حباب‌ها را زیرسؤال می‌برد. مولف این کتاب، کوشیده است به نقطه ضعف‌ نظریه‌های اصلی بپردازد .

**الگوهای سفته‌بازی**

برتران ام. رونه/ سید مهدی میرحسینی و سهند ابراهیمی‌پور

قطع رقعی/ 280 صفحه

قیمت: 15000 تومان

رفتار سرمایه‌گذاران و همچنین روش‌های مالی آنها از قواعدی پیروی می‌کند که گذشت زمان، لزوما و در همه حال آنها را تغییر نمی‌دهد. این مسئله یکی از موضوعات اصلی این کتاب است. مولف با تمهیداتی نظری و ارائه شواهدی تجربی کوشیده است اصولی استخراج کند که توانایی توضیح دادن پاره ای رفتارها را در بازار سفته‌بازی نشان دهد. موضوعات دیگری که در این کتاب بررسی می شود عبارتند از: فروش های کوتاه مدت، خرید اعتباری و اختیار معامله، و ارتباط اینها با هم؛ و سری‌های زمانی درازمدت در باب متغیر های مهمی چون شاخص های سهام و نرخ ورشکستگی.

**منافع سهامدار**

**تونی گروندی/ ترجمه مریم بیدمشگی‌پور**

**قطع پالتویی/ 156 صفحه**

**قیمت: 8000 تومان**

در قصه‌ای کودکانه، شخصیت‌های اصلی دو هیولا بودند: یکی آبی و دیگری قرمز. با غروب خورشید یک هیولا می‌گوید: « شب آغاز شده است.» و دیگری در مخالفت با او می‌گوید «روز پایان یافته است». دو هیولا بر سر این موضوع چنان مجادله و کشمکش می‌کنند تا از نفس می‌افتند. منافع سهامدار و استراتژی دقیقا همین وضعیت را دارند و روایت‌های مختلفی از یک واقعیتند. علاوه براین، هریک به دیگری نیاز دارد تا اطمینان حاصل کند استراتژی‌ها برای خلق ارزش اقتصادی ایجاد می‌شوند، نه نابودی ارزش.

**گزارشگری و تحلیلگری مالی**

**انتشارات کاپلان-شوزر**

ترجمه محمد سیرانی، مهدی ذوالفقاری، هوشنگ مدنی

قطع وزیری /462 صفحه

قیمت 25000 تومان

مطالب ارائه شده در این کتاب مرتبط با اصول و مفاهیم بنیادی حسابداری است از این جهت می‌تواند منبع مکملی برای داوطلبان آزمون‌های بازار سرمایه، ورود به تحصیلات تکمیلی و دانشجویان دکتری بشمار رود. همچنین از آنجا که استانداردهای حسابداری در برخورد با رویدادهای مالی از دو جنبه استانداردهای بین‌المللی (IFRS) و استانداردهای آمریکا (GAAP) مورد مقایسه قرار گرفته ، می‌تواند مورد استفاده اعضای حرفه و انجمن‌های تدوین استاندارد و فعالان در رشته‌های مالی و حسابداری قرار گیرد. ضمناً با توجه به همپوشانی مطالب این کتاب با دروس تخصصی حسابداری شامل حسابداری میانه و مدیریت مالی می‌توان بعنوان منبعی مستقل برای تدریس دروس یادشده در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به کار رود.

**مجموعه سوالات آمادگی آزمون CFA**

گروه مولفان/ ترجمه محمد سیرانی و ابراهیم جعفری منش

قطع وزیری/ دو جلدی/1400 صفحه

قیمت دوره: 70000 تومان

تصورِ داشتن جامعه ای مدرن و توسعه یافته بدون داشتن بازارهای سهام پیشرفته ، دشوار است . رشد بازارهای سهام هر کشور به رشد اقتصادی آن کشور کمک می کند. یکی از الزامات توسعه و رشد بازارهای بورس ، تربیت تحلیل گران حرفه ای وارائه آموزش های به روز و درسطح و کیفیت بین المللی است. لذا ضرورت نشر و برگزاری دوره های آموزشی تحلیل گر مالی خبره (CFA) بیش از پیش احساس می گردد. این کتاب در دو جلد به صورت مجموعه‌ سئوالاتی تهیه شده که می‌توان از آن به عنوان منبعی برای آزمودن میزان آمادگی برای آزمون تحلیل‌گرمالی خبره نام برد. این کتاب دارای هجده فصل مطالعاتی و هر فصل شامل بیست وهشت سئوال و درمجموع بیش از 504 سئوال وپاسخ تشریحی است که سعی شده همه اهداف آموزشی و بخش‌های مطالعاتی آزمون تحلیل‌گر مالی خبره را پوشش ‌دهد.

**اولین عرضه عمومی**

عارف خورشید/ ناصر شمس قارنه

قطع رقعی/ 157 صفحه

فیمت: 10000 تومان

این کتاب درباره یکی از جذاب‏ترین حوزه‏های سرمایه‌‏گذاری یعنی عرضه اولیه عمومی است. عرضه اولیه عمومی، معمولاً به عرضه‌ای جدید اطلاق می‏شود. اگر بخواهیم عرضه اولیه عمومی را دقیق تعریف کنیم باید بگوییم به رویدادی اطلاق می‏شود که شرکتی برای نخستین بار سهام خود را به عموم عرضه می‏کند. این کتاب برای سرمایه‌گذاران، دانشگاهیان و دانشجویانی که می‏خواهند اطلاعات بیشتری درباره چگونگی ساختار و شکل‏گیری عرضه اولیه عمومی‏ و سابقه عملکرد آنها داشته باشند. و مدیران شرکت‏هایی که قصد اجرای عرضه اولیه عمومی را دارند، پندهایی راهگشا دارد.

**تفسیر موضوعی مواد مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی ucp600-**

افشین خانی

قطع پالتویی/128صفحه

قیمت 7000 تومان

مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی (UCP-600) یکی از مراجع سه‌گانه برای استفاده‏کنندگان از اعتباراسنادی و بانکداران است، لذا برداشت صحیح از این مقررات بسیار لازم می‏نماید. با عنایت به اینکه برداشت و تفسیر صحیح و واحد از موضوع مفاد مندرج در UCP-600 و انعکاس بیرونی آن در خارج از مرزهای کشور، موجب اعتلا و سربلندی نام بانک‏های كشور و حفظ و حراست از حقوق بازرگانان می شود ، لذا در این کتاب سعی شده است با بیانی ساده، نکات مبهم و خاموشی که گهگاه در لا‏به‏لای خطوط و مفاد مندرج در این مقررات به صورت گذرا و یا حتی نانوشته اشاره شده، مورد توضیح قرارداده و شرح مختصری در بیان آن ارائه شود تا استفاده‏کنندگان از آن دارای برداشت‏هایی دقیق، روشن و قابل دفاع باشند.

\* **مدیریت و بازرگانی**

**اخلاق کسب‌وکار**

حسین بوداقی خواجه نوبر، نعیمه حضرتی

رقعی قدیم/ 212 صفحه

قیمت: 35000 تومان

هدف هر کسب‌وکاری کسب سود است و طبعا هر کوشنده‌ای حق دارد حاصل کار و تلاش و خلاقیت خود را تصرف کند، از آن بهره‌مند شود، آن را بفروشد یا ببخشد. اما این حق مشروط و موکول به این است که بهره‌مندی کسی از حاصل کارش، موجب از بین رفتن همان حق برای دیگران نشود. اینکه در همه، یا تقریبا همه، دستگاه‌های اخلاقی و حقوقی بر لزوم رعایت حقوق دیگران تاکید شده و تجاوز به حقوق دیگران منع شده، ناظر بر همین موضوع است. چندوچون این موضوع در این کتاب واکاوی شده است.

**چهار اصل اجرای استراتژی**

دستیابی به مهم‌ترین اهداف

کریس مک‌چزنی، شان کاوی، جیم هالینگ

ترجمه محمدحسین بیرامی

قطع رقعی / 338 صفحه

قیمت: 50000 تومان

اگر امروز عبارت برترین کتاب‍های استراتژی را به زبان انگلیسی در گوگل جست‍وجو کنید کتاب «چهار اصل اجرا» را در میان برترین کتاب‍ها خواهید یافت.

این کتاب با بیشتر کتاب‍های کسب‍وکار است تفاوت دارد. بیشتر کتاب‍های کسب‍وکار تعداد فراوانی از ایده‍ها و نظریه‍های بسیار سودمند را با شما در میان می‍گذارند اما در مورد کاربرد سطحی هستند. در این کتاب کاربرد عملی وزن بیشتری خواهد داشت و به شما خواهد گفت برای پیاده‍سازی این اصول دقیقا چه کاری می‍توانید انجام دهید.

**کسب‌وکار و جامعه**

اخلاق و مدیریت ذی‌نفعان

آرچی کارول و آن بوشولت

ترجمه محمدجعفر نظری

قطع رقعی / جلد اول 608 صفحه، جلد دوم 632 صفحه

قیمت دوره: 150000 تومان

این کتاب برای تدریس در دوره‌های دانشگاهی و موسسات آموزش عالی طراحی و تالیف شده است و برای این عناوین درسی مناسب است: «کسب‌وکار و جامعه»، «کسب‌وکار و محیط آن»، «اخلاق کسب‌وکار»، «کسب‌وکار و سیاست عمومی»، «موضوعات اجتماعی در مدیریت»، «کسب‌وکار، حاکمیت و جامعه»، و «مدیریت ذی‌نفعان».

موضوعات محوری کتاب درباره پرسش‌هایی است که در پی تحولات دهه اخیر در سیاست و اقتصاد و کسب‌وکار در جهان، پدید آمده است. مثلا می‌کوشد به این پرسش‌ها پاسخ دهد: چرا مدیران شرکت‌های بزرگی مانند اِنرون، ورلدکام، تیکو، آرتور اندرسن، آدلفیا، گلوبال کراسینگ و هلث‌سوث با وجود دستمزدهای نجومی، باز هم فساد می‌کنند؟ چرا در دهه‌های اخیر سونامی اخلاقی در بنگاهها راه افتاده و در حال فراگیر شدن است؟ چه باید کرد که راه این سونامی بسته شود؟

**خبرگان بازاریابی چنین گویند**

**گزیده بهترین توصیه‌های فیلیپ کاتلر، جک تِروت، مالکولم گُلدوِل، سِت گودین و دیگران**

جوزف بویِت، تیمی بویِت

ترجمه پدرام فردنیا

قطع رقعی / 256 صفحه

قیمت: 35000 تومان

این کتاب برای دو دسته از مدیران و کارشناسان بنگاهها نوشته شده است: اول آنها که می ‌خواهند نگرش ‌ها و روش ‌های گوناگون بازاریابی را بشناسند و به این توانایی دست یابند که در دنیای دگرگون ‌شونده امروز، هیچ ذائقه‌ و سلیقه‌ای را از قلم نیندازند؛ دوم برای کسانی که مشغله‌ های شغلی فرصت خواندن انواع کتاب‌ها را از آنان گرفته است و می‌خواهند با خواندن چند کتاب، به اطلاعات فراوانی درباره بازاریابی دست یابند.

این کتاب حاوی ایده ‌های بهترین مشاوران بازاریابی در جهان است و به گونه ‌ای طراحی شده است که مطالبی دقیق و آموزنده درباره مباحث داغ بازاریابی در جهان امروز را پیش روی خواننده می‌ گذارد. در عین ‌حال عرصه جدال و مناظره بزرگترین کارشناسان بازاریابی جهان هم هست: فیلیپ کاتلر تا سِت گودین.

نظریه شرکت برای مدیریت استراتژیک

تجزیه و تحلیل ارزش اقتصادی

مانوئل بکِرا

علی پریشانی

قطع رقعی / 432 صفحه

قیمت: 50000 تومان

این کتاب برای دانشجویان و کنشگرانی نوشته شده که سرو کارشان با ‌مدیریت کسب ‌وکار است و در پی نقشه راه اقتصادی ساختاریافته‌ای برای مدیریت استراتژیک امروزی هستند. بنیاد این کتاب بر تجزیه‌ و تحلیل ارزش است که می ‌تواند خوانندگان را با بنیان ‌های اقتصادی مدیریت استراتژیک آشنا سازد. بخش نخست این کتاب بنیان‌ های نظری را پوشش می‌دهد و بخش دوم به اکتشاف کاربرد‌‌‌های تجزیه‌ و تحلیل ارزش اقتصادی در مورد تصمیم های کلیدی استراتژیک شرکت های تجاری در حوزه های کسب‌ وکار و مسائل اجتماعی و فضای بین‌المللی ‌می‌پردازد. همچنین، خواننده این کتاب راه‌ های کنار آمدن با مشتری، و شناخت رقیبان تجاری را خواهد آموخت.

**صفر تا یک**

نوشتارهایی در باره استارت‌آپ‌ها یا چگونگی خلق آینده

پیتر تیل، بلیک مسترز

ترجمه ایمان رضوی و ترانه امینا

قطع رقعی / 188 صفحه

قیمت: 22000 تومان

هر مقطعی از کسب‌وکار فقط یک‌بار اتفاق می‌افتد. بیل گیتس بعدی سیستم‌عامل عرضه نخواهد کرد، لری پیج و سرگئی برین بعدی موتور جستجوگر راه‌اندازی نخواهند کرد و مارک زاکربرگ یک شبکه اجتماعی پایه‌ریزی نمی‌کند. اما غالبا اینگونه بوده است که افراد آسان‌ترین راه یعنی تقلید از دیگران را برگزیده‌اند. یعنی همان کاری را کرده‌اند و می‌کنند که بلدند. چنین کاری، تغییری در وضع جهان پیرامون ما ایجاد نمی‌کند. اما هر بار که چیز تازه‌ای ابداع می‌کنیم از صفر به یک حرکت کرده‌ایم و این دستاوردی بزرگ است. ایجاد و ابداع یک موضوع و کار نو، اقدامی منحصربه‌فرد است و قدمی دیگر در راه ارتقا موقعیت بشر در عالم هستی است. این کتاب درباره تفاوت‌های تقلید و نوآوری است.

**14 قانون برای فروش بیشتر**

نخستین گامِ فروش، جلب اعتماد است

تاد دانکن

ترجمه مریم میرجمالی

قطع رقعی / 294 صفحه

قیمت: 35000 تومان

میلیون ‌ها فروشنده در دنیای تولید و تجارت و خدمات مشغولند و همه آنها برای موفقیت تلاش می ‌کنند. برخی موفق می ‌شوند و برخی دیگر شکست می ‌خورند. تجربیاتی که مولف این کتاب درباره آنها سخن می ‌گوید، نشان می ‌دهد که برندگان عرصه کسب ‌و کار و تجارت، کسانی ‌اند که مفهوم «فروش مبتنی بر اعتماد» را آموخته ‌اند و به کار بسته ‌اند. در این کتاب از 14 قانون برای فروش بیشتر سخن گفته شده که نخستین آنها، اعتمادسازی است.

بنگاه چگونه رشد می‌کند؟

راهنمای کاربردی رشد بنگاه در شرایط اقتصادی خوب و بد-حتی وقتی مشتریان خرج نمی‌کنند

استیو کلارک

ترجمه حسین موسوی

رقعی / 104 صفحه

قیمت: 12000 تومان

مهم‌ترین مزیت این کتاب این است که هم انگیزه کسب درآمد را برای خواننده‌اش بیشتر می‌کند هم راهکار عملی ارائه می‌دهد تا خواننده بتواند کسب‌وکار کوچک یا بزرگ خود را ایجاد کند و رشد دهد. به همین علت است که مولف نام اصلی کتاب را «چگونه رشد کنیم نه گذران» گذاشته و در عنوان فرعی آن توضیح داده است که با دانستن مطالب این کتاب، حتی در دوره‌های رکود هم می‌توان بنگاهی را به موفقیت رساند. مولف در این سلسله سخنرانی­اش که آن را به کتاب تبدیل کرده است از مزیت­های گوگل برای کمک به رشد کسب‌وکارها نیز به­کرات سخن می­گوید.

شکست بخورید و برخیزید

چگونه می‌توان در پس هر شکستی، قوی‌تر از گذشته برخاست؟

اسکات آدامز

شاهین احمدی

قطع رقعی / 360 صفحه

قیمت: 40000 تومان

این کتاب، داستان موفقیت بسیار نامحتمل افراد در دل مجموعه‌ای از شکست‌های خجالت‌آور است. اگر در آغاز سفر خود به سوی موفقیت، با هر تعریفی، قرار دارید، یا به این فکر می‌کنید که کجای کار را اشتباه رفته‌اید، ایده‌های نابی در این کتاب خواهید یافت. شاید ترکیبی از آنچه می‌دانید به علاوه آنچه من به خیال خود می‌دانم، برای دور نگه داشتن شما از ورطه شکست کافی باشد. در این کتاب، وضع شما و کسانی که تجربه مشابه شما دارند در پرتو این پرسش بررسی می‌شود که آیا موفقیت‌های تدریجی، اساسا ماحصل استعداد، بخت، سخت‌کوشی یا ترکیب تصادفا متعادلی از تمام این‌ها بوده است؟

بردن ایده‌‌ها به بازار

تیم جونز و سایمون کربی

ترجمه فریبرز قاسم‌زاده دقیق

پالتویی/ 144 صفحه

قیمت: 15000 تومان

داشتن ایده ‌‌های جذاب برای کسب موفقیت کافی نیست. در واقع زایش ایده‌‌ ها بخش راحت موضوع است و تصمیم‌ گیری درباره اینکه چه ایده ای موثرتر است، کاری دشوار است. بسیاری بیش از حد روی ایجاد ایده وقت می‌گذارند و انتخاب ایده و انتقال آن را به بازار فراموش می‌کنند. امروزه، در محیط اقتصادی جدید که به شدت رقابتی است، ایجاد ایده‌‌ های جذاب برای بازار به فعالیتی ضروری برای آینده سازمان ‌ها تبدیل شده است. این کتاب، راه تبدیل کردن ایده را به طرحی که جوابگوی بازار باشد، نشان می ‌دهد.

۵۰ چالش اساسی مدیران

راهکارهایی برای حل موثر مسائل پیچیده مدیریتی

سونا شرات و راجر دولز

صالح سپهری‌فر و معراج مبرانیا

قطع رقعی / 320 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 40000 تومان

در روزگار ما کسب‌و‌کار به‌مراتب پیچیده‌تر و مبهم‌تر از گذشته است. کار و زندگی شتاب گرفته و کمبود وقت معضلی همگانی شده است. ایمیل و پیامک و توئیت جای نامه‌های قدیمی را گرفته‌اند و سرعت انتقال پیام، برق‌آسا شده است. مدیران و رهبران آن‌قدر مشغله دارند که نمی‌توانند پیش از هر تصمیم‌گیری، به مطالعه ده­ها کتاب مرتبط با آن بپردازند. آنها بیشتر به دنبال پاسخ‌ها و پیشنهادهایی هستند که بتواند به‌سرعت به کمکشان بیاید.در چنین فضایی، مدیران باید به راهبری تیم­هایی به‌مراتب متنوع­تر از گذشته بپردازند. این کتاب و پرسش‌ها و پاسخ‌های آن درباره همین دنیای پرشتاب و راه‌های برون رفت مدیران از مخمصه‌هاست.

**مدیریت ریسک به زبان ساده**

ورنر گلاسنر ، توماس برگر

ترجمه شهرام امین‌ترابی

قطع رقعی / 136 صفحه

قیمت: 12000 تومان

هدف نخست این کتاب، نشان دادن روندها و سازماندهی مدیریت ریسک است. اما علاوه بر آن، ارتباطات مختلف مدیریت ریسک با دیگر شاخه‌ها همانند نرخ‌گذاری یا مدیریت شرکت‌های سودمحور را نیز واکاوی می‌کند. زیرا به اعتقاد نویسنده، مدیریت ریسک نباید به‌طور منفرد در نظر گرفته شود، چرا که نقشی مهم در جهت‌دهی نرخ‌گذاری‌ها و هدایت هزینه‌های مخارج سرمایه در شرکت‌های سودمحور ایفا ‌می‌کند.

این کتاب در واقع مقدمه و مبانی موضوع مدیریت ریسک را ارائه ‌می‌دهد و مناسب دانشجویانی است که کتاب درسی و مکمّل در این خصوص برای واحدهای خود جستجو ‌می‌کنند. این کتاب چارچوب اصول و محتوای روندهای مدیریت ریسک را مطرح و بررسی ‌می‌کند و اصول نظریه‌های مهم را به‌طور صریح ارائه ‌می‌دهد.

**موفقیت جاویدان**

بررسی اصول ماندگار راهبرد موفق کسب‌وکار

اریک ویاردات

ترجمه صالح سپهری‌فر و امین رئوف‌شناس‌یگانه

قطع رقعی / 184 صفحه

قیمت: 14000 تومان

روند تغییرات بازار و نوآوری‌های ارائه شده آنقدر سریع است که هر روز که می‌گذرد، شمار شرکت‌هایی که دچار بحران‌هایی شدید شده یا ورشکست می‌شوند، افزایش می‌یابد. در این میان شرکت‌هایی هم هستند که رویه‌ای پایدار داشته و می‌توانند بحران‌های متعدد را پشت سر بگذارند. رمز پایداری این شرکت‌ها را باید در پایبندی آنها به راهبرد طراحی شده و بی‌پروایی منطقی آنها در اجرای آن دانست. این کتاب با بررسی تجربیات موفق بسیاری از شرکت‌های پایدار، بهره‌گیری از پژوهش‌های مختلف آکادمیک و نیز تجربیات موسسات بزرگ مشاوره‌ای، اصول مهم تدوین و نیز پیاده‌سازی راهبرد را به زبانی ساده برای مدیران شرکت‌های کوچک و بزرگ و نیز همه کسانی که قصد راه‌اندازی کسب‌و‌کاری نو دارند، توضیح داده است.

**برندها و برندسازی**

ریتا کلیفتون و جان سیمونز

ترجمه راحله فاضلی

قطع رقعی/ 400 صفحه

قیمت: 30000 تومان

چند سال گذشته، شاهد پیروزی بلامنازع مفهوم برند بوده‌ایم؛ اکنون همه از کشورها گرفته تا احزاب سیاسی و سازمان‌ها ترغیب شده‌اند خود را همچون برند تصور کنند. در بهترین حالت، این به معنای توجه کردن، اندازه‌گیری و درک این مسئله است که دیگران شما را چطور می‌بینند تا بتوانید بدون کنار گذاشتن اهداف اصلی خود با انتظارات آنها سازگار شوید.

این کتاب قصد دارد درک بهتری از این حوزه پیچیده و تاحدی هیجان‌انگیز ایجاد کند و از آنجا که استادان و تحلیل‌گران پیشرو آن را نوشته‌اند، مفاهیم برند و برندسازی را در محیط تاریخی خود قرار داده، تفکرات فعلی درباره آن و بهترین شیوه کار را توصیف کرده و الگوهای برندها در آسیا و دنیای دیجیتال را مرور می‌کند و برخی افکار درمورد آینده را مطرح می‌سازد.

برندسازی

استفن کومبر

ترجمه محمد‌امین رضایی و فواد صبورنیا

پالتویی/ 144 صفحه

قیمت: 15000 تومان

دنیای برندها به‌گونه­ای توسعه یافته است که افزون ­بر اینکه هر چیزی را که عملا تولید و فراهم ­شدن آن ممکن است، دربر‌می­گیرد، روابط تجاری قدیمی و مرسوم را نیز به کلی دگرگون کرده است. محصولات کوچک و پیش‌‌پاافتاده­ای که زمانی فقط در منطقه‌ای کوچک یافت می­شد، اکنون به محصولاتی درآمدزا و شناخته‌شده در سطح ملی و بین­المللی تبدیل شده­اند. این کتاب، راه‌های دیده شدن محصولات جدید را که ظاهرا چندان هم مهم نیستند، به مشتریانی که با دیدنشان به وجد می‌آیند، نشان می‌دهد.

**موانع رشد برند**

رالف کروگر، آندریاس اشتومف/ محمدحسین بیرامی

قطع رقعی/ 224 صفحه

قیمت: 14000 تومان

برای یک شرکت یا برندش تنها سه راه وجود دارد: رو به بالا-رشد؛ رو به پایین- افول؛ نه این و نه آن-رکود . و تنها یک راه همه افراد درگیر، به‏ویژه مالکان و سهامداران، را راضی می‏کند: رفتن به بالا، یعنی دستیابی به رشد. اما چگونه شرکت‏ها و برندهای آنها می‏توانند بارها و بارها رشد ایجاد کنند - چه رشد در فروش، بازده یا سود؟ نظریه مربوطه ساده است: با فروش هر چه بیشتر محصولات یا خدمات در بالاترین قیمت ممکن - و با به حداقل رساندن هزینه‏ها. این نظریه را چگونه عملی می‏کنید؟ یکی از راه‏هایی که شرکت‏های موفق این کار را انجام می‏دهند از طریق سرمایه‏گذاری در مدیریت قوی برند است. تمرکز این کتاب بر چنین موضوعی است.

**تفاوت**

چرا برخی برندها دلنشین‌ترند؟

برنادت جیوا / صالح سپهری فر

قطع پالتویی/ 136 صفحه

قیمت: 8000 تومان

«تفکر مبتنی بر تفاوت» چیزی فراتر از خلاقیت است. این نوع تفکر بر مشاهده واقعیت، شناسایی و تشخیص فرصت‏ها در واقعیت موجود و سپس دست به کار شدن بر مبنای آن استوار است. برای این کار، باید احساسات و سرخوردگی‏هایی را که فردی دیگر در زندگی تجربه کرده یا می‏کند درک کرد. استیو جابز به‌طور شهودی از این توانایی برخوردار بود. او این توانایی را داشت که خود را جای یک مشتری بالقوه گذاشته و تاثیری را که نوآوری و طراحی جدید بر زندگی مردم (و در نتیجه بازار) داشت درک کند. شما هم می‏توانید این توانایی را در وجود خود شکوفا سازید.

**برندسازی مقصد گردشگری**

بیل بیکر/ علی صمیمی و ساسان قاسمی

قطع رقعی/ 222 صفحه

قیمت: 11000 تومان

برند مکانی عبارت است از مجموعه‌ای از افکار، احساسات و انتظاراتی که مردم در مورد یک محل دارند. برندسازی مکان، چارچوب و ابزاری برای ایجاد تمایز، تمرکز و سازماندهی مشخصه‌های برتر و رقابتی یک مکان فراهم می‌آورد که این مشخصه‌ها باید ریشه در حقایق داشته باشند. مستقل از نیت و قصد خوبی که باید در یک برندسازی وجود داشته باشد، برندسازی شهر با چالش‌های زیادی مواجه می‌شود و این برندسازی احتیاج به اشتیاق، تعهد و نوآوری دارد. علت بسیاری از این چالش­ها آن است که شهر صاحب مشخصی ندارد و در مالکیت افراد خاصی نیست. بنابراین،برندسازیِ مکان، به سطح بالایی از همکاری بین افراد نیاز دارد و تمامی ذینفعان موجود در یک مکان باید رویکردهای تعریف شده برای آن مکان را با آغوش باز بپذیرند.

**مدیریت بازار**

راهنمای قیمت‌گذاری و تدوین استراتژی فروش

پاتریک فُرسیت/ ترجمه سمیرا صادق ابدلی

قطع رقعی/ 272 صفحه

قیمت: 20000 تومان

بازاریابی یکی از رشته‏های بازرگانی است که دستخوش سوء‏تعبیرهای زیادی شده است. اغلب به نظر می‏رسد این رشته تنها جنبه تبلیغاتی دارد و غالبا افراد در دیگر حوزه‏های بازرگانی، به زوایای کامل آن اهمیت چندانی نمی‏دهند، اما بازاریابی فعالیتی تخصصی است که بر موفقیت هر شرکتی تأثیرگذار است.

کتاب مدیریت بازار، به شرح بازاریابی پرداخته و رازهای آن را آشکار می‏سازد. هدف اصلی از این کتاب، تشریح بازاریابی برای افراد غیربازاریاب است و به این‏وسیله، بازاریابی و فعالیت‏ها و مشاغل دیگر با هم همکاری بهتری خواهند داشت چون به کمک این کتاب، درک بهتری از یکدیگر خواهند داشت. کارگروه هدف این کتاب، آن دسته از افرادی را نیز دربرمی‏گیرد که مستقیما به بازاریابی اشتغال دارند، مثل بازاریاب‏های باتجربه که شاید یادآوری اصول بازاریابی به آن‏ها نیز کمک‏کننده باشد.

**فرایند برنامه‏ریزی استراتژیک**

تحلیل‏ها، گزینه‏ها، پروژه‏ها

رودولف گرونیش، ریچارد کوهن/ ترجمه محمدحسین بیرامی

قطع رقعی / 400 صفحه

قیمت: 30000 تومان

یکی از اشتباهات متداول شرکت‏ها این است که تعداد زیادی مستندات استراتژیک ناهماهنگ – و حتی متضاد- دارند. این اشتباه در شرکت‏های بزرگ بیشتر روی می‌دهد، زیرا مدیران واحدها و سطوح سازمانی مختلف مستندات استراتژیک را در زمان‏های متفاوت و با تکیه بر نیازهای بخشی خود به راه می‏اندازند. هدف اصلی نویسندگان این کتاب ارائه سیستم یکپارچه‏ای از ابزارهای تحلیل و برنامه‏ریزی و ارائه چشم‏انداز کاملی از برنامه‏ریزی استراتژیک، با استفاده از سیستم همسان اصطلاحات است.

**استراتژی در عمل**

راهنمایی برای عملگران به‌سوی تفکر استراتژیک

جرج تُوستیگا

ترجمه وحید خاشعی، فائزه طارمی راد، منصوره شریعتی

قطع رقعی / 264 صفحه

قیمت: 20000 تومان

شرکت­های ایرانی با مشکلات زیادی دست به گریبانند: از موانع تعرفه‌ای و فشار رقابت بنگاه‌های خارجی گرفته تا ریسک‌های خاص فضای کسب‌وکار در ایران. تحولات سیاسی داخلی و خارجی، به‌ویژه وقایع خلق‌الساعه منطقه‌ای، موجب نوسان‌های شدید در رفتارهای سیاسی کشورهای دیگر در قبال ایران شده است که در نتیجه، فضای سیاسی ایران با شرایط پیش‌بینی‌ناپذير و ریسک زياد سرمایه­گذاری مواجه شده است. این کتاب حاوی پاره‌ای رویکردهای نوین مدیریتی است که راه‌های سازگاری بنگاه‌ها و سازمان­ها را با محیط در شرایط ناپایدار نشان می‌دهد.

**صنایع آینده**

واکاوی فناوری­ها و بازارهای پررونق دو دهه آینده

الک راس

ترجمه صالح سپهری‌فر، بهاره رضاجو و اردوان یزدی

قطع رقعی / 360 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 45000 تومان

دگرگونی‌های تکنولوژیک، زندگی انسان‌ها و به‌ویژه کسب‌وکار آنها را باپدیده‌های تازه روبرو می‌کند. حضور کسب‌و‌کارها در فضای آنلاین، گسترش فناوری‌های ارتباطی و نیز تحولات نوین دیگر در حوزه‌های مختلف یکی از نمونه‌های دگرگونی و شاید مهم‌ترین دگرگونی است. کسب‌وکارهایی که از قافله تغییر جا بمانند، به سوی بحران و خارج شدن از گردونه رقابت، کشانده خواهند شد. این کتاب، برای بررسی همین موضوع نوشته شده است و نویسنده آن، با تکیه بر مطالعه‌ای چندساله، تصویری از صنایع آینده را پیش روی خواننده می‌گذارد.

**تیم‌های نوآور**

نهادینه‌سازی نوآوری در تیم و سازمان

پژوهش‌نامه هاروارد

صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی / 96 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 13000 تومان

بسیاری تصور می‌کنند خلاقیت و نوآوری در زمره توانایی‌های ذاتی است و همه از آن بهره‌مند نیستند. این کتاب درباره مرزهای ذاتی بودن و اکتسابی بودنِ خلاقیت و نوآوری است. نویسندگان کتاب معتقدند خلاقیت تا حدی زیادی اکتسابی است و با بهره‌گیری از الگوها و شیوه‌های کاربردی و علمی می‌توان آن را پرورش داد و تقویت کرد. آشنایی با این شیوه‌ها به‌ویژه در ابعاد تیمی در نهایت به‌عنوان نیروی محرکه‌ای برای پیشبرد سازمان به سمت اهداف تعیین‌شده عمل کرده و موفقیت مجموعه را رقم می‌زند. نوآوری نیازمند تلاش است و باید همانند سایر فعالیت‌های شرکتی مدیریت شود.

**ارزیابی عملکرد**

**آشنایی با زیر و بم ارزشیابی کارکنان**

پژوهش‌نامه هاروارد

صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی / 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

«چیزی را که نتوان سنجید، نمی‌توان مدیریتش کرد.» شاید همین جمله کوتاه از پدر مدیریت نوین یعنی پیتر دراکر، گویای اهمیت ارزیابی عملکرد کارکنان یک سازمان باشد. معمولا بیشترین هزینه‌های سازمان‌ها صرف کارکنان آنها می‌شود و به همین دلیل، ارزیابی عملکرد آنها نقش مهمی در ارزیابی عملکرد مجموعه سازمانی، مدیریت هزینه و البته پیشبرد اهداف تعیین‌شده دارد. این کتاب درباره روش‌های متعارف و نسبتا قدیمی و روش‌های جدیدتر درباره ارزیابی‌های ادواری کارکنان است.

**استخدام و تعدیل**

فرآیند کاربردی گزینش، حفظ و اخراج نیروی انسانی

برایان تریسی

ترجمه رحمت‌علی صابری‌حقایق، صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی / 136 صفحه

قیمت: 10000 تومان

نیروی انسانی، که امروزه اهل فن ترجیح می‌دهند آن را «سرمایه انسانی» بنامند، مهم‌ترین دارایی سازمان‌ها و بنگاه‌ها به‌شمار می‌رود. از این رو، آشنایی مدیران با ظرافت‌های فرآیند استخدام، آموزش، ترفیع، تنزل رتبه و نیز تعدیل نیروی انسانی، نقشی مهمی در موفقیت آنها در مسیر افزایش بهره‌وری، افزایش سطح عملکرد و سودآوری، بهبود روحیه کار تیمی و همکاری بین کارکنان و بخش‌های مختلف سازمان دارد. خطا در تصمیم‌های مرتبط با جذب و دفع نیروی انسانی، می‌تواند موجب خساراتی جبران‌ناپذیر شود. برایان تریسی در این کتاب راه درست را به کارفرمایان و مدیران نشان می‌دهد.

**ساختار سازمانی**

**طراحی گام‌به‌گام**

ریچارد ام. برتن، بورگ اوبل، دورته دویباک هِکونسون

ترجمه محمدحسین بیرامی

قطع رقعی / 472 صفحه

قیمت: 35000 تومان

این کتاب درسی موفق، که مشخصا برای مدیران اجرایی و دانشجویان MBA به نگارش درآمده است، راهنمای گام‌به‌گام طراحی سازمان، از عارضه‏یابی (تشخیص)، تا طراحی و پیاده‏سازی را فراهم می‏سازد. این کتاب پوششی جامع از جنبه‏های کلیدی طراحی سازمان، ازجمله اهداف کلان، استراتژی، فرایند، افراد، هماهنگی، کنترل و پرداخت‏ها را ارائه می‏کند. با استفاده از مدل الماس جدید، که در عمل کاملا به آزمون گذاشته شده است، کتاب خوانندگان را از میان روش و الماس یکپارچه‌ای برای ارزیابی و برنامه‏ریزی سازمانی هدایت می‏کند. کتاب شامل فصل جدیدی درباره پروژه‏ای برای مدیریت تغییر سازمانی در سطح عملی، موردکاوی‏های جدید، مباحثات گسترده‏تر در مورد شکل‏های جدید سازمانی، طراحی ساختار و سیستم‏های دانش و گام‏های عملی جدید برای پیاده‏سازی و تغییر است.

**جلسات ثمربخش**

برنامه‌ریزی و مدیریت جلسات موثر در سازمان

برایان تریسی

ترجمه صالح سپهری‌فر، متین تولمی

قطع پالتویی/ 128 صفحه

قیمت: 10000 تومان

بیش از یک‌چهارم وقت مدیران به انواع جلسات دو نفره، گروهی یا بین سازمانی می‌گذرد. مدیران، بسیاری از وظایف خود را (نظیر هماهنگی، آموزش و مذاکره) با شرکت در جلسات مختلف انجام می‌دهند. با وجود این بسیاری از مدیران به علت آشنا نبودن با شیوه‌های آماده‌سازی، مشارکت و مدیریت در جلسات نمی‌توانند به هدف‌های مورد نظر خود دست یابند. این کتاب با بررسی انواع جلسات و تفاوت‌های ساختاری بین آنها، به تشریح فرآیند آماده‌سازی زمینه برای برگزاری جلسات و رویکردهای اصولی و کاربردی مدیریت جلسه می‌پردازد.

**خودشکوفایی**

21 اصل کلیدی برای پیشرفت و ارتقای شغلی

برایان تریسی

ترجمه صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 128 صفحه

قیمت: 10000 تومان

امروزه بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، برنامه‌های گوناگونی برای ارتقای سطح دانش یا انگیزش کارکنان خود اجرا می‌کنند. با وجود این، بخش قابل توجهی از پیشرفت شغلی هر فرد امری درونی بوده و به برنامه‌ریزی فردی، مدیریت صحیح استعدادها و توانمندی‌های خود و از همه مهم‌تر عزم و اراده جدی خودِ فرد برای پیشرفت بستگی دارد. برایان تریسی در این کتاب به بررسی 21 اصل کلیدی برای برنامه‌ریزی، تعیین اولویت‌ها در مسیر پیش رو و نیز عوامل مهم دیگر در شکوفاسازی استعدادهای فردی در محیط کار می‌پردازد.

**مدیریت فروش**

**تشریح فعالیت‌های کلیدی سرپرست تیم فروش**

برایان تریسی/ ترجمه صالح سپهری

قطع پالتویی/ 136 صفحه

قیمت: 10000 تومان

این کتاب بر اساس سال­ ها تجربه و مطالعه در زمینه نگرش­ ها و رفتارهای مدیران موفق فروش نگاشته شده است. در این کتاب، با برخی مفاهیم، روش‌ها، اصول و نیز شیوه ­های کاربردی برای مدیریت فروش آشنا خواهید شد. شما می ­توانید این آموخته­ها را به سرعت به کار گیرید و فروش بیشتری داشته باشید، همکاری بین کارکنان بخش فروش را هماهنگ ­تر ساخته و موقعیت شغلی و فردی خود را در شرکت تقویت کنید.

مدیران فروشی که رویاهای بزرگی در سر دارند، با مطالعه مفاهیم و شیوه­های مطرح شده در این کتاب می­توانند افرادی مثبت­ تر و موثرتر را جذب کرده و از فروشندگان منفی و غیرموثر بر حذر بمانند.

**راهنمای سرمایه‌گذاری**

چارلی الیس، برت مالکیل

ترجمه سیدمهدی برکچیان، هومن کرمی

قطع پالتویی/ 120 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 17000 تومان

این کتاب مختصر و گویا در مورد سرمایه‌گذاری است و به گفته مولفانش به خواننده می‌آموزد که چگونه سرمایه‌گذاری کند تا به موفقیت‌های بلندمدت دست یابد و در دوران بازنشستگی امنیت مالی و زندگی راحت و مطمئن داشته باشد. توصیه اول مولفان این است: به کسی اجازه ندهید که به شما بگوید سرمایه‌گذاری برای مردم عادی مبحثی پیچیده است. می‌خواهیم به شما نشان دهیم که هرکسی می‌تواند تصمیمات مالی درست بگیرد. اما اگر چیزی برای سرمایه‌گذاری نداشته باشید، دیگر اهمیتی ندارد که بازدهی دو درصدی از سرمایه‌گذاری‌تان کسب کنید یا پنج درصدی یا حتی 10 درصدی‌. بنابراین همه‌چیز با پس‌انداز شروع می‌شود.

**راهبرد کسب‌وکار**

واکاوی الگوهای تدوین و پیاده‌سازی راهبرد

برایان تریسی /ترجمه صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 128 صفحه

قیمت: 9000 تومان

مولف: طی سه دهه گذشته، با بیش از هزار شرکت بزرگ بین­المللی و نیز بیش از ده هزار شرکت کوچک و متوسط همکاری داشته­ام. در این همکاری‌ها متوجه شدم که بیشتر شرکت­ها، هیچ نوع برنامه راهبردی ندارند. این شرکت­ها با وجود بهره­مندی از بودجه و برنامه­های عملیاتی، فقط مجموعه­ای از امیدها، رویاها و فکرهای بزرگ دارند و در مقابل، هیچ برنامه شفاف و مکتوبی برای آینده سازمان و تعیین نحوه دستیابی به این آینده ایده­آل در اختیار ندارند. همچنین به این نتیجه رسیدم که فقط تعداد بسیار محدودی از شرکت­ها، یک برنامه راهبردی هوشمندانه برای خود تعریف کرده­اند.

**کافه وصال**

مدیریت نامتعارف بر پدیده‌های متعارف

علی صادقی

قطع رقعی / 168 صفحه

قیمت: 12000 تومان

در شركت‌هاي بحران‌زده، افرادي كه بتوانند كاري ثمربخش انجام دهند، انگشت‌شمارند. منابع اغلب اشتباه تخصیص داده می‏شود و منفی‏باف‏ها بر جريان اصلي هدايت شركت تاثیرمي‌گذارند. در شركت‌هاي بحران‌زده پديده‌هايي مانند استراتژي‌هاي اشتباه، فروش بي‌كيفيت، هدر رفتن سرمايه‌هاي انساني، بحران نقدينگي، جلسات اشتباه، توهم تعادل و اصل شدن حاشيه‌ها، پديده‌هايی كم‌وبيش متعارف هستند و در چنين شرايطي آنكه رفتاري نامتعارف دارد، پيشرو و موفق است. این کتاب نتيجه مدیریت نامتعارف در شرکتی ورشکسته است که از بحران خارج شد.

**عاشک کافه**

خوب، کافی نیست. عالی باشید

علی صادقی

قطع رقعی / 160 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 20000 تومان

«عاشك كافه» دومين رمان از مجموعه سه‌گانه تجربه‌هاي مديريتي مولف و ادامه «کافه وصال» است. کتاب اول در ستایش مدیران شجاعی بود که با مدیریت غیرمتعارف، بر ناکارآمدی‌ها غلبه می‌کنند و بنگاه‌ها را از بحران خارج می‌کنند. کتاب دوم در نکوهش مدیرانی نوشته شده که به «خوب بودن» اکتفا می‌کنند و بنگاه را از «عالی شدن» محروم می‌کنند. مولف بر اساس تجربه شخصی‌اش در مدیریت موفق بنگاه می‌نویسد: در زمانه‌اي كه احساس می‌كرديم خوب عمل می‌كنيم، دريافتم رقبا از هر نقطه ضعف ما به سرعت و بي‌رحمانه استفاده مي‌كنند. دريافتم فرصتي براي تعلل و ميان‌مايگي نيست و تنها انتخاب ما، عالي شدن و عالي ماندن است و به این قانون مدیریتی رسیدم: «خوب، دشمنِ عالي است».

**تامین مالی شرکت‌ها**

مورتن هلبک، اسنور لینست، براک مک للان

ترجمه مرضیه طاهری هنجنی، سولماز مهاجری

قطع رقعی/ 216 صفحه

قیمت: 13000 تومان

کتاب «تامین مالی شرکت‌ها»، شرح و تحلیل و نحوه محاسبه و تامین منابع سرمایه‌ای و شناسایی اشکال بهینه سرمایه‌گذاری است. در این کتاب که سه تن از کارشناسان بزرگ اقتصاد مالی آن را تالیف کرده‌اند سه موضوع اصلی یعنی «سرمایه‌گذاری»، «ریسک و مدیریت ریسک» و «تامین مالی بلند‌مدت» تحلیل و بررسی شده و با طرح مثال‌های متعدد نحوه به‌کارگیری دانش اقتصاد مالی را در اداره بنگاهها تشریح شده است. تمرین‌ها و پیوست‌هایی نیز به کتاب افزوده شده که موجب افزایش مهارت‌های کاربردی خوانندگان خواهد شد.

**گفت‌وگو با مردم**

گیف کنستابل و فرنک ریمالوسکی

ترجمه همایون کاوه و صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 136 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 13000 تومان

تاکنون کتاب­های متعددی برای آموزش مدل استارتاپ ناب در دنیا منتشر شده است. با این حال به جرات می­توان گفت که کتاب حاضر یکی از کاربردی­ترین آنهاست که به یکی از دشوارترین مراحل در مسیر راه­اندازی یک کسب­وکار نوپا یعنی گفتگوی مستقیم با مردم می­پردازد. نویسنده این کتاب خود جزو کارآفرینان زنجیره­ای (دارای چندین استارتاپ موفق) است و یکی از نام­آورترین افراد در زمینه مدل استارتاپ ناب به شمار می­رود.

اگر شما هم ایده­ای دارید و می­خواهید کسب­وکاری را بر مبنای آن شکل دهید و یا حتی کسب­وکاری راه انداخته‌اید و می­خواهید شانس موفقیت خود را افزایش دهید، می­توانید از آموزه­های این کتاب بهره­مند شوید.

**فروش موفق**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 144 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 15000 تومان

هدف اصلی هر فروشنده‌ای، کسب درآمد بیشتر از فروش است که البته این امر نیز فقط با فروش بیشتر امکان‌پذیر خواهد بود. اما در دنیای پررقابت امروزی که اینترنت و سایر رسانه‌های ارتباطی بسیاری از الگوهای مرسوم را دگرگون ساخته‌اند، فروش بیشتر کاری به مراتب دشوارتر از گذشته شده است. در واقع حجم و تنوع گزینه‌های پیش روی مشتریان به قدری گسترده است که نباید انتظار داشت اصولی که چندین دهه پیش توسط برخی کارشناسان فروش و بازاریابی مطرح شده، جوابگوی نیازهای امروز بازار باشند.

**تفکر مبتنی بر سناریو**

جورج رایت، جورج کِرنز / ترجمه محمدحسین بیرامی

قطع رقعی / 232 صفحه/ قیمت: 15000 تومان

این کتاب نوآوری‏های کلیدی متعددی را نسبت به کتاب‏های موجود پیرامون روش سناریوسازی ارائه می‏کند. این کتاب رویکرد گام‌به‌گام توأم با جزئیاتی را ارائه می‏کند که خواننده را قادر می‏سازد بدون کمک یک فرد حرفه‏ای باتجربه در زمینه سناریوسازی سناریو‏هایی را ایجاد کند. این کتاب تدوین دامنه‏ بیشتری از سناریوها را ممکن می‏سازد که دربرگیرنده آینده‏های دورتری نسبت به آن‌هایی‌اند که با استفاده از شیوه‏های متعارف سناریوسازی ایجاد شده‏اند. بدین‌سان، سازمان‏ها می‏توانند برای طیف گسترده‏تری از آینده‏ها، ازجمله آینده‏هایی با احتمال پایین، آماده شوند.

**هوش هیجانی و استخدام**

**ادل بی. لین / ترجمه سمیرا صادق ابدلی**

قطع رقعی/208 صفحه

قیمت 12000 تومان

این کتاب به مدیران استخدام و مصاحبه‏کنندگان کمک می‏کند تا بتوانند مهارت‏های هوش هیجانی داوطلبان را ارزیابی کنند. این کتاب مطالب زیر را در اختیار مدیران استخدام و مصاحبه‏کنندگان قرار می‏دهد: تشریح تک‏تک مهارت‏های هوش هیجانی، ارائه مثال‏هایی از مهارت‏های هوش هیجانی در محیط کار در مشاغل مختلف، پرسش‏های مصاحبه در زمینه هر یک از مهارت‏های هوش هیجانی، و تجزیه و تحلیل پاسخ ‏ها به پرسش‏های پیشنهادی. با کمک چنین ابزارهایی، مدیران استخدام و مصاحبه‏کنندگان می‏توانند مصاحبه‏ای را طراحی و ساماندهی کنند که تصویر کامل‌تری از توانایی‏های داوطلب‏ ارائه دهد.

**استراتژی کسب و کار**

جرمی کوردی/ترجمه مهرداد ملایی

قطع رقعی/ 350 صفحه

قیمت: 20000 تومان

معنای ساده و سر راست استراتژی ، پرسش هایی است که همه اهالی کسب و کار مدام از خودشان می پرسند: مشتریان چه کالا یا خدماتی را می پسندند؟ رقیبان من این کالاها را با چه قیمتی تولید می کنند و با چه قیمتی می فروشند؟ من برای اینکه سهمی از بازار را به خود اختصاص دهم چه باید بکنم؟ این کتاب به این پرسش ها و دهها پرسش دیگر پاسخ می دهد. به اعتقاد مولف کتاب، استراتژی سنجیده، محرک لازم را برای موفقیت تجاری فراهم می‌کند؛ درحالی‌که استراتژی ضعیف یا فکر نشده ممکن است باعث خروج شرکت از مسیر موفقیت شود. بنابراین شناخت عوامل سازنده «استراتژی»، در نیل به کسب ‌و کار موفق حیاتی است. البته نباید هر طرح و تصمیمی را «استراتژی» بخوانیم، ضمن اینکه بیشتر تصمیمات در باره اجرای استراتژی است، نه تدوین آن. همچنین مهم است که استراتژی روشن و بی‌ابهام باشد و بتوان آن را برای همه کسانی که نقشی در اجرای آن خواهند داشت و نیز برای سهامداران شرکت تبیین کرد.

**تفکر استراتژیک**

آیرین ام. دوهیم و دیگران/ ترجمه محمد حسین بیرامی

قطع وزیری/502 صفحه

قیمت: 25000 تومان

مدیریت استراتژیک فرایندی است که با آن مدیران استراتژی‏هایی را تدوین و اجرا می‏کنند تا به عملکرد بالایی دست یابند و مزیت رقابتی پایدار خلق کنند. تمرکز مولفان این کتاب بر تصمیماتی است که توسط مدیران اجرایی ارشد، رؤسا، و مدیران عالی، و همچنین مدیران سطوح میانی و پایین شرکت‏ها و واحدهای کسب‏وکار گرفته می‏شوند، و اینکه چگونه در طی زمان آن تصمیمات تبدیل به استراتژی‏هایی می‏شوند که بر عملکرد شرکت تأثیر می‏گذارند. اهداف اصلی این کتاب عبارت‌اند از: 1) بسط درک خوانندگان از فرایند مدیریت استراتژیک و 2) فهم اینکه چگونه و چرا برخی شرکت‏ها از عملکرد بالای پایداری برخوردارند و برخی دیگر این‌گونه نیستند.

**استراتژی بازاریابی**

او.سی. فرل و مایکل دی. هارتلاین

ترجمه محمد حسین بیرامی

قطع وزیری/ 662 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 60000 تومان

مولفان کتاب استراتژی بازاریابی معتقدند: « در سرتاسر کتاب، چارچوب برنامه‏ریزی جامعی را بر اساس انجام تحقیق زمینه‏یابی متقن، توسعه قابلیت‏های بازاریابی و مزیت رقابتی، طراحی برنامه‏های بازاریابی یکپارچه، و مدیریت روابط بلندمدت با مشتریان فراهم می‏سازیم. همچنین بر نیاز به یکپارچگی در فرایند برنامه‏ریزی استراتژیک، و نیز طراحی برنامه‏های بازاریابی که مبتنی بر اخلاق و مسئول از جنبه اجتماعی باشند، تاکید می‏کنیم. همچنین بر یکپارچه‏سازی و هماهنگی تصمیمات بازاریابی با دیگر تصمیمات وظایف گوناگون کسب‏وکار به عنوان کلید دستیابی به مأموریت کلان و چشم‏انداز یک سازمان تاکید می‏کنیم. در سرتاسر کتاب، مثال‏هایی از برنامه‏ریزی و پیاده‏سازی موفق را ارائه می‏کنیم تا نشان دهیم چگونه شرکت‏ها با چالش‏های استراتژی بازاریابی در اقتصاد امروز رودررو می‏شوند.»

**برنامه‌ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو**

**برکهارد شوئنکر/ ترجمه محمد حسین بیرامی**

**قطع رقعی/ 240 صفحه**

**قیمت:13000 تومان**

مدیران استراتژیک در محیط امروزی کسب‏وکار باید پاسخ‏هایی را برای دو پرسش کلیدی بیابند: اول اینکه چگونه می‏توانیم بی‎ثباتی، پیچیدگی و عدم اطمینانی را که امروزه در بسیاری از صنایع مشاهده می‏کنیم درون برنامه‏ریزی استراتژیک تلفیق کنیم؟ و دوم اینکه چگونه می‏توانیم استراتژی‏ها را منعطف‏تر و سازگارتر با محیط‏های متغیر سازیم؟این کتاب تلاشی است برای پاسخ دادن به این پرسش‏ها. در کانون این کتاب، «برنامه‏ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو»، نهفته است: چارچوبی روشمند برای ایجاد استراتژی‏ها در دنیایی نامطمئن.

**رهبری**

**مدیران نوآور و تحول‌ساز این‌گونه عمل می‌کنند**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر و مهدی شهبازی

قطع پالتویی/120 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 9000 تومان

رهبران بزرگ، همواره رویدادهای دگرگون­کننده­ای را در تاریخ بشر رقم زده­اند. رهبران توانایی ترسیم چشم­اندازی روشن، طراحی راهبردی برای دستیابی به آن، اشتیاقی برای رسیدن به هدف و ایجاد انگیزه ‌در پیروان خود را دارند. رهبری، تمام جنبه­های اقتصادی، اجتماعی و فردی را در بر می­گیرد. آشنایی با ویژگی­های کلیدی رهبران می­تواند مسیر تقویت مهارت­ها و خصوصیات لازم را برای تبدیل شدن به رهبری موثرتر هموارتر سازد.

**مدیریت**

**بررسی شیوه‌های کارآمد مدیریت نیروی انسانی**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/111 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 8000 تومان

مولف: در طول زندگی با مدیران قوی و مدیران ضعیف زیادی برخورد کرده‌ام و به این نتیجه رسیده‌ام که تنها 20 درصد از مدیران به 80 درصد از نتایج دست می‌یابند. این بدان معناست که 80 درصد مدیران تنها 20 درصد از نتایج را به دست می آورند. هدفم از نگارش این کتاب، ارائه فنون، ابزارها، شیوه ها و نکاتی به شما برای پیوستن به جمع آن 20 درصد برتر است. اگر در حال حاضر در جمع این 20 درصد بالایی هستید خواهید آموخت که چگونه به جمع 5 درصد برتر مدیران و پس از آن به جمع یک درصد بسیار موفق بپیوندید.

**مدیریت زمان**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر و مهدی شهبازی

قطع پالتویی/106 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 10000 تومان

مدیریت زمان یکی از ویژگی‌های بارز و مشخص افرادی است که عملکرد بالایی دارند. همه افراد موفق در زندگی از زمان خود به بهترین نحو استفاده می‌کنند. در مقابل، افرادی که عملکرد ضعیفی دارند نمی‌توانند به خوبی از زمان خود بهره‌گیری کنند. یکی از مهم‌ترین قوانین برای موفقیت این است که عادت‌های خوبی را در زندگی خود به‌کار ببندیم و آن‌ها را نهادینه کنیم. در این کتاب خواهید آموخت که چگونه عادت‌های خوبی را در زندگی خود به‌کار بندید تا پس از مدتی این عادت‌ها زندگی شما را دگرگون سازد.

**بازاریابی**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 120صفحه

قیمت:7000 تومان

موفقیت هر کسب­و­کار، به موفقیت تلاش­های صورت‌گرفته برای بازاریابی محصولات و خدماتش بستگی دارد. اگر بتوانید خواسته­ها و نیازهای مشتریان را شناسایی کرده و آنها را برآورده سازید، می­توانید به نتایجی مطلوب و شگفت‌انگیز دست یابید. این کتاب دربردارنده 21 نکته کلیدی است که می­توانید بلافاصله آنها را در کسب­و­کارتان به کار بندید. در این کتاب با شیوه­های مختلف جذب مشتری، رقابت در بازارهای متغیر امروزی، اهمیت تحقیق بازاریابی، روش­های تعیین قیمت و کانال توزیع و همچنین اصول مهم دیگری که پیش نیازی برای بازاریابی موفق هستند آشنا خواهید شد.

**خلاقیت و حل مسئله**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 120 صفحه/ چاپ سوم

قیمت: 16000 تومان

خلاقیت و نوآوری، نه تنها نیروی محرکه بسیاری از شرکت­های پیشتاز در دنیای امروز است، بلکه یکی از ضروریات دنیای پرشتاب کنونی برای موفقیت هر سازمان و بنگاه اقتصادی به شمار می­رود. به کلامی دیگر، یادگیری مهارت­های تفکر خلاق و به‌کارگیری آنها توسط مدیران و نیز آموزش آن به کارکنان، یکی از پیش‌نیازها برای ادامه حضور و موفقیت در عرضه پُر رقابت فعالیت­های اقتصادی است. این کتاب، به تشریح برخی شیوه­های کاربردی برای شکل‌دهی به تفکر خلاق و دستیابی به ایده­های نوآورانه می­پردازد. این راهکارها در نهایت می­تواند مسیر پیش روی شما برای دستیابی به موفقیت در بازار را هموارتر سازد.

**تفویض اختیار**

**برنامه‌ای برای ارتقای کارکنان و افزایش بهره‌وری**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر، مهدی شهبازی

قطع پالتویی/ 124 صفحه/ چاپ سوم

قیمت 16000 تومان

بسیاری از مدیران در تفویض اختیار به مشکلاتی برخورد می‌کنند. این مدیران یا تمایلی به تفویض اختیار ندارند و یا اینکه توانایی آن را ندارند .از آنجا که در صورت عدم تفویض اختیار برخی کارها، باید مدیر خودش آنها را انجام دهد، مدیرانی که تفویض اختیار نمی‌کنند، در نهایت با انبوهی از کارها و مسئولیت­ها روبرو خواهند شد که باید به تنهایی به انجام رسانند و به همین دلیل نمی‌توانند از همه توانایی­های بالقوه خود برای پیشرفت سازمان استفاده کنند.

**مذاکره**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر، مهدی شهبازی

قطع پالتویی/ 112 صفحه/ چاپ سوم

قیمت 10000 تومان

زندگی را می­توان همچون جلسه طولانی و گسترده مذاکره دانست که از آغاز تا پایان حیات ما را در بر می­گیرد. مذاکره هرگز متوقف نمی­شود. مذاکره در تمامی جنبه­های زندگی انسان حضور دارد و جزیی مهم در زندگی و ارتباط ما با دیگران است. مذاکره راهی است که با آن، افراد با ارزش­ها و منافع متفاوت به راه­هایی سازنده برای زندگی و کار در کنار یکدیگر دست می­یابند. همه ما برای موفقیت در تعاملات خود با دیگران، نیاز به مهارتِ انجام مذاکره داریم.

**جادوی انگیزش**

برایان تریسی/ صالح سپهری‌فر، مهدی شهبازی

قطع پالتویی/ 112 صفحه/ چاپ چهارم

قیمت 12000 تومان

هدف هر کسب‌وکاری عبارت است از دستیابی به حداکثر نرخ بازده در سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده توسط سازمان. سرمایه مالی را بر حسب واحد دلار محاسبه می‌شود. اما سرمایه انسانی امری پیچیده‌تر بوده و دربردارنده انرژی ذهنی، هیجانی و جسمی هر یک از کارکنان است. وظیفه شما به عنوان مدیر این است که کارایی این سرمایه انسانی را به حداکثر رسانده و بر دستیابی به ارزشمندترین و مهمترین نتایج ممکن برای سازمان تمرکز کنید.

**قدرت هوش هیجانی**

دانیل گلمن/ ترجمه سیامک دولتی

قطع پالتویی/150 صفحه/ چاپ سوم

قیمت:12000 تومان

خودآگاهی اولین مولفه هوش هیجانی است. خودآگاهی به معنای برخورداری از درک عمیقی از هیجانات، نقاط قوت، ضعف‌ها و نیازها است. افرادی با خودآگاهی قوی، هرگز به طور افراطی انتقادگر نیستند و از آن سو نیز هیچ‌گاه به طور غیرواقع‌گرایانه امیدوار نیستند. آنها با خود و دیگران صادق هستند. افرادی که از میزان خودآگاهی بالایی برخوردار هستند، درک می‌کنند که احساساتشان چگونه بر خود آنها، دیگران، و عملکرد شغلی‌شان تاثیر می‌گذارد.

**مدیریت ریسک**

اندرو هلمز/ ترجمه سمیرا صادق ابدلی

قطع پالتویی/152 صفحه

قیمت: 8000 تومان

مدیریت ریسک مهارتی لازم در تمام شرکت‏های مدرن است و آن دسته از سازمان‌هایی که ریسک‏های خود را به‏خوبی مدیریت می‏کنند، پاداش و منفعت بیشتری هم دریافت خواهند کرد. برتری در بازار، فرصت‏های ابتکاری بیشتری ایجاد می‏کند، اما مستلزم مدیریت ریسک هوشیارانه نیز هست... بنگاهی که ریسک‌پذیر نباشد، فرصتی برای سودآوری و کسب موفقیت در نقطه‏ای که دیگران در آن ناموفقند، به‌دست نخواهد آورد. اما ریسک اگر مدیریت نشود، سریعا به عامل ناکامی بدل خواهد شد. این کتاب، راه و رسم ریسک کم خطر را می‌آموزد.

**بازارپژوهی**

رابین بیرن/ مهرداد ملایی

قطع پالتویی/ 144 صفحه

قیمت 8000 تومان

بازارها و مشتریان دمدمی مزاج هستند. بازارها به همان اندازه که متاثر از اوضاع اقتصادی هستند از مد و گرایش عمومی تاثیر می­پذیرند. مشتریان روز به روز طلبکارتر و دمدمی­مزاج­تر می­شوند و وفاداری آنها به محصولات و برندها کمرنگ­تر می­شود و در نتیجه ضرورت شناخت رفتار بازار و سلایق مشتریان افزایش می‌یابد. بازارپژوهی، تکنیکی- و در واقع مجموعه­ای از تکنیک­ها- است که تامین اطلاعات لازم برای کمک به تصمیم­گیری در حوزه کسب و کار را بر عهده دارد. فرایند بازارپژوهی در همه اشکال آن، یک هدف اصلی دارد که همانا کاهش ریسک و به تبع آن افزایش احتمال موفقیت است.

**مدیریت تکثر سازمانی**

راجر کارترایت / مهرداد ملایی

قطع پالتویی 150 صفحه

قیمت: 8000 تومان

تکثر، زمینه‌ساز فرصتی است که به واسطه مهارت‌ها و ایده‌های جدید و نیز باز شدن بازارهای تازه فراهم می‌شود. با این‌حال تکثر، تنوع در اقدامات مدیریتی را ضروری می‌کند؛ زيرا نمی‌توان با همه افراد یکسان برخورد کرد. حتی درون یک گروه کوچک و نسبتا همگن هم مطمئنا شخصیت‌ها و خواست‌های متفاوتی در میان اعضا وجود دارد و این بدان معنی است که عوامل انگیزه‌دهی به آنان متفاوت خواهند بود. این کتاب، روش های برخورد با سلایق گوناگون درون سازمان را آموزش می دهد.

**سبک‌های رهبری بنگاه**

**تونی کیپنبرگر/ ترجمه سجاد امیری**

**قطع پالتویی/ 167 صفحه**

**قیمت: 10000 تومان**

این کتاب شرحی است بر مسیر مستقیم و سریع کسب مهارت در سبک‌‌های رهبری و انتخاب سبکی که با شرایط و نوع سازمان مورد نظرسازگاری داشته باشد. به اعتقاد نویسنده سبک موثر رهبری بنگاه باید علاوه بر عنصر سازگاری، به فرهنگ هم متکی باشد. به همین علت، گرایش روزافزون به سمت «رهبری خدمتگزار» در کانون بحث وی قرار دارد و برای توضیح این سبک از الگوها و آموزه‌هایی که برخی از موفق‌ترین رهبران جهان به کار بسته‌اند، و همچنین از تجارب علمی هوشمندترین اندیشمندان حوزه مدیریت بهره برده است.

**هنر کارآفرینی**

**راجر کارترایت/ زینب‌السادات خارقانی**

**قطع پالتویی/ 142 صفحه/ چاپ دوم**

**قیمت: 15000 تومان**

یک راه اصلی که فرد کارآفرین را در دنیای تجارت و کسب و کار از دیگران متمایز می‌کند، استفاده از پویایی سازمانی است. برای او، حرکت به سوی هدفی قابل اهمیت است که همچون تمامی حرکت‌های پیش‌رونده نیاز به سوخت دارد. حداقل در مراحل اولیه حرفه کارآفرینی‌شان، بیشتر سود حاصله از تشکیلاتشان را مجددا خرج حفظ و نگه‌داری و حتی افزایش عملیاتشان می‌کنند. بعدا، سودهای حاصله می‌توانند برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپای دیگر یا عضویت در دیگر سازمان‌ها هزینه شوند.

**مذاکره برد-برد**

**تشریح فرایند عملی دستیابی طرفین به برد در مذاکره**

دیوید گلدویچ/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/205 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 12000 تومان

همه ما هر روز مذاکره می کنیم و شاید اصلاً متوجه آن هم نباشیم. اما تعداد کمی از مردم چگونگی مذاکره کردن را می آموزند. همچنین با این که زیاد در مورد نتایج برد- برد در مذاکره می­شنویم، اما این نوع نتیجه چندان رایج نیست. دلیل این که بسیاری از مذاکرات به نتیجه­ برد- برد نمی­انجامند، اشتباهات و سوء­برداشت­هایی است که به وجود می­آید. ذهنیت برد- باخت آن قدر در میان مردم رایج است که برای بسیاری از مردم نتیجه­ای طبیعی تلقی می­شود. امیدوارم با مطالعه این کتاب بتوانم این ذهنیت را تغییر دهم.

**رهبری و مدیر یک دقیقه‌ای**

کن بلانچارد/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/127 صفحه

قیمت: 7000 تومان

رهبری موقعیتی دو مفهومی کاربردی است، به راحتی قابل فهم بوده و طی سی سال گذشته توسط رهبران و مدیران در هزار شرکت برتر دنیا و نیز رهبران بسیاری از سازمان‌های نوپای جهان که با سرعت زیادی در حال رشد هستند مورد استفاده قرار گرفته است.

مطالب این کتاب که در قالب یک داستان ارائه شده است: داستان کارآفرینی که از کار زیاد خسته شده است و از مدیر یک دقیقه‌ای می‌آموزد که چگونه با تبدیل شدن به یک مدیر یک دقیقه‌ای، می توان بیشترین بازدهی را در کار زیردستان ایجاد کرد.

**اعتماد کارساز است**

کن بلانچارد و دیگران/ ترجمه صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/128 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 12000 تومان

چرا برخی شرکت­ها در اجرای تغییرات موفق­تر هستند و برخی دیگر این گونه نیستند؟ آیا این مساله به نوع رهبری مربوط می­شود؟ اگر این گونه است، کدام عامل است که برخی رهبران را قادر می­سازد تا با کمک سایرین تغییرات مطلوب را اجرایی کنند، در حالی که برخی دیگر از رهبران قادر به انجام این کار نیستند؟» پاسخی که مولف کتاب می دهد این است که این عامل چیزی نیست مگر «اعتماد». اما اعتماد چیست؟ چگونه می­توان آن را توصیف کرد؟ آیا برداشت همگان از اعتماد یکسان است؟ اگر این گونه نیست، اصلاً چه طور می­توانیم درباره آن صحبت کنیم؟

**الفبای مذاکره**

چارلز لیکسون/ صالح سپهری‌فر

قطع پالتویی/ 116 صفحه/ چاپ سوم

قیمت 10000 تومان

بسیاری از افراد مذاکره را نوعی میدان رقابت می­دانند که در آن یک طرف برنده و طرف مقابل بازنده است. اما این کتاب، راه دیگری دارد. با برداشتن گام­های ساده عنوان شده در این کتاب و یادگیری اصول اولیه چانه­زنی مبتنی بر منافع (برد- برد) می­توانید بدون امتیازدهی بیش از حد یا به خطر انداختن رابطه­تان با طرف مقابل، به راه حل مناسبی دست یابید. پس این کتاب را بخوانید و از فنون معرفی شده در آن در زندگی فردی و شغلی خود بهره ببرید.

**استیو جابز**

والتر آیساکسون/ ویراستار: علیرضا کیوانی نژاد

قطع وزیری/616 صفحه

قیمت:30000 تومان

کتاب زندگینامه استیو‌جابز چیزی فراتر از زندگینامه فردی مشهور و موفق است. کتابی که در عین حال که مسیر به قله رسیدن یک چهره موفق را روشن می‌سازد به دلیل معاصر بودن شامل بسیاری از نکات و ارزش‌های بنیادین است که بسیاری از آنها در جهان تکنولوژی در حال عرضه است و قطعا برخی نیز هنوز مجال ظهور پیدا نکرده‌اند. از این رو این کتاب به جز یک زندگینامه می‌تواند یک منبع آموزشی از زندگی مربی ورزیده ای باشد که جهان را به دیگرگونه اندیشیدن فراخواند و خود نیز صحت این نگرش را نشان داد. کتاب خاطرات استیو جابز علاوه بر شرح و توصیف مراحل تحول شرکت اپل ، گوشه هایی از تحولات روحی و «سلوک عارفانه» استیو جابز را با دقت و ظرافت نشان می دهد.

نقشه‌های شیطانی

طرحی برای رهایی از کار کردن برای دیگران و ایجاد کسب‌و‌کار برای خود

هیو مک‌لیود

ترجمه زهرا فرجی

قطع رقعی/ 136 صفحه

قیمت: 10000 تومان

آدم هميشه به يک نقشه شيطاني نياز دارد. به يک برنامه‌ريزي ديوانه‌وار که سازگاري و مدارا سرش نشود. برنامه‌اي که وادارش کند به‌جای دلخوش کردن به هرچيز ساده و دم‌دستي، با هر سختي که شده برود سراغ کاري که دوست دارد. همان کاري که با انجامش احساس افتخار کند. اين يعني هر آدمي براي نجات از روزمرگي، براي خلاصي از سروکله‌زدن با مديرهاي بداخلاق و بالاخره براي رهايي از انجام کارهاي کسالت‌بار و نفرت‌انگيز نياز به يک برنامه‌ريزي دقيق و خاص دارد که مولف این کتاب نامش را نقشه شيطاني گذاشته‌ است. به اعتقاد مولف نکته اينجاست که زندگي کوتاه است و بايد از اين فرصت کوتاه براي رسيدن به بهترين نتيجه استفاده کرد.

قواعد مدیریت

جو اوئن/ علیرضا ابوالفتحی

قطع پالتویی/166 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 12000 تومان

در دنیای قدیم، روابط بسیار شفاف بود؛ مدیران از قدرت مغز خود بهره می‏گرفتند، کارکنان از بازوهای‏شان. به کارکنان، اصلاً فرصت تفکر داده نمی‏شد: نظارت‏ها شدید، شغل‏ها ساده و تشویق و تنبیه‏ها صریح و بدون پیچیدگی بودند. همة اینها باعث شده‏ بود کار برای مدیران، آسان و برای کارکنان سخت و ناخوشایند باشد. در دنیای جدید، مدیران، قدرت مبتنی بر زور خود را از دست داده‏اند. دورة دستورها و نظارت‏های شدید پایان یافته است. تعهد، تشویق، ترغیب و تأثیرگذاری، مهارت‏های جدیدی‏ هستند که مدیران باید آنها را به‏خوبی یاد بگیرند.

**رهبری ممتاز**

برایان تریسی و پیتر چی/ صالح سپهری‌فر

قطع رقعی/264 صفحه

قیمت: 14000 تومان

این کتاب درباره نحوه رهبری کارکنان، در اوضاع و احوال جدید جهان است. ویژگی جهان امروز که آن را از جهان گذشته متمایز می کند این است که دستور آمرانه و عاری از عناصر اقناعی، کارساز نیست و چه بسا کارکنان از آن تبعیت نکنند. به باور نویسنده، بزرگ­ترین مانع در برابر خودانضباطی را باید تمایل طبیعی انسان به حرکت در مسیر راحت­تر و به سمت کارهای زودبازده دانست. بیشتر مردم معمولاً به فکر یافتن سریع­ترین و ساده­ترین راه برای انجام کارها هستند و هیچ توجهی به نتایج ثانویه این قبیل اقدامات ندارند. تنها چیزی که می­تواند در برابر این گرایش به فعالیت­های زودبازده بایستد، خودانضباطی و منشِ والاست که در این کتاب در مورد آنها صحبت شده است.

**زنان به پیش**

شریل سندبرگ/ ترجمه حمیدرضا آریان پور

قطع رقعی/ 248 صفحه/ چاپ سوم

قیمت 32000 تومان

اندرز بنیادین کتاب این است که زنان آنجا که خود کم گذاشته­اند باید به موشکافی گذشته و بررسی اکنونِ خود بپردازند. به اعتقاد نویسنده، دنیای حقیقتاً برابر دنیایی است که در آن، زنان نیمی از کشورها و شرکت‌های دنیا را اداره کنند و مردان نیمی از کارهای خانه را. قوانین اقتصاد و مطالعات، از مزایای تنوع نیروی کار می‌گویند و به ما می‌آموزندکه اگر از تمام ذخیره منابع انسانی استفاده کنیم، کارآیی جمعی‌مان بهبود پیدا خواهد کرد. چنین هدفی به گونه­ای در این کتاب با نمونه­هایی واقعی و نه با رویکردی خیال پردازانه تبیین شده که آن را برای همه خواندنی می­کند: زن یا مرد، خانه­دار یا شاغل، نوجوان یا سالمند.

**این گونه مدیریت کنید**

راه‌های آسان و موثر برای بهترین استفاده از کارکنان

برایان امرسون و آن لوهر / ترجمه زینب السادات خارقانی

قطع رقعی/232 صفحه/ چاپ دوم

قیمت 18000 تومان

این کتاب الزاما برای این نیست که از اول تا به آخر خوانده شود. چهار فصل اول در برگیرنده "چگونگی" هدایت‌گری است . بخش‌های بعدی دسته ای از سوالات هستند که به خواننده در تفکر و نوآوری برای هدایت کارکنان و یا برای رشد شخصیتان کمک می کند. این کتاب به عنوان یک منبع به مدیران و اشخاص در راه رسیدن به نتایج بهتر و رشد پیوسته کمک می‌کند. به خاطر داشته باشید که اگر در حال رشد نباشید، در حال مردن هستید. ما بر این باور هستیم که اغلب مردم اولی را انتخاب می کنند.

**کارکشته**

راب گافی و گرت جونز / شهرام خلیل نژاد

قطع رقعی/216 صفحه

قیمت:12000 تومان

در این کتاب، از افرادی سخن گفته می­شود که نقش شگفت‌انگیزی در عملکرد سازمانی دارند، افرادی معمولاً بسیار مفید که گاهی تعداد آنها زیاد و در دیگر مواقع چند نفری بیش نیستند. نوع و کارآیی این افراد به زمینه­های فراهم­شده بستگی دارد.

زمانی که از کارکشتگان سخن گفته می­شود، منظور چه کسانی هستند؟ به عنوان مثال، برنامه‌نویسان رایانه‌ای یا پژوهشگران دارویی را در نظر بگیرید که کدها یا داروهای جدیدی را تولید می­کنند که سال‌های سال سرمایه‌ یک سازمان هستند. یا سرمایه‌گذاران بانکی و حسابداران مالیاتی‌ را در نظر آورید که روش‌های کارایی مالیاتی را برای سر‌و‌سامان دادن به ادغام‌ها کشف می‌کنند یا پژوهشگران بازار که الگوهای نامحسوس حاکم بر مخارج مصرف‌کنندگان را پیدا می‌کنند و طبقات یا مقوله‌های جدیدی را برای بازار تعریف می‌کنند.

این کتاب دربارۀ افراد کارکشته و همۀ کسانی است که مسئول تحقق استعدادها و توانایی­های این­گونه افراد هستند.

**رهبری با تکیه بر نقاط قوت**

تام راث و بری کانچی/ ترجمه سیامک دولتی و امیر کامگار

قطع رقعی/248 صفحه/ چاپ دوم

قیمت 15000 تومان

این کتاب سه راه‌حل کلیدی برای اثربخشی بیشتر در رهبری به خوانندگان ارائه می‌کند: شناخت نقاط قوت خود و سرمایه‌گذاری بر روی نقاط قوت دیگران، جذب و بهره‌مند شدن از افرادی با نقاط قوت لازم و مورد نظر در گروه، و در نهایت فهم و برآورده ساختن چهار نیاز اصلی کسانی که شما را به عنوان رهبر پذیرفته‌اند. رهبری بر اساس نقاط قوت که پر از پژوهش‌های تازه و ایده‌های عملی است، نقشه راه جدیدی را برای رهبریِ افراد به سوی آینده‌ای بهتر در اختیارتان قرار می‌دهد.

**خود رهبری**

اندرو برایانت و آنالوسیا کازان **/** علیرضا ابوالفتحی

قطع رقعی/232 صفحه/ چاپ دوم

قیمت 15000 تومان

افراد خود رهبر، بر‏ آنچه می‏توانند انجام دهند تمرکز می‏کنند تا بهترین باشند. آنها این کار را بدین خاطر انجام نمی‏دهند که از دیگران پیشی بگیرند یا آنان را مغلوب کنند، بلکه فقط می‏خواهند بهترین کسی باشند که می‏توانند. درعین‏حال، از اینکه به دیگران نیز کمک‏کنند، احساس شرم نمی‏کنند. فرد خودرهبر، خودخواه نیست، حتی وظایف خود نسبت به زندگی و اهداف دیگران را هم نادیده نمی‏گیرد بلکه، همدلی، توجه و تلاش برای کمک به مردم را نیز سرلوحة کارش قرار می‏دهد.

**محصول خوب- محصول بد**

جیمز آل آدامز/ شهرام خلیل نژاد

قطع رقعی/232 صفحه

قیمت 12000تومان

در طول مسیر مطالعه‌ این کتاب از مطالعات موردی جالبی که در آن‌ها برندهای معروف - مانند کُداک، آی‌بی‌ام، زنیت و جنرال موتورز - قربانی موفقیت‌های‌شان شدند و در تلاش برای احیای خود هستند اطلاع خواهید یافت. خواهید دیدکه چگونه برخی کشورها هم‌چون ژاپن به واسطه‌ی ارایه محصولات برتر پیشرفت کردند. فرا خواهید گرفت که چگونه برخی تولیدکنندگان آمریکایی با وجود دستمزدهای پایینِ بازارهای خارجی موفق باقی ماندند. شما رموز کلیدی صنعت در جهت اولویت دادن به کیفیت در سراسر شرکت و تحویل محصولاتی که در گروه خود بهترین هستند را نیز کشف خواهید کرد.

**فرایند تصمیم گیری در مدیریت**

استفن پی. فیتزجرالد/ ه مهرداد ملایی

قطع رقعی/ 176 صفحه

قیمت: 9000 تومان

با توجه به دهه­ها پژوهش درباره فرآیند تصمیم­گیری و اهمیت بنیادین آن برای تجارت چرا هنوز بسیاری از تصمیمات کلیدی مدیریتی به شکست منتهی می­شوند؟ پژوهش انجام شده در این کتاب به دنبال روشن کردن جواب های این پرسش کلیدی است. نقش محوری فرآیند تصمیم­گیری در مدیریت و نیروهایی که در هزاره جدید به آن شکل می­دهند هم مورد بحث کتاب خواهد بود.

**هوش هیجانی خود را بسنجید**

**فیلیپ کارتر/ سجاد امیری**

**قطع رقعی/ 200 صفحه**

**قیمت: 11000 تومان**

هوش هیجانی که از طریق ضریب هوش هیجانی سنجیده می‌شود، توانایی شناخت عواطف و هیجانات خود و دیگران است. دو بعد اصلی هوش هیجانی عبارتند از شناخت خود، اهداف، تمایلات، واکنش‌ها و رفتار‌های خود؛ و شناخت دیگران و درک عواطف آنها. بنابراین مفهوم هوش هیجانی یعنی مجهز بودن به نوعی از خودآگاهی که شما را قادر می‌سازد احساساتان را شناسایی کنید و عواطف خود را مدیریت کنید. کسی که هوش هیجانی بالایی دارد، همچنین قادر به درک احساسات دیگران است و روابط را بهتر مدیریت می‌کند.

**راهبردهای رشد غول‌آسا**

راجر کارترایت/ راحله فاضلی

قطع پالتویی/152 صفحه

قیمت: 9000 تومان

رشد غول‌آسا به گسترش بسیار سریع یک سازمان اشاره دارد. رشد غول‌آسا همیشه موفق نیست و پایدار نمی‌ماند. امکان دارد سازمان‌ها به قدری سریع رشد کنند که منابع حیاتی لازم برای تغذیه و بقای عملیات آنها به اتمام برسد. شرکت‌هایی که رشد غول‌آسا را تجربه می‌کنند باید آن را کنترل کنند، درغیر این صورت این رشد به آتش‌سوزی بزرگی تبدیل می‌شود که بعد از مصرف کردن همه اکسیژن خاموش می‌شود. تمرکز این کتاب بر راهبردهایی برای کسب موفقیت و جلوگیری از رشد نامتوازن و تبعات ناخواسته در سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است.

**الگوهای سازمانی**

**استفن پی. فیتزجرالد/ راحله فاضلی**

**قطع پالتویی/ 160 صفحه**

**قیمت: 8000 تومان**

الگوها، الگوها همه جا! فراوانی الگوهای سازمانی با سرعتی سرسام‌آور، چشم‌انداز تجارت مدرن را به هم می‌ریزد. در الگوهای جدید، آنها که در رأس قرار می‌گیرند و از بهترین مکتب تجارت و شرکت شکل گرفته‌اند با همان تبلیغات آخرین مدل ماشین‌های ورزشی معرفی می‌شوند.چرا الگوهای سازمانی؟ چرا آنها اکنون در آغاز هزاره جدید مهم هستند؟ زیرا الگوها قدرتمندند، ادراکات ما را شکل می‌دهند و ادراکات ما، اعمالمان را هدایت می‌کنند.

**77 خطای سرمایه گذاری**

لری سوئدرو ، آرسی بالابان/ ترجمه مریم بیدمشگی‌پور

قطع رقعی/ 343 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 25000 تومان

کتاب 77 خطای سرمایه‌گذاری شرحی است بر 77 خطای رایج که سرمایه‌گذران مرتکب می‌شوند. در این کتاب عمدتا بر نکاتی تاکید شده که سرمایه‌گذران و دیگر کنشگران اقتصادی و تجاری آن را نقطه قوت خود به حساب می‌آورند و متوجه نیستند که غالبا به خاطر همین خطاها به بیراهه می‌روند. یکی از خطاهای مهم این است که اطمینان بیش از حد باعث می‌شود که سرمایه‌گذار‌ان تصمیمات دیگران را نتیجه رفتار، احساسات، دریافت‌ها و احساسات آنها ببینند و به این گمان بیفتند که تصمیمات خودشان بر پایه منطق و تفکرات منطقی اتخاذ شده‌است. اعتماد بیش از حد، همچنین باعث می‌شود سرمایه‌گذار‌ان در جستجوی شواهدی باشند که تصمیمات آنها را تایید می‌کند و از شواهد دیگری که نشان می‌دهد خطا تصمیم گرفته‌اند اجتناب می‌کنند.

**\* سیاست، جامعه، تاریخ**

**بازار و دولت در ایران**

سیاست در بازار تهران

آرنگ کشاورزیان

ترجمه محسن محمودی

قطع رقعی/ 414 صفحه

قیمت: 60000 تومان

کتاب «بازار و دولت در ایران: سیاست در بازار تهران» به‌طور اخص درباره بازار تهران است و به‌طور اعم، روایتی نو از اقتصاد سیاسی ایران در یک قرن اخیر. در این کتاب نشان داده می‌شود که تاریخ تحولات ایران در عصر پهلوی و عصر جمهوری اسلامی، تا حدود زیادی داستان کشاکش نهاد سیاست و اقتصاد مدرن از سویی و نهاد بازار از سویی دیگر بوده است. به گفته مولف، این کتاب علاوه بر روایت اقتصاد سیاسی ایران، داستان تجربه‌ها و ترس‌ها و تردیدها و شکوه‌ها و خاطرات و آمال و آرزوهای بازاریان هم هست. کتاب، در عین‌حال که سبک روایی و همه‌فهم دارد و طبعا برای غیرمتخصصان جذاب است، فحوایی عمیق و علمی دارد و منبع مهمی برای دانشجویان علوم سیاسی و اقتصاد به‌شمار می‌رود.

**ثروت عمومی شهرها**

تقویت رشد و شکوفایی اقتصادی با بهره‌برداری از دارایی‌های پنهان شهرها

داگ دتر و استفان فولستر

ترجمه جعفر خیرخواهان

قطع رقعی/ 286 صفحه

قیمت: 45000 تومان

پیش‌نیازهای اداره خوب دارایی‌های عمومی، دو عامل شفافیت و پاسخگویی هستند، اما برای چنین کاری حرفه‌ایگری و خلاقیت نیز لازم است. برای اینکه شهری قوی و خوب داشته باشیم تنها مدیریت بهتر دارایی‌های اقتصادی کفایت نمی‌کند. سرمایه‌گذاری حسابگرانه در دارایی‌های انسانی و اجتماعی نیز به همان اندازه اهمیت دارد. در این کتاب تکنیک‌های «بهترین سرمشق» برای تبدیل شهرهای نابسامان به شهرهایی که سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌ در دارایی‌های اجتماعی، انسانی و اقتصادی خود می‌کنند، بررسی می‌شود. این کتاب یک راهنمای عملی برای افزایش ثروت عمومی شهرها و بهره‌برداری بهتر از آن است.

پیشگامان نوسازی آسیا -1

کره جنوبی: ژنرال توسعه

کیم هیونگ ای

ترجمه جواد قربانی آتانی

قطع رقعی / 120 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 20000 تومان

این کتاب، جلد نخست از مجموعه «پیشگامان نوسازی آسیا» است. این مجموعه مشتمل بر پنج کتاب است درباره تاثیر رهبری سیاسی بر اقتصاد کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، تایوان، چین و مالزی. مهم­ترین شاخص در انتخاب این کتاب­ها، پرداختن مولفانشان به هر دو سویه منفی و مثبت رهبری این پنج تن بوده تا زشت و زیبای زمامداری آنها همزمان در معرض قضاوت خواننده قرار گیرد. ترتیب بخش­ها نیز با توجه به زمان آغاز زمامداری آنهاست. وجه مشترک رهبران این کشورها، تاکیدشان بر عملگرایی و پرهیزشان از ایدئولوژی است. نتیجه این تاکید و پرهیز، میدان یافتن نخبگان و متخصصانی بود که ظرف سه دهه، پنج کشور عقب مانده را در ردیف اقتصادهای پیشرفته جهان قرار دادند.

پیشگامان نوسازی آسیا -2

**سنگاپور: معماران مدرن**

دیان موزی، آر.اس. میلن

ترجمه داود حیدری

قطع رقعی / 144 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 20000 تومان

این کتاب، جلد دوم از مجموعه «پیشگامان نوسازی آسیا» است. این مجموعه مشتمل بر پنج کتاب است درباره تاثیر رهبری سیاسی بر اقتصاد کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، تایوان، چین و مالزی. مهم­ترین شاخص در انتخاب این کتاب­ها، پرداختن مولفانشان به هر دو سویه منفی و مثبت رهبری این پنج تن بوده تا زشت و زیبای زمامداری آنها همزمان در معرض قضاوت خواننده قرار گیرد. ترتیب بخش­ها نیز با توجه به زمان آغاز زمامداری آنهاست. وجه مشترک رهبران این کشورها، تاکیدشان بر عملگرایی و پرهیزشان از ایدئولوژی است. نتیجه این تاکید و پرهیز، میدان یافتن نخبگان و متخصصانی بود که ظرف سه دهه، پنج کشور عقب مانده را در ردیف اقتصادهای پیشرفته جهان قرار دادند.

پیشگامان نوسازی آسیا -3

تایوان: فرزند ژنرال

جی تایلور

ترجمه داود حیدری

قطع رقعی / 184 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 20000 تومان

این کتاب، جلد سوم از مجموعه «پیشگامان نوسازی آسیا» است. این مجموعه مشتمل بر پنج کتاب است درباره تاثیر رهبری سیاسی بر اقتصاد کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، تایوان، چین و مالزی. مهم­ترین شاخص در انتخاب این کتاب­ها، پرداختن مولفانشان به هر دو سویه منفی و مثبت رهبری این پنج تن بوده تا زشت و زیبای زمامداری آنها همزمان در معرض قضاوت خواننده قرار گیرد. ترتیب بخش­ها نیز با توجه به زمان آغاز زمامداری آنهاست. وجه مشترک رهبران این کشورها، تاکیدشان بر عملگرایی و پرهیزشان از ایدئولوژی است. نتیجه این تاکید و پرهیز، میدان یافتن نخبگان و متخصصانی بود که ظرف سه دهه، پنج کشور عقب مانده را در ردیف اقتصادهای پیشرفته جهان قرار دادند.

پیشگامان نوسازی آسیا -4

چین: مرد کوچک با گام­های بزرگ

دیوید گودمن

ترجمه سجاد امیری

قطع رقعی / 160 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 20000 تومان

این کتاب، جلد چهارم از مجموعه «پیشگامان نوسازی آسیا» است. این مجموعه مشتمل بر پنج کتاب است درباره تاثیر رهبری سیاسی بر اقتصاد کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، تایوان، چین و مالزی. مهم­ترین شاخص در انتخاب این کتاب­ها، پرداختن مولفانشان به هر دو سویه منفی و مثبت رهبری این پنج تن بوده تا زشت و زیبای زمامداری آنها همزمان در معرض قضاوت خواننده قرار گیرد. ترتیب بخش­ها نیز با توجه به زمان آغاز زمامداری آنهاست. وجه مشترک رهبران این کشورها، تاکیدشان بر عملگرایی و پرهیزشان از ایدئولوژی است. نتیجه این تاکید و پرهیز، میدان یافتن نخبگان و متخصصانی بود که ظرف سه دهه، پنج کشور عقب مانده را در ردیف اقتصادهای پیشرفته جهان قرار دادند.

پیشگامان نوسازی آسیا -5

مالزی: مرد سرکش در زمانه آشوب

باری وین

ترجمه جواد قربانی آتانی، سمیرا صادق ابدلی

قطع رقعی / 184 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 25000 تومان

این کتاب، جلد پنجم از مجموعه «پیشگامان نوسازی آسیا» است. این مجموعه مشتمل بر پنج کتاب است درباره تاثیر رهبری سیاسی بر اقتصاد کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، تایوان، چین و مالزی. مهم­ترین شاخص در انتخاب این کتاب­ها، پرداختن مولفانشان به هر دو سویه منفی و مثبت رهبری این پنج تن بوده تا زشت و زیبای زمامداری آنها همزمان در معرض قضاوت خواننده قرار گیرد. ترتیب بخش­ها نیز با توجه به زمان آغاز زمامداری آنهاست. وجه مشترک رهبران این کشورها، تاکیدشان بر عملگرایی و پرهیزشان از ایدئولوژی است. نتیجه این تاکید و پرهیز، میدان یافتن نخبگان و متخصصانی بود که ظرف سه دهه، پنج کشور عقب مانده را در ردیف اقتصادهای پیشرفته جهان قرار دادند.

**نظریه‌های دموکراسی**

مقدمه‌ای انتقادی بر نظریه‌های متاخر دموکراسی

**فرانک کانینگهام**

ترجمه سعید خاوری­نژاد

قطع رقعی / 384 صفحه

قیمت: 35000 تومان

هدف این کتاب، بازخوانی نظریه‎های معاصر دموکراسی و استخراج نقشه‌ راهی است که به اجرای اصول دموکراتیک کمک کند. خوانندگانی که با کلیات و چارچوب‌های دموکراسی آشنایی دارند، با خواندن این کتاب متوجه خواهند شد که جزئیاتِ دموکراسی، نقص‌هایی دارد. این کتاب مانند نقشه‌ای است که چیزهایی را نشان می‌دهد اما همه چیز را نمی‌تواند نشان دهد. اما در همین محدوده کوچکش، بنیادهای دموکراسی را آنگونه که در ایالات متحده و اروپای غربی فهمیده شده و به کار گرفته شده است، با دقت واکاوی می‌کند. ویژگی بسیار مهم این کتاب این است که با وجود مطرح کردن متفکرانی با تفاوت‌های بسیار زیاد، به دام توصیه و تجویز نیفتاده و تاکیدش بر توصیف است و البته مولفش این را هم صادقانه گفته است که هر کسی لاجرم تابع باورها و ارزش‌هایی است که بر نوشته‌اش اثر می‌گذارند.

**مگنا کارتا**

ریشه‌های قرون‌وسطایی سیاست مدرن

دیوید استارکی

ترجمه نیایش امیدی

قطع رقعی / 136 صفحه

قیمت: 12000 تومان

دوره ده‌ساله 1215 تا 1225 میلادی از جنبه مفهوم «حکومت قانون»، برای انگلیسی‌ها و اروپایی‌ها بسیار مهم است. این دوران، بر سرنوشت ملت‌های دیگر هم تاثیر گذاشت. مفاهیمی مانند حقوق اساسی و قانون اساسی و قوانین مدنی که بعدها در همه کشورها به اشکال مختلف جاری شد، به نوعی، شاخ و برگ‌های سند مهم «مگناکارتا» یا «منشور بزرگ» هستند که در این ده سال تبیین و تنظیم و تعدیل شد. این سند، رابطه پادشاه و کلیسا و فئودال‌ها را بر پایه‌های حقوقی تازه‌ای قرار داد که موجب استقرار مالکیت و حقوق ناشی از آن شد. مگنا کارتا ابتدا رساله‌ای افراطی بود که با جرح و تعدیل‌هایی به شالوده «قانون مشروطه در حال رشد انگلستان» تغییر ماهیت داد. این کتاب کوچک، شرح موجزِ این واقعه حقوقی-سیاسی بزرگ است.

**مقدمه‌ای بر پژوهش سياسي**

لیزا هریسون

ترجمه محمد جواد رنجکش، احمد محقر، فاطمه صلواتی طرق

قطع رقعی / 264 صفحه

قیمت: 20000 تومان

دانش‌های امروزی، خاصه دانش سیاست، دیرگاهی است که از مرحله پرسش درباب «چیستی» عبور کرده‌اند و تاکیدشان بر پرسش‌های معطوف به «چگونگی» است. این تحول در پرسش، شیوه‌های پژوهشی پیشین را ناکارآمد کرده و تناسب پیشین میان مسئله و روش‌های حل مسئله را به هم زده است.

این کتاب در زمره نخستین تکاپوهای دانشگاهی برای چیره شدن بر مشکلات پژوهشی جدید و کنار زدن روش‌های ناکارآمد است. به همین علت، تاکیدش را بر پژوهشگری در مقطع کارشناسی گذاشته اما در این مقطع متوقف نشده است. ویژگی درخشان این کتاب، تلفیق هوشمندانه «روش‌ها» و « انگاره‌های روایی» است که معمولا مرزهای آنها در علوم انسانی ناپیداست. نتیجه‌ای که قرار است خواندن این کتاب عاید دانشجویان علوم سیاسی کند این است: شناسایی موانعی كه سر راه شناخت بازيگران و نهادهاي جهان سياست وجود دارد.

**نبرد تفسیرها و غنی‌سازی اورانیوم در ایران**

واکاوی تفسیرهایی که به برجام انجامید

فرشاد کاشانی

قطع رقعی / 200 صفحه

قیمت: 15000 تومان

هانس بلیکس، مدیرکل پیشین آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، در مقدمه ‌ای که بر این کتاب نوشته، پس از تحلیل حقوقی مسائل هسته‌ای ایران، آغاز و فرجام مذاکرات هسته‌ای با قدرت‌های جهانی را اینگونه خلاصه و جمع ‌بندی کرده است: «دیپلماسی صبر نتیجه داد. بدون اراده رهبران سیاسی کشورهای شرکت‌ کننده در این مذاکرات و بدون استقامت مذاکره‌ کنندگان، توافق هسته‌ای امکان ‌پذیر نمی‌شد.» توصیف پایانی هانس بلیکس بیان وضع سیاسی مذاکرات است. مولف این کتاب که دانش‌آموخته حقوق بین‌المللی است، نتیجه‌ای را که هانس بلیکس با خرسندی از آن یاد می ‌کند، در قالب حقوقی واکاوی کرده است. دانستن سیر حقوقی این پرونده مهم، به دیپلمات‌ ها، قانونگذاران و کارشناسان مرتبط با مسائل هسته ‌ای ایران کمک زیادی خواهد کرد.

**حقوق هسته‌ای**

ترجمه نیلوفر قدیری/ ویراستار علمی: عزیز شاه‌محمدی

قطع رقعی/ 208 صفحه

قیمت: 12000 تومان

مخاطب اولیه این کتاب قرار است افرادی درکشورهایی باشند که چارچوب کمتر توسعه یافته قانون هسته‌ای دارند و در توسعه قوانین جدید هسته‌ای فعالیت دارند. مخاطبان بعدی، افرادی درکشورهایی هستند که به بازبینی و تقویت قوانین موجود علاقمند هستند، یا افرادی که علاقمند به اضافه کردن قوانین جدید به حوزه فنی هستند. همچنین این کتاب مورد استفاده دولت‌هایی قرار می‌گیرد که خواستار سازگاری قوانین ملی‌شان با پیمان‌های بین‌المللی در حوزه هسته‌ای هستند. همچنین این کتاب برای تدریس حقوق هسته‌ای درنهادهای آکادمیک و برنامه‌های کمک فنی آژانس و دیگر نهادهای مرتبط ملی و بین‌المللی مفید است.

**بن لادن: پدری که تروریست شد**

**جین ساسون/ ترجمه مهریار میرنیا**

قطع رقعی/ 432 صفحه

قیمت: 30000 تومان

از 11 سپتامبر 2001، روزنامه‌نگاران و محققان بسیاری تقلا کرده‌اند که زندگی خصوصی اسامه بن لادن پرده بردارند. تا به امروز اما اعضای خانواده اسامه بن لادن با هیچ نویسنده و ژورنالیستی همدستی و مساعدت نکرده اند. اینک اما، جین ساسون نویسنده با بینش و دسترسی بی سابقه‌ای به لطف و یاری زن و فرزند بن لادن، ما را به درون دنیای نهان و ناگفته‌های اسامه بن لادن می برد. خانواده بن‌لادن، در این کتاب حکایتی فوق العاده از مردی را روایت می کنند که مورد نفرت و بیزاری بسیاری است، منتها مادر و فرزند عشق بسیاری نثارش می کنند، همراه با جزئیاتی صاف و ساده، بکر، شگفت و چه بسا خوف برانگیز، از سر و همسری، از مهربانی و خانواده، از ایمان و اعتقاد، از وفا و صفا، از یأس و حرمان، از وجد و سرور، از عزت و قهرمانی، از خفت و خواری، از شکست و پیروزی، و از حیات و دوران مردی که به عنوان شوهر و پدر می‌شناسند.

**خانه دیکتاتور: کاخ یا گور**

غسان شربل

ترجمه علی موسوی خلخالی

قطع رقعی / 312 صفحه

قیمت: 23000 تومان

تاریخ می‌گوید هیچ‌گاه روال نبوده پیشوای بغداد بازنشسته شود. انتخاب‌های او محدود بوده است به کاخ یا گور. در این چارچوب صدام حسین فرزند خلف بغداد بود. صعودش به قدرت و قبضه مطلق آن طبیعی بود و بیرون آمدنش از کمینگاهی که دوربین‌ها از آنچه بود تحقر‌آمیزترش کردند و حلق‌آویزشدنش در میان فریادهای انقلابی نیز طبیعی بود. زاده تفنگ بود و کشته طناب. در کتاب، شماری از مردان سیاست عراق در عصر صدام حسین، داستان برآمدن و فرو شدن او را توصیف می‌کنند و عبرت‌هایی می‌آموزند که مانندشان کم یافت می‌شود.

**دعوت به جامعه‌شناسی**

زهره روحی

قطع رقعی / 176 صفحه

قیمت: 12000 تومان

به محض آنکه نزد اهل اندیشه، این موضوع مسلم شد که برای انسان، سوای رفتارهای غریزی‌، هیچ عمل و رفتاری خودبه‌خودی نیست، قلمرو جامعه‌شناسی و دیگر علوم انسانی زاده شد. به بیانی، از نگاه جامعه‌شناس، صرف‌نظر از رفتارهای غریزی صیانت نفس، هر آنچه به نام فکر و تعقل، درک و احساس و بالاخره تعبیر و تفسیر می‌شناسیم، همگی نیازمند الگو، ساختار و شرایط اجتماعی خاص برای نهادینه‌ کردن‌ خود هستند. این کتاب در پانزده گفتار مکمل تدوین شده است و با طرح نگرش‌های جامعه‌شناختی پی‌یر بوردیو در باب جوانی آغاز می‌شود و پس از طرح آراء جامعه‌شناسان بزرگ دیگر، با سخن بوردیو درباره «وظیفه پژوهشگر علوم اجتماعی» پایان می‌یابد.

**آیا قرن آمریکا به پایان رسیده است؟**

جوزف نای

**ترجمه** ایوب فرخنده

قطع رقعی / 136 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 15000 تومان

حتی اگر ایالات‎متحده در وضعیت افول کامل نباشد، قرن آمریکایی ممکن است صرفا به‌خاطر ظهور دیگر قدرت­ها به پایان برسد. ممکن است کشوری از آمریکا قدرتمندتر شود، چنانکه بریتانیا از هلند کامیاب در قرن هفدهم قدرت بیشتری پیدا کرد. در پایان قرن نوزدهم، خیزش هم­زمان آلمان و روسیه در اروپا، ژاپن در اقیانوسیه، و ایالات‎متحده در نیمکره غربی، بریتانیا را مجبور به توافق با آمریکا در مسائل مختلف و محدود کردن دکترین دریایی خود (داشتن ناوگانی بزرگ‎تر از مجموع ناوگان دو کشور در رتبه­­های بعدی) در آب­های نزدیک اروپا کرد. شاید هیچ کشوری نتواند بر ایالات‎متحده پیشی بگیرد، اما اتحاد میان دیگر دولت­ها ممکن است بر برتری آمریکا و قابلیتش در تنظیم نظم بین­المللی نقطه پایانی بگذارد. آیا برای ایفای چنین نقشی گزینه­هایی وجود دارند؟

**کاربرد نظریه‌های روابط بین‌الملل**

**عبدالعلی قوام**

**قطع وزیری/ 638 صفحه**

**قیمت 35000 تومان**

این اثر که با همکاری محققان برجسته روابط بین‌الملل و علوم سیاسی تدوین شده، طیف وسیعی از مسائل نظری و عملی سیاست بین‌الملل معاصر را مورد مداقه قرار داده است و عمدتا به جنبه‌های کاربردی نظریه‌های روابط بین‌الملل عنایت دارد. بر این اساس نقاط قوت و ضعف نظریه‌ها برای تبیین و توضیح رویدادهای بین‌المللی به محک آزمایش گذاشته شده است. در این اثر تلاش شده است به موضوعات و مسائلی (بویژه از لحاظ نظری) توجه شود که تا کنون کمتر به آنها پرداخته شده است. بر این اساس ضروری است که خوانندگان گرامی این اثر برای بهره‌مندی بیشتر از مطالب این کتاب، آشنایی قبلی از اصول و نظریه‌های مختلف روابط بین‌الملل داشته باشند.

**آموزش سیاسی**

**جواد قربانی، بهزاد رون**

جلد اول: مبانی علم سیاست، اندیشه سیاسی، جامعه‌شناسی سیاسی، مسائل جهان سوم

جلد دوم: تاریخ تحولات ایران، سیاست تطبیقی، روابط بین‌الملل، سازمان‌های بین‌المللی

قطع وزیری/ 1543 صفحه

قیمت دوره: 80000 تومان

دانشجویان ایرانی هنگام شرکت در آزمون‏های دانشگاهی علوم اجتماعی به‏ویژه تاریخ و علوم سیاسی، معمولا با معضلی بزرگ مواجه می‏شوند: برخی کتاب‎هایی که به عنوان منبع امتحان خوانده‏اند، حاوی جهت‏گیری‏های ایدئولوژیک هستند و با وجود اینکه مطالب زیاد و بعضا ذی‌قیمتی به دانشجو می‏آموزند، شرکت‏کنندگان آزمون‏ها را هنگام پاسخ دادن به پرسش‏ها سر دو راهی قرار می‏دهند. این وضع در مورد مقاطع حساس تاریخی و سیاسی بیشتر دیده می‎شود.

انتشارات دنیای اقتصاد با عنایت به این مشکلات و مضیقه‏های دانشجویان ایرانی، سفارش تألیف کتاب «آموزش سیاسی» را داد. ویژگی اصلی این کتاب دو جلدی این است که امهات مسائلی را که دانشجویان ایرانی در دوران کارشناسی علوم سیاسی می‏آموزند، به‏علاوه مطالب افزوده‌ای که در آزمون‏های کارشناسی ارشد و دکتری، پرسیده می‏شوند، در بر می‏گیرد. در تألیف این کتاب تلاش شده است، مباحث فارغ از آرایه‏های ایدئولوژیک و صرفا بر اساس مشهورات علمی و تواتر موضوع نزد عالمان سیاسی، گردآوری شود.

**صلح کردند که جنگ بماند**

**جلد اول:** چگونگی فروپاشی امپراتوری عثمانی و برآمدن خاورمیانه جدید

جلد دوم: چگونگی یورش به خاورمیانه و دائمی شدن جنگ

دیوید فرامکین

ترجمه داود حیدری، مفید علیزاده

قطع رقعی / 880 صفحه

قیمت دوره: 60000 تومان

خاورمیانه آن‎گونه که امروزه از سرخط خبرها آن را می­شناسیم حاصل تصمیم‌هايي است که متفقین در خلال جنگ اول جهانی و دوران پس از آن اتخاذ کردند. مولف این کتاب، داستان مفصل چگونگی و چرايي اين تصميم‌ها، بيم و امید‌ها، عشق‌ها يا نفرت‎ها، اشتباه‌ها یا سوتفاهم‌هايي را که در این تصمیم‎گیری‌ها دخیل بوده­اند، بازگو می‌کند. بازخوانی تاریخ فروپاشی امپراتوری عثمانی و برآمدن خاورمیانه جدید نشان می‌دهد، بسیاری از باورهای کنونی درباره نحوه این فروپاشی و پیامدهای آن، که مهم‌ترین آنها یورش به خاورمیانه و دائمی شدن جنگ بود، برآمده از گزارش‌هایی مغرضانه است که فرانسوی‌ها، روس‌ها و انگلیسی‌ها ارائه کرده‌اند.

**دیروز و امروز یک ملت**

**ترکیه از 1989 تا امروز**

کرم اُکتم

ترجمه احمد موثقی و شیوا علی‌زاده

قطع رقعی / 288 صفحه

قیمت: 20000 تومان

کتاب « دیروز و امروز یک ملت» که عنوان انگلیسی آن، «ملت خشمگین» است، درباره‏ چگونگی تحول ترکیه از کشوری درون‏نگر و پر از منازعه در دهه‏ 1980 به جامعه‌ای متمایز با اقتصادی پویاست. ترکیه امروز، کشوری است با آینده‏ نوید‏بخش: اقتصاد در حال توسعه، وزن روبه‌رشد منطقه‌ای و بین‌المللی به‌عنوان یک بازیگر سیاسی، و جهانی شدن استانبول به‌عنوان مرکز مهم فرهنگی و اقتصادی بالکان، قفقاز و خاورمیانه و ورای آنها، نشانه‏‌های نیرومند چنین آیند‌ه‏ای به شمار می‏روند. اما هنوز منازعه، معرفِ ترکیه معاصر است -منازعات بر سر تاریخ، هویت، فقر، تبعیض، مسائل مربوط به اروپا و جایگاه ترکیه در جهان. ریشه‏‌های این منازعات، و نیز تاثیر آنها بر مردم ترکیه، داستانی است که در این کتاب، بازگویی شده است.

**سقوط 1177**

روایتی تازه درباره همانندی تمدن ما و تمدن‌های 3000 هزار سال پیش

اریک اچ.کلاین

ترجمه فاطمه شمسی و امیر قاجارگر

قطع رقعی / 288 صفحه

قیمت: 22000 تومان

جنگجویانی پا به عرصه جهان گذاشتند، تاختند و در پس خود مرگ و ویرانی به جای گذاشتند. دانشمندان امروزی به­طور کلی آنها را «*اقوام دریایی*» می‌نامند، اما مصریان که حملات آنها را ثبت و ضبط کرده‌اند هرگز چنین واژه‌ای را به­کار نبرده‌اند، در عوض آنها را گروه‌های مجزایی می‌دانستند که با هم کار می‌کرده‌اند. این کتاب در درجه نخست درباره سقوط تمدن‌های عصر مفرغ و عوامل آن در بیش از سه هزار سال پیش است، با این حال حاوی درس‌هایی درباره جوامع جهانی و چندملیتی‌شده‌ امروز نیز هست. شباهت­‌های این دو جهان -به لحاظ هیئت‌های دیپلماتیک و ممنوعیت‌های اقتصادی تجاری، گروگان‌گیری‌ها و باج­دادن‌ها، قتل و ترور، ازدواج‌های شگفت‌آور و جدایی‌های ناخوشایند، توطئه‌های بین‌المللی و اخبار نظامی جعلی، تغییرات آب­وهوایی و خشکسالی، به حدی هست که نگاهی دقیق‌تر به مردمان و مکان‌های دور‌ه­ای که بیش از سه هزار سال پیش وجود داشته‌اند را به امری فراتر از یک تحقیق آکادمیک در حوزه مطالعاتی تاریخ باستان تبدیل می‌کند**.**

**سرگذشت شاهزاده خانم ایرانی**

تصحیح و تحقیق: مسعود کوهستانی نژاد

قطع وزیری/ 480 صفحه

قیمت 25000 تومان

«سرگذشت شاهزاده خانم ایرانی»، دومین کتاب زهرا تاج السلطنه دختر ناصر‌الدین شاه قاجار است. تاج‌السلطنه در این کتاب که روایتی داستانی از زندگی خودش و محیط پیرامونش است، می‌کوشد تصویری از ایران عهد ناصری ارائه کند؛ اما از آنجا که ظاهرا بخش‌هایی از این کتاب، اوایل حکومت پهلوی نوشته یا بازنویسی شده است، در جاهایی از آن، جلوه‌هایی از دوران جدید هم دیده می شود. این کتاب علاوه بر اینکه از نظر تاریخی اهمیت دارد، از جنبه دیگری هم بسیار مهم است. تصویری که از عصر مشروطه تاکنون از تاج‌السلطنه به عنوان زنی لاابالی ارائه شده جای خود را به تصویر زنی فاضله و مبادی آداب و اخلاق می‌دهد که به مسائل مهم ایران در دورانِ گذار به عصر جدید، عمیقا می‌اندیشیده و برنامه‌هایی نیز برای اصلاح امور داشته است. این کتاب را مسعود کوهستانی نژاد تصحیح و تدوین کرده و بر آن مقدمه‌ای پژوهشی و تحلیلی نگاشته است.

**جزایر ایرانی خلیج فارس**

مسعود کوهستانی‌نژاد

قطع رقعی/ 340 صفحه

قیمت: 18000 تومان

این کتاب درباره نخستین اعاده حاکمیت ایران بر تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی در سال 1329 است. طبق اسناد ارائه شده در کتاب، سه روز بعد از پیاده‌شدن نیروی نظامی ایران در ابوموسی، رزمناو انگلیسی فلیمنگو در روز 9 اسفند/28 فوریه وارد آب‌های ساحلی ایران شده و در بندر گناوه لنگر انداخت. سه روز بعد از آن و در صبح روز چهارشنبه 16 اسفند، سپهبد رزم‌آرا که سهم زیادی در اعاده حاکمیت ایران بر جزایر داشت، هنگام حضور در مراسم ختم آیت‌الله فیض در مسجد شاه تهران، ترور شد. چهارده ماه بعد و در روزهای پایانی نخستین سال نخست‌وزیری دکتر محمد مصدق، بار دیگر بحرین و جزایر ایرانی خلیج فارس موضوع مکاتبات اعتراض‌آمیزی از سوی دولت ایران به سفارت انگلستان در تهران شد ولی هم‌زمان پای دولت عراق نیز به میان کشیده شد و ...

**شوش: کاوش‌های باستان‌شناسی**

احسان(اسماعیل) یغمایی

قطع رقعی/ 184 صفحه

قیمت: 12000 تومان

شوش را نخستين بار چشمان تيزبين «بنجامين بن جناح» خاخام كليمي شناخت، اما «كنت لوفتوس» اين انگليسي زيرك در سال 1850 مسیحی نخستين كلنگ را بر تپه‌هاي آن زد. او پس از چندگاهي با مخالفت روحانيون و مردم بومي روبه‌رو شد و به ناگزير آنجا را ترك كرد. اما انگليسي‌ها بنا به خصيصه‌ ذاتي و نژادي، بيدي نيستند كه از اين بادها بلرزند. پس از او دو انگليسي ديگر آمدند و راه گشودند و چون هموار شد آن را به فرانسويان سپردند و خود در پي نفت رفتند كه ثروتي بود بيكران و بي‌صاحب. جز فرانسوي‌ها، كاوشگران آمريكايي‌ نيز در شوش به كاوش پرداخته‌اند. گروه فرانسويان را باستان‌شناسان دیگر كشورها همراه و هميار بودند و سرانجام پس از نزديك يك سده و نيم، كاوش شوش به ايراني‌ها سپرده شد. این کتاب یکی از معدود پژوهش‌های باستان‌شناسی ایرانی است درباره این شهر پر رمز و راز که پاره‌ای از هویت ایرانیان را در سینه دارد.

**تولد تمدن در خاور نزدیک**

**هنری فرانکفورت/ ترجمه سحر قدیمی**

قطع رقعی / 176 صفحه

قیمت: 12000 تومان

درباره دو تمدن بزرگ و درخشان مصر و بین‌النهرین و تأثیر آنها بر تمدن‌های بعدی آثار زیادی تاألیف شده است اما متاسفانه هنوز بسیاری از این آثار ارزشمند به فارسی ترجمه نشده‌اند. کتاب « تولد تمدن در خاور نزدیک» از جمله آثاری است که جای خالی آن در ایران به‌خوبی احساس می‌شود. مولف این کتاب، جنبه‌های انسان‌ شناسانه‌ تمدن‌های مشرق‌زمین را با چنان شور و جذبه‌ای واکاوی کرده است که به دانسته‌های ما از این تمدن‌ها رنگ و بو و عمق تازه‌ای می‌بخشد و مسائلی فراتر از صرفا تاریخ و سیمای فرهنگی این مناطق را آشکار می‌سازد.

**هنر و القای ‌ایدئولوژی**

**واکاوی تبلیغات سیاسی در آثار هنری شوروی**

سعید خاوری نژاد

قطع رقعی / 488 صفحه

قیمت: 35000 تومان

کتاب «هنر و القای ایدئولوژی» اثری پژوهشی است که قصد دارد میزان موفقیت ابعاد گوناگون تبلیغاتی سیاسی اتحاد شوروی را در مجاب‌سازی افکار عمومی، به ویژه قشر فعال در رسانه، هنر و ادبیات، بسنجد. این کتاب به طیفی از بسترهای حامل و شاهد اجرای تبلیغات سیاسی در شوروی می‌پردازد که شامل نظام آموزشی و گروه‌های جوانان، پوستر، سینما، پویانمایی، کاریکاتور، ادبیات، نمایش و همچنین سایر حوزه‌های هنری شامل نقاشی و پیکرتراشی می‌شوند. هرچند حوزه‌های دیگری نظیر مطبوعات، رادیو و تلویزیون نیز وجود داشت که از مهم‌ترین ابزار و واسط‌های انجام امور تبلیغاتی به شمار می‌رفتند.

یکی از محورهای این کتاب بررسی تبلیغات سیاسی رژیم شوری به منظور ترویج ارزش‌ها، توسعه آموزه‌های عقیدتی رسمی ‌نظام حاکم و بسیج عمومی است.

**اقتصاد رسانه در ایران**

علل ناکارآمدی رسانه‌های خصوصی ایران با تاکید بر مطبوعات

علیرضا بختیاری

قطع رقعی / 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کتاب «اقتصاد رسانه در ایران» می‌کوشد پاره‌ای پرسش‌های دیرپا درباره علل شکل نگرفتن نهادهای مطبوعاتی خصوصی نیرومند در ایران را مطرح و بازخوانی کند و پرسش‌هایی جدید به‌ آنها بیفزاید. کتاب، دو جزء مکمل دارد که در یکی امکان‌‌ها و امتناع‌های توسعه اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و به‌طور کلی عقیم ماندن پیشرفت اجتماعی بررسی شده است و جزء دیگرش درباره سترون ماندن مطبوعات در ایران و ریشه ندواندن آن به‌عنوان نهادی آگاهی‌بخش و سامان‌دهنده رابطه نهادهای سیاسی و مدنی است. دکتر موسی غنی‌نژاد، اقتصاددان ایرانی در توصیف کتاب می‌نویسد: « این کتاب از معدود آثار پژوهشی درباره معضلات مطبوعات خصوصی در ایران است که با تاکید بر تحلیل اقتصادی موضوع نوشته شده و با توجه با رویکرد آن از منظر اقتصاد سیاسی اهمیت به‌سزایی دارد.»

**همگرایی‌ رسانه‌ای**

سینزیا دال زوتو و آرتور لوگمایر

ترجمه سمیه لبافی، امیر مختاری، محدثه عقبایی

قطع رقعی / 230 صفحه

قیمت: 15000 تومان

این کتاب، که ترجمه فصولی از کتاب دو جلدی همگرایی‌ رسانه‌ای نوشته سینزیا دال زوتو و آرتور لوگمایر است، گرچه اولین کتاب در حوزه همگرایی‌ رسانه‌ای نیست اما جامع‌ترین کتاب در این زمینه است. در این کتاب نویسندگان کوشیده‌اند به همه جنبه‌های همگرایی‌ رسانه‌ای به‌طور مشروح بپردازند و همه دغدغه‌های نظری این حوزه را پوشش دهند. به‌علتِ ‌همین جامعیت، این کتاب پرتو تازه‌ای بر مبحث پیچیده همگرایی رسانه‌ها می‌اندازد و چالش‌های تجاری پیش روی صنعت رسانه را واکاوی می‌کند و با بررسی موضوع رسانه و پیوندهایش با مدیریت و تکنولوژی و انتظاراتِ مصرف‌کنندگان محتوای رسانه، در شمار درسنامه‌های معتبر دانشگاهی قرار گرفته است.

**متغیر پنهان در سرمایه‌گذاری**

تحلیل 15 اقتصاددان، فعال اقتصادی و فرهنگ‌پژوه درباره تاثیر رسانه بر سرمایه‌گذاری

سید ابراهیم علیزاده

قطع رقعی / 208 صفحه

قیمت: 15000 تومان

تحقیقاتی که تاکنون درباره ضعف سرمایه‌گذاری در ایران شده، عمدتا معطوف به کاستی‌های حقوقی مانند مقررات دست‌وپاگیر و موانع اداری یا عوامل سیاسی و نرخ پایین تشکیل سرمایه و انباشت ناچیز سرمایه بوده است. علل اصلی ضعف سرمایه‌گذاری هم همین موارد است. اما از عامل دیگری که می‌تواند این ضعف‌ها را کاهش یا افزایش دهد غفلت شده است. این عامل، سهم رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و نقد و ایجاد شفافیت و سرانجام هموار کردن راه سرمایه‌گذاری است. در این کتاب، پانزده اقتصاددان، فعال اقتصادی و فرهنگ‌پژوه، موانع سرمایه‌گذاری را از منظر اطلاع‌رسانی تحلیل کرده‌اند.

**هوش اجتماعی**

رسول رمضانیان

قطع رقعی / 184 صفحه

قیمت: 13000 تومان

موضوع این کتاب هوش اجتماعی است که مولف با کمک داستان‏های کلامی و تصویری آن را برای خوانندگان توضیح می‌دهد. به باور مولف، هوش اجتماعی توانایی تعامل افراد با یکدیگر است و موجب هم‏افزایی ارزش افزوده جامعه می‌شود. این بازار کار است که مشخص می‏کند سیستم آموزش و پرورش باید چه نیروهایی را تربیت کند اما در ساختار آموزش و پرورش ایران برنامه‏ای برای تقویت هوش اجتماعی دانش‏آموزان که ابزار هم‌افزایی است در نظر گرفته نشده است و بیشتر بر هوش انفرادی و حل مساله تاکیده شده است. این کتاب کوششی است برای نشان دادن همین مسئله.

**نخبگان و تلویزیون**

محمود اسعدی

قطع رقعی/ 207 صفحه

قیمت: 11000 تومان

«مدیریت رسانه» دانشی نو و چند رشته ای است که به دلیل گستره و تاثیر عمیق رسانه‌ها بر رفتار انسان‌ها در علوم انسانی بسیار مورد توجه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی جهان است. نقش و سهم نخبگان در مناسبات بشری اگر در یک چارچوب برنامه‌ریزی شده و عقلانی صورت گیرد کارساز و تاثیرگذار است. تعامل نخبگان و رسانه ها ناظر به این مقوله است. پژوهش حاضر مروری است بر نحوه ارتباط نخبگان و مدیران تلویزیون ایران که ضمن بررسی شرایط همکاری نخبگان، نحوه متقاعد‌سازی از طریق دانش مدیریت رسانه را با توجه به نقش اجتماعی تلویزیون بررسی می‌کند.

**یادگیری سیار نوین: فنون و فناوری‌ها**

هوکیونگ ریو ، دیوید پارسونز

ترجمه اسماعیل زارعی زوارکی، سونیا موسی‌رمضانی، الهه ولایتی

قطع وزیری / 704 صفحه

قیمت: 50000 تومان

یادگیری سیار، کسب هر نوع دانش، نگرش و مهارت با بهره‌گیری از فناوری‌های سیار در هر زمان و مکان است که باعث تغییر در رفتار و عملکرد یادگیرنده می‌شود. ابزار فناوری سیار از جمله تلفن همراه، تبلت، لپ‌تاپ، آی پد، آی‌پاد، پلیر صوتی دیجیتال و دوربین‌ دیجیتال امکان تبادل اطلاعات و برقراری ارتباط و تعامل را در نظام آموزشی فراهم کرده و ظرفیت‌های جدیدی برای تدریس و یادگیری را در اختیار معلم و دانش‌آموز و همچنین استاد و دانشجو قرار داده است. مولفان این کتاب کوشیده‌اند با نشان دادن روش‌های استفاده بهینه از تکنولوژی‌های جدید، همه دانش‌پژوهان و دانشجویان و استادان را به دانشِ استفاده موثر از وسایل یادگیری سیار مجهز کنند و غالب منتقدان کتاب، معتقدند به این هدف خود رسیده‌اند.

**تحلیل اقتصادی حقوق خانواده**

گروه مولفان و مترجمان/ ویراستاران: محسن صادقی و متین پدرام

قطع وزیری/ 520 صفحه

قیمت 27000 تومان

با افزایش جمعیت و پیچیده تر شدن روابط اجتماعی در جهان ، تأثیر اقتصاد بر استحکام یا فروپاشی نهاد خانواده بیش از گذشته شده است. تغییر جایگاه اقتصاد در خانواده های امروزی کاملاً در نوع روابط اعضای خانواده محسوس است؛ بنابراین قانون گذار و حقوقدان نیز نمی تواند به این تحول بی توجه باشد و اقتصاد را همچنان رکنی فرعی در خانواده و قرارداد نکاح تلقی کند. حقوق به رغم تأثیرگذاری بر اجتماع، عمدتاً دنباله رو جامعه و در صدد تامین نیازهای افراد آن است. طبیعتاً با افزایش سهم اقتصاد در تنظیم روابط خانوادگی، حقوق نیز باید دست به تغییر نگرش خود بزند و از زاویه اقتصادی، برای رفع کاستی‌های حقوق خصوصی و وضع قواعد حقوقی جدید یا تغییر و اصلاح قواعد حقوقی موجود بهره گیرد. تمرکز اصلی این کتاب بر تحلیل اقتصادی حقوق خانواده در ایران است اما برای نشان دادن قوت‌ها و ضعف‌های حقوق کشور، از مطالعه تطبیقی هم استفاده شده است.

**دانستنی های بیمه برای خانواده**

علی اعظم محمد بیگی

قطع وزیری/384 صفحه

قیمت:25000تومان

این کتاب حاوی تقریبا همه مسائل عمومی و رایج دربیمه های ایران است و به خواننده نشان می‌دهد که چگونه از حقوق بیمه‌ای خود به نحو احسن استفاده کند. در این کتاب مسائل اصلی بیمه آتش‌سوزی، بیمه اتومبیل، بیمه حوادث، بیمه زندگی(عمر) و بیمه مسئولیت با دقت و ظرافت واکاوی می‌شود و به روشنی توضیح داده می‌شود که با اطلاع از پاره‌ای قوانین و مقررات و توجه به اشکال تکنیکی و حقوقیِ عقد قرارداد با بیمه‌ها و همچنین آگاه شدن با برخی ابهام‌ها در قراردادها، می‌توان از تعهدات کاست و بر حقوق افزود و از مزایای بیمه بیشتر برخوردار شد.

**درآمدی بر**

جامعه‌شناسی قشربندی معلولیت در ایران

واکاوي نابرابری های اجتماعی افراد معلول

رضا عبداللهی

قطع رقعی / 72 صفحه

قیمت: 10000 تومان

مطالعات و پژوهش‌های معلولیت در ایران عمدتا بر توان‌بخشی و زیرمجموعه‌های آن نظیر کار درمانی، گفتاردرمانی و... متمرکز است و تمایل چندانی به بهره‌گیری از علوم اجتماعی ندارد. مولف این کتاب کوشیده است، مباحث معلولیت را به سوی تبیین علمی و جامعه‌شناختی، هدایت کند. و موضوع معلولیت را از گزارش‌نویسی‌های رایج درباره دردها و رنج‎های دنیای معلولیت فراتر برد. پژوهش این کتاب نشان می‌دهد که افراد معلول فارغ از تفاوت‎ها و تنوع‎های گوناگون فردی و جمعی، صرفا برحسب مقوله «معلولیت» مورد تبعیض اکثریت، یعنی افراد غیرمعلول یا به‌اصطلاح افراد «عادی و سالم» قرار می‌گیرند، و در عرصه حیات اجتماعی با نابرابری‎ها و محرومیت‎های اجتماعی مواجه می‌شوند.

**\* اندیشه و فرهنگ/ ادبیات و هنر**

**نابهنجاری وحشی**

قدرت متافیزیک و سیاست اسپینوزا

آنتونیو نگری

ترجمه سید محمدجواد سیدی

قطع رقعی/ 370 صفحه

قیمت: 55000 تومان

بررسی ماهیت قدرت، یکی از پروژه‌های محوری نظریه‌ معاصر، به‌خصوص در میان متفکران فرانسوی‌ چون میشل فوکو، ژیل دلوز و فلیکس گتاری بوده است. این نظریه‌پردازان به تحلیل صور، مکانیسم‌ها و کاربردهای مختلفی می‌پردازند که از طریق آنها قدرت در کل افق اجتماعی، شخص و سیاسی سرمایه‌گذاری می‌کند. در خلال آثار آنها می‌بینیم که نیروهای اجتماعی جدید و آفرینش‌گر پیش کشیده می‌شوند و نیز فعالیت‌های جایگزین و آری‌گو. تفسیر آنتونیو نگری از اسپینوزا ادای سهم مهمی به این پروژه است. تحلیل او تلاشی است برای اثبات این نکته که اسپینوزا یک «دیگری» اثربخش برای قدرت فراهم کرده: بدیلی از اساس متمایز، عملی و آشتی‌ناپذیر برای سازمان جامعه. در واقع، نگری معتقد است که درک تمایز و آنتاگونیسم بین این دو شکل قدرت، کلید فهم اهمیت تفکر اسپینوز در دوران معاصر است.

**فلسفه تاریخ از چشم‌انداز مسیحی**

ژاک ماریتن

ترجمه سید رضا وسمه‌گر و رؤیا فیاض

قطع رقعی / 208 صفحه

قیمت: 25000 تومان

مولف این کتاب در پی یافتن هدف و سویه تاریخ و معنای فراتاریخیِ رویدادهای تاریخی و مآلا بنای یک «فلسفه‌ جوهری تاریخ» است. مباحث محوری کتاب عبارتند از: فلسفه‌ تاريخ به نحو عام یا از ‌نظرگاه معرفت‌شناسی؛ اصول موضوعه يا گزاره‌هاي جهان‌شمول‌تری كه در طولِ تاريخ دوام و پاياييِ بعضی روابط اساسي يا ويژگي‌هاي بنيادين را نشان می‌دهند؛ اصول نوعی یا گزاره‌های جزئی‌تر كه با تحول تاريخ و تنوع اعصار و مراحل يا وجوه آن سروكار دارند و چنين و چنان جهت خاصي را در تحول تاريخ نشان مي‌دهند؛ و سرانجام، خداوند و تاريخ يا به تعبير بهتر خداوند و راز جهان.

**جنون و مرگ در فلسفه**

فریت گوون

ترجمه عبدالله امینی

قطع رقعی / 320 صفحه

قیمت: 38000 تومان

این کتاب حاصل این اعتقاد است که ارتباط میان عقلانیت و جنون یکی از مبهم ­ترین تقابل های فلسفی است، و همین تقابل مسئله­ آمیزترین پارادایمِ رابطۀ امر همان و دیگری ­اش را برمی­سازد. چه ­بسا تنها تقابل زندگی و مرگ به این اندازه سردرگم­ کننده و مبهم باشد. در حقیقت، جنون و مرگ با همدیگر مرتبطند، زیرا هر دو نمودهایی از منفیت در درون گفتمان فلسفی هستند. مفاهیم جنون و مرگ به شکلی که در این کتاب آمده، نشان خواهند داد که چگونه تفکر فلسفی محدودیت خود را از طریق شیوه­ای که در آن به منفیت می­اندیشد، پدیدار می­ سازد.

فرجام عقل

فلسفه آلمانی از کانت تا فیشته

فردریک سی. بایزر

ترجمه سید محمدجواد سیدی

قطع رقعی / 520 صفحه

قیمت: 50000 تومان

تاریخ فلسفه همان‌طور روایت می‌شود که تاریخ دولت‌ها، تا سرانجام اثری از بالقوگی باقی نماند و همه تسلیم نظم درونی «تاریخ ما» شوند. تمام این تلاش معطوف به طردکردن و به‌حاشیه‌راندن هر چیزی است که در جانب «شدن» باشد. مولف این کتاب نه «تقدیر» مقدر فلسفه کانتی، که فرجام آن را روایت می‌کند. بایزر در این کتاب مورخ هگلی نیست، بلکه جستجوگر حاشیه‌هاست. اهمیت کتاب درست در همین برهم‌زدن موهومات خوشایند «ما»ست، «مایی» که جز «تقدیر» ابزاری برای نگریستن به وقایع ندارد. اما بایزر هرگز با چنین تصوری به این حواشی منکوب‌شده نگاه نمی‌کند. او روایتگر داستان عقل است که فرجام و سرانجام آن ضرورتا در گرو تقدیر نیست.

این کتاب، تحول فلسفه از ایمانوئل کانت (1724-1804) تا یوهان فیشته (1762-1814) را بررسی می کند. غالب منتقدان گفته اند کتاب فرجام عقل مهم ترین تاریخ فلسفه ای است که در قرن بیستم درباره فلسفه آلمانی نوشته شده است. این کتاب، توضیح می دهد که حدفاصل دوران کانت و فیشته، از اعتبار نظریات عصر روشنگری کاسته شد و میدان را برای پرواز اندیشه و پدید آمدن اندیشه های قرن نوزدهمی هموار کرد.

**حکایت بلوچ**

**(دوره 7 جلدی)**

**محمود زند مقدم**

**قطع وزیری/ 2760 صفحه/ چاپ اول**

**قیمت دوره شومیز: 250 هزار تومان**

**قیمت دوره گالینگور: 300 هزار تومان**

حکایت بلوچ، داستان زندگی است. در باب نام مردم است و نان آنها. درباره آب است و باد و خاک و آتش. واگویی افسانه‌ها و واقعیت‌ها، اسطوره‌ها و تاریخ‌ها، شادی‌ها و غم‌ها. اجاق‌های گرم زیر آسمان پرستاره. ترمه و پَرَند زندگانی است گفتار و کردار بلوچان در این دفتر. داستان پندارها و گفتارها و کردارهاست: راست‌گویی‌ها و درست‌کرداری‌ها، و البته گاه هم رجزهای شیرینِ راستکارانی که در پسِ گفته‌هاشان نیرنگی نیست. می‌گویند که گفته باشند، که ماندگی به در کرده باشند از تن‌های خستة روزگار. داستانِ سفر درازِ مولف است از نیم قرن پیش تا همین اواخر. ده به ده، خانه به خانه، آدم به آدم، با بلوچان. در هیچ ورقش غریبه‌ای نیست. همه خویشاوندند و چه زود با خواننده خویشاوند می‌شوند آدم‌های این حکایتِ شگفت‌انگیز: حکایت بلوچ.

**مشروطیت ایران و رمان فارسی(5 جلدی)**

**پژوهشگر: مسعود کوهستانی نژاد**

**قطع رقعی / 1912 صفحه**

قیمت دوره: 120000 تومان

در باور عمومی مفهوم انقلاب مشروطه با مفهوم انقلاب سیاسی که از اواخر سال 1323 قمری(1284خورشیدی) در ایران آغاز شد و در نهایت به پیروزی آن در ربیع‌الثانی 1324 قمری ( 1285 خورشیدی) انجامید، عجین است. ولی سلسه وقایع مزبور، تنها وجه سیاسی انقلاب مشروطه است و نه کلیت آن. انقلاب مشروطه، یک انقلاب عظیم فرهنگی، اجتماعی و سیاسی بود که ظهور وجه فرهنگی آن مقدم بر پیروزی وجه سیاسی آن است. در دوره پنج جلدی «مشروطیت ایران و رمان فارسی» که پاره‌ای از مجموعه بزرگتر «مجموعه ادبیات عصر مشروطیت» است، تاثیرپذیری ایرانیان از تحولات ادبی دنیای جدید، و افزوده شدن ژانر داستان‌نویسی مدرن به ادبیات ایران، دیده می‌شود. دوره پنج جلدی مشروطیت ایران و رمان فارسی مشتمل است بر: سرگذشت یتیمان نوشته میرزا اسمعیل آصف، مکتوب قصه‌نما و افكار پریشان (نویسنده نامعلوم)، مکتوبات یک انگلیسی نوشته غلام‌رضا، عروسی مهرانگیز نوشته یحیی میرزا اسکندری، گل آقا-گل تاج نوشته ابوالقاسم سروش، غیاث خشتمال نوشته عیسی سروش، نیرنگ سیاه نوشته ملک‌الشعراء بهار، پهلوان زند نوشته شیرازپور(پرتو)، ایام محبس نوشته علی دشتی، سفیدپوشان نوشته شیراز پور ( پرتو )، اسرار شب نوشته عباس خلیلی، سه عروسی نوشته م.آیتی، پریوش ناکام نوشته حسین علی گلشن.

**مشروطیت ایران و رمان خارجی(دوره چهار جلدی)**

**پژوهشگر: مسعود کوهستانی نژاد**

**قطع رقعی/ 1300 صفحه**

**قیمت دوره: 100 هزار تومان**

در باور عمومی مفهوم انقلاب مشروطه با مفهوم انقلاب سیاسی که از اواخر سال 1323 قمری(1284خورشیدی) در ایران آغاز شد و در نهایت به پیروزی آن در ربیع‌الثانی 1324 قمری ( 1285 خورشیدی) انجامید، عجین است. ولی سلسه وقایع مزبور، تنها وجه سیاسی انقلاب مشروطه است و نه کلیت آن. انقلاب مشروطه، یک انقلاب عظیم فرهنگی، اجتماعی و سیاسی بود که ظهور وجه فرهنگی آن مقدم بر پیروزی وجه سیاسی آن است. در دوره چهارجلدی «مشروطیت ایران و رمان خارجی» که پاره‌ای از مجموعه بزرگتر «مجموعه ادبیات عصر مشروطیت» است، سیر آشنایی ایرانیان با تحولات ادبی دنیای جدید، و تغییر ذائقه ادبی در سالیان پیش و پس از انقلاب مشروطیت، دیده می‌شود. دوره چهارجلدی مشروطیت ایران و رمان خارجی مشتمل است بر: 1- کلبه هندی نوشته برناردن دسن پیر، ترجمه ذکاء الملک فروغی. 2- مهر فرزندی، نوشته آدلف دِ اِنِری، ترجمه حبیب­الله عین­الملک، 3- جاسوس لنگ، نوشته ولیام والتسن، ترجمه ع. هاشمی حائری. 4- آخرین روز یک محکوم، نوشته ویکتور هوگو، ترجمه نصرالله فلسفی. 5- سرگذشت یک محکوم، نوشته آلفرد هرمان، ترجمه یوسف اعتصامی اعتصام الملک. 6- شهر کوران، نوشته ح. ج. ولز، ترجمه رضا کلانتری. 7- همر و ایلیاد، ترجمه محمود عرفان. 8- خانم دریا، نوشته والتر اسکات، ترجمه سید محمد سعیدی.9- ماگدولین، نوشته آلفونس کار، ترجمه سید محمدرضا سعیدی. 10- گرازیلا، نوشته لامارتین، ترجمه محمدعلی گلشاییان.

**فرهنگ ایران و تمدن جهان**

بررسی راه طی شده ایران و تاثیر آن بر تاریخ جهان

ریچارد فولتز

ترجمه زهرا شجاعی

قطع رقعی / 192 صفحه

قیمت: 14000 تومان

ایران‌زمین در طول تاریخ سیال بوده و گاه فراتر از مرزها می‌رفته و گاه مرزها بسیار از آن فراتر می‌رفته است. ساسانیان درکی مشخص از «سرزمین آریاییان» یا ایرانشهرداشتند که بر اساس آن دیوارهایی استوار، که امروزه نیز مشهود است، برای نشان کردن چهارگوشه امپراتوری‌شان کشیده بودند. امروزه و حتی آن زمان، بسیاری از ایرانیان خارج از قلمرو ایرانشهر در آناتولی، فرارودان و چین سکنی گزیده‌اند. این کتاب شرحی روش‌مند بر فراز و فرودهای تمدنی ایران و تاثیرگذاری‌اش بر محیط سیاسی و فرهنگی پیرامون است.

**سنت و مدرنیته**

محمدعابد جابری/ ترجمه سیدمحمد آل‌مهدی

قطع رقعی / 272 صفحه

قیمت: 20000 تومان

اندیشمندان و فلاسفه درباره مدرنیته سخن‌ها گفته­اند، برخی آن را انتقاد مداوم از سنت، نوخواهی و امروزگی و تازه شدن و خود نفی کردن دانسته­اند و گروهی آن را سامانه بخردانه جامعه و گونه­ای گسست تام از باورهای فرجام­شناسانه تلقی کرده­اند. مولف این کتاب می‌کوشد نشان دهد که مدرنیته گرچه تلاش برای کنار گذاشتن هرچه کهنه و نابخرادنه است، اما به­گونه­ای با سنت در ارتباط است. شاید بتوان گفت اندیشیدن درباره مدرنیته از گذر اندیشیدن درباره سنت بوده است یا به گفته یکی از اندیشمندان عرب «مدرنیته از گذر اندیشیدن درباره سنت، به خود اندیشیده است».

**اگزيستانسياليسم؛ از تئوری تا عمل**

علي‌اكبر فرهنگي

قطع رقعی / 232 صفحه

قیمت: 15000 تومان

اگرچه لفظ و مکتب اگزیستانسیالیسم پدیده‌‌هایی جدید هستند، اما مفهوم اگزیستانسیالیسم قدیمی است و در آراء فیلسوفان یونان باستان به‌ویژه سقراط و متفکران قرون وسطی، به‌ویژه آگوستین قدیس هم اشکالی از این تفکر وجود داشته است. علاوه بر سقراط و آگوستین که ریشه‌های اندیشه غربی به شمار می‌روند، ملاصدرای مسلمان هم به مفهوم وجود توجه بسیار داشته است و می‌توان او را در شمار متقدمان اگزیستانسیالیسم به‌شمار آورد. این کتاب شرحی است بر شکل‌گیری نخستین هسته‌های اندیشه اگزیستانسیالیستی در یونان باستان، صورت‌های جدیدتر آن در قرون وسطی و بیان تمام‌عیارش در قرن بیستم و سرانجام، راه یافتنش به ایران.

**اگزیستانسیالیسم غربی از نگاه دیگری**

انیس منصور

ترجمه هادی حزباوی

قطع رقعی / 176 صفحه

قیمت: 12000 تومان

فلسفه اگزیستانس تاثیر شگرفی بر اندیشه و اندیشه‌مندان جهان عرب گذاشت. این تاثیر چنان است که عبدالرحمن بدوی را هایدگر عربی می‌خوانند. انیس منصور را نیز می‌توان ستون فقرات اگزیستانسیالیسم عربی به شمار آورد. کتاب حاضر یکی از مهم‌ترین و ساده‌ترین کتاب‌های جهان عرب در پنجاه سال اخیر در باب اگزیستانسیالیسم است. هدف نویسنده از این نوشتار آن است که بگوید فلسفه اگزیستانس در اصل و قبل از همه چیز به دنبال معنای انسانیتی است که در عصر ضدانسانیت از بین رفته است. از همین روی، مفهوم اگزیستانس را از جمله معروف «خود را بشناس» سقراط تا شورش اگزیستانسیالیست‌های قرن بیستمی بر فلسفه‌های فردستیز، واکاوی می‌کند.

**ازخودبیگانگی**

جهت‌گیری‌های جدید در نظریه انتقادی

راهل یِگی/ ترجمه احمد تدین

قطع رقعی / 344 صفحه

قیمت: 22000 تومان

نویسنده کتاب، ریشه مفهوم هگلی-مارکسیِ «از خود بیگانگی» را تا فلسفه ژان ژاک روسو به عقب می‌برد و می‌گوید هرچند در آثار روسو نامی از این مفهوم برده نشده اما توصیف او از انسان ناب در حالت طبیعی و آلوده‌شدن این انسان به فساد در اجتماع، دقیقا توصیف انسان ازخودبیگانه‌شده است. توصیف انسانی است که جوهریت انسانی خود را در اجتماع از دست داده و ازطبیعت بی‌آلایش انسانی‌اش جدا افتاده و تنها شده است.

روسو را ذات‌گرا می‌نامد و با دیدگاه ذات‌گرایانه او و دیگرانی که در بیرون از جامعه برای انسان یک ذات و جوهر مستقل قائل هستند دربست مخالفت می‌کند. می‌گوید برخلاف گفته روسو و دیگر ذات‌گرایان، مقوله‌ای به نام انسان بیرون از اجتماع وجود ندارد. انسان در جامعه و از طریق «تملک» جهان انسان می‌شود و حتی همین بی‌رابطگی با جهان، خودش نوعی رابطه است.

**کتاب رنج و عشق**

خوان-داوید نازیو/ ترجمه محمدعلی جعفری

قطع رقعی/ 184 صفحه

قیمت: 13000 تومان

کتاب رنج و عشق درباره تجربه درد در روان‌کاوی است. واقعیت تکان‌دهنده این است که در نوشته‌های روان‌کاوانه فروید و لاکان هیچ درمان اختصاصی برای درد وجود ندارد، با اینکه دردِ روانی موضوع محوری و حتی علت وجودی روان‌کاوی است. از این جهت، دستاورد خوان-داوید نازیو در کتاب رنج و عشق خلا بزرگی را در پژوهش‌های روان‌کاوانه می‌پوشاند و نقش مهمی در فهم ما از روان بشر ایفا می‌کند. او درون‌مایه درد را با اصطلاحات روان‌کاوانه که طی بیش از سه دهه تجربه درمانی وضع کرده شرح می‌دهد.

**گئورگ زیمل**

**گزیده مقالات با مقدمه زیگفرید کراکاور**

**ترجمه شاپور بهیان**

قطع رقعی/ 280 صفحه

قیمت: 20000 تومان

برداشت زیمل از زندگی چنان فراگیر است که حتی حقایق و ایده‌هایی را که بر سیر زندگی حاکمند، ذیل این برداشت قرار می‌‌دهد. از این‌ رو، هیچ‌چیز نمی‌تواند از حوزه نفوذ این برداشت مستثنی شود. کلیت به ‌واسطه مفهوم زندگی به یک اصل اساسی واحد تبدیل می‌شود. اگرچه فرمولی که زیمل برای جهان در نظر می‌گیرد گواهی است بر تلاش او در نشان دادن انسجام امر چندلایه، اما در اینجا نباید از یاد ببریم که این کار خواست او را برای رسیدن به وحدت، به‌طور کامل برآورده نکرده‌ ا‌ست. مسلما هیچ‌کس به اندازه خود زیمل عمیقا درک نکرده است که تنها آدمی برخوردار از یقین‌ها و ارزش‌‌های مطلق می‌تواند برای امر چندلایه، قالبی فراهم کند و کلیت را به تسخیر در‌آورد. اما قمار خودِ او در قلمرو امر مطلق شکست خورد و در واقع با در نظر گرفتن ترکیب وجودی او، باید هم شکست می‌خورد.

**شهروندي فرهنگي**

پرسش‌هايي از منظر جهان‌شهري

نیک استیونسن/ ترجمه نیلوفر قدیری

قطع رقعی / 264 صفحه

قیمت: 18000 تومان

جهان‌شهرگرايي، شیوه‌ای نگاه کردن به دنياست از منظري فارغ از انحصارات ناسیونالیستی، شکلهای دوگانه جنسيتي، تفكر نژادي و تفکیک انعطاف‌ناپذیر ميان فرهنگ و طبيعت. چنين برداشت و نگاهي درها را به روي فضاهاي جديد مشاركت سياسي و قومي باز مي‌كند. تفكر جهان‌شهري مرزها و خطوط را مي‌شكند و توسعه یک دموكراسي و شهروندي فرهنگي فراگیر است. جهان‌شهرگرايي به تركيب مناسبات و روابط اخلاقي ميان خود و ديگران مربوط مي‌شود و همزمان، به‌دنبال زمينه‌هاي نهادي و سياسي براي حل مشكلات مشترك جهاني است. يكي از دغدغه‌هاي مربوط به مباحث جهان‌شهري، ايجاد دركي از گفتمان‌ها، قوانين و روايت‌هاست كه چنين برداشت سياسي را ممكن كند.

**معمای هابرماس**

لاسه توماسن /ترجمه محمدرضا غلامی

قطع رقعی / 232 صفحه

قیمت: 15000 تومان

این کتاب درباره قانون و دموکراسی است و علی‌الخصوص به این موضوع می‌پردازد که چه عاملی به قانون مشروعیت می‌بخشد. به عبارت دیگر، دغدغه کتاب این سوال است که پیروی از قانون برای خود قانون است یا به سبب ترس از تلافی ناشی از قانون‌شکنی؟ این کتاب ، به مباحث برابری و آزادی در فلسفه و نظریه قانونی و سیاسی اشاره می‌پردازد: چه زمانی می‌توان گفت که شهروندان آزادند و با برابری از این آزادی لذت می‌برند؟ آزاد بودن به چه معناست؟ و سوالاتی از این دست. این‌ سوالات را فیلسوفانی نظیر ژان ژاک روسو و ایمانوئل کانت مطرح کردند و راه آنان را در این پرسشگری، امروزه لیبرال‌ها و جمهوری‌خواهان ادامه می‌دهند.

**مفاهیم کلیدی در اندیشه هابرماس**

اندرو ادگار

ترجمه محمدرضا غلامی

قطع رقعی / 265 صفحه

قیمت: 20000 تومان

هابرماس بی‌تردید اثرگذارترین و پرارجاع‏ترین فیلسوف و نظریه‏پرداز آلمانی در بین هم‏نسلانش به‌شمار می‌رود. در محیط روشنفکری که تحت سلطه پست‏مدرن‏ها قرار داشت، آثار او در دفاع از آنچه آن را «پروژه مدرنیته» می‏نامید و نیز در دفاع از روشنگری که در پی حقیقت و عدالت و در خدمت رهایی‏بخشی سیاسی بود، پابرجا و مستقل باقی ماند. جدا از ارائه نظریه اجتماعی کلانی که در خوانش مجدد سنت جامعه‏شناسی آلمانی، فرانسوی و آمریکایی ریشه دارد و در هم‏سویی با آنهاست. نتایج سودمند نظریات هابرماس، حوزه‏‏هایی نظیر فلسفه زبان، روان‏شناسی شناختی و تکاملی، توجیهات مارکسیستی در مورد دولت و تاریخ، اخلاق و **قانون** را در بر می‌گیرد. نظریات هابرماس همچنین در زمره جریان مستمر تفاسیر توسعه سیاسی معاصر در اروپا و آلمان است.

**آنتونیو گرامشی**

پژوهش انتقادی در باب اندیشه‌ سیاسی معاصر

مارک مَک‌نالی

ترجمه علی تدین

قطع رقعی / 320 صفحه

قیمت: 24000 تومان

این کتاب از جهات گوناگون با همه کتاب‌هایی که درباره آنتونیو گرامشی نوشته شده فرق دارد. اما مهم‌ترین تفاوت آن فصول بخش پایانی است که اندیشه گرامشی را با مسائل معاصر مرتبط کرده است. این فصول می‌تواند نمونه‌ای برای کاربست بصیرت‌های یک اندیشمند در مسائل معاصر باشد، و اینکه چه دشواری‌هایی در این کار هست و چه دقت‌هایی ضرورت دارد. شاید هم این پرسش به ذهن خواننده فارسی‌زبان متبادر ‌شود که اندیشه گرامشی چه کمکی به «تحلیل روابط نیروها» و فرهنگ و سیاست در ایران معاصر می‌کند. فصول مذکور، شاید برای پاسخ به این پرسش به کار آیند، اما کاربست «تحلیل روابط نیروها» در مورد ایران، بالقوه سرآغاز پروژه‌ای گسترده است که این ترجمه هم می‌تواند بخشی از آن باشد.

**رام کردن پلنگ**

جستاری در باب هویت

امین معلوف

ترجمه مهریار میرنیا

قطع رقعی / 136 صفحه

قیمت: 10000 تومان

«چرا این‌همه آدم امروزه به حکم و نام هویتِ دینی، قومی-نژادی، ملی یا این و آن هویت مرتکب جنایت می‌شوند؟» این پرسش ریشه و اساس این کتاب است. امین معلوف نه محققی حرفه‌ای، بلکه روایتگری رند و آگاه به زمانه است. کتابش عاری از هر رمز و نکته‌بازی فنی، ولی غنی از مثال و موردپژوهی‌های متعددی است که بعضا آنها را از تجربه شخصی وام گرفته است. کل سخن و انشای معلوف، به مانند عرض‌حالی صاف و سرراست، اما تامل‌برانگیز و گیرا برای نگرش‌های متعادل‌تر به هویت‌های چهل‌تکه است. معلوف خود، مثال و تصویری شایسته از این «تناقض» هویت است.

**استمرار امر سلبی**

نقدی بر اندیشه اروپایی معاصر

بنجامین نویز

ترجمه علی زارعی (پیمان)

قطع رقعی / 272 صفحه

قیمت: 20000 تومان

هدف این کتاب را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: احیای تفکر سلبی از طریق نقد درونی اندیشه اروپایی معاصر با دست‌زدن به حرکتی دن‏کیشوت‏وار و از سر قصد. وقتی اندیشه معاصر را، در میانه دو قطب مخالف آلن بدیو و آنتونیو نگری جای دهیم، یعنی افلاطون‏باوری خشک را در برابر اسپینوزاباوری شاد، تعارضی پدیدار می‏شود که التزام هر دوی آنها را به تایید و آری‏گویی پنهان می‏‏کند. هر دوی آنها به شیوه‏های مختلفی موید خلق‌کردن بی‏پروای هستی‏شناسی‏های متافیزیکی، توان بالقوه سوژه برای ابداع، ضرورت تولید امر نو و در عین حال بدگمان به امر سلبی و سلبیت هستند. ورای نقش این دو چهره و به طرز نامحسوسی در پس همه مناقشات، مباحث و نزاع‏های استعاری که در آستین اندیشه معاصر افتاده است، باور و پنداری درباره «تاییدگرایی» قرار دارد که همه از کنارش می‏گذرند.

**داستان معرفت تاریخی در سه پرده**

هیپولیت تن، کارل. جی. همپل، فرانک انکراسمیت

ترجمه سید رضا وسمه‌گر

قطع رقعی / 160 صفحه

قیمت: 12000 تومان

در دو قرن اخیر، پرسش‌ درباره تاریخ بسیاری از متفکران و فیلسوفان مغرب‌زمین را برانگیخته است. این پرسش‌ها درباره امکان یا عدم امکان معرفت انسان به گذشته و تاریخش، ضرورت و عدم ضرورت این معرفت و نیز پرسش از شیوه‌های صحیح معرفت‌یابی است درباره گذشته جوامع انسانی و ابزار لازم برای این امر. این کتاب بخش‌هایی از این داستان طولانی و البته ناتمام را روایت می‌کند. قهرمانان پرشماری در در این داستان نقش‌ آفریده و اندیشه‌ها و آرای خود را، در باب ماهیت معرفت تاریخی، بر این گنجینه عظیم افزوده‌اند. در این جا فقط سه پرده از این نمایش بلند را روایت می‌شود که شاید نشانگر مهم‌ترین تحولاتی باشند که این سنت غنی از سرگذرانده است.

**زنان دیگر چه می‌خواهند**

الیزابت دیبولد

ترجمه فریبا فقیهی

قطع رقعی / 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

مقالات این کتاب از امید به آزادی زنان سخن می‌گویند که ورای بقای صرف ‌‌یا حق انتخاب‌های ابتدایی است. اینکه اگر زنان از محدودیت‌های جسمی ‌یا قیدوبندهای موجود بر سر انتخاب‌های خود آزاد شوند، چه کارهایی‌ها از دستشان برمی‌آید؟ ما چگونه فرهنگی خواهیم آفرید؟ آیا می‌توانیم بهترین‌ها را از میان سنت‌ها دست‌چین کنیم طوری‌که فرزندانمان به کسی که هستند، افتخار کنند و ‌‌یاد بگیرند چطور در هر نقطه از جهان با فرهنگی تکثرگرا زندگی کنند؟ آیا می‌توانیم راه‌هایی تازه را برای نسل بعدی هموار کنیم تا نیروی بالقوه انسانیت خود را کشف کنند؟ روح بشر نمی‌تواند تا ابد در انحصار باشد، این با ژرفای سرشت ما نیز مغایر است. با وجود تمام چیزهایی که ممکن است درگیرشان شویم، قلب و روحمان می‌تواند همچنان آزاد بماند.

**کودک‌وارگی ادبیات**

زهره روحی

قطع رقعی / 160 صفحه

قیمت: 12000 تومان

کودک‌وارگی ادبیات پاسخی انتقادی به نحوه‌ زندگی انسان معاصر و الگوهای طبقاتی و تبعیض‌آمیز است. کودکان در مقام شهروندان واقعی جهان رویاها و شگفتی‌های فراموش‌شده انسانی قادرند، به خاطر آزادی از هر گونه اقتدار ذهنی‌، کل‌ باورهای بی‌شائبه‌ به جهان، آدم‌ها و چیزهارا با تمامی موقعیت‌های هستی‌شناسانه آن به فتح خویش درآورند. به همین خاطر است که این جهان را در ادبیات به نام آنها می‌خوانیم، چرا که همچون کودکان، رفتارش سرراست، بدون شائبه و آزاد و رها از هرگونه مصلحت‌اندیشی است. در ادبیات کودک‌واره با فضای ساختارشکنانه‌ای مواجهیم که می‌تواند بی‌ذره‌ای تردید نسبت به موجودیت شفاف خیالبافی‌ها، مرز واقعیت و غیرواقعیت جهان مصلحت‌اندیشی بزرگترها را پشت سر گذارد و عقلانیت دائم در تردید‌شان را با حسرت و غبطه مواجه ‌سازد.

**سوبژکتیویته در ادبیات و فلسفه**

**مبانی و نظریه‌ها**

دونالد ای. هال

مترجمان: بختیار سجادی، دیاکو ابراهیمی

قطع رقعی / 208

قیمت: 15000 تومان

کتاب «سوبژکتیویته در ادبیات و فلسفه» برای تمام کسانی که از خود می‌پرسند «من کیستم؟» مناسب و ضروری است. این کتاب به بررسی تاریخ نظریات فردیت، از عصر باستان تا زمان حال پرداخته است و نشان می‌دهد که آن نظریات چگونه می‌توانند در حوزه نقد ادبی و فرهنگی به کار روند.

این کتاب با بررسی برخی از هیجان‌انگیزترین مباحث پیش روی منتقدان و خوانندگان امروزی، مقدمه‌ای اساسی برای اصطلاحی پرکاربرد و انتقادی بوده و همچنین چالشی است برای شیوه‌ای که ما از آن طریق خودمان را بازمی‌شناسیم.

**فلسفه ساده**

زهره روحی

قطع رقعی / 352 صفحه

قیمت: 22000 تومان

در این کتاب تلاش شده است تا حد امکان نظریات فلسفی به زبان ساده بیان شود. زمانی که سخن درباره‌ «فلسفه» است، ‌باید آماده مواجهه با تاریخ طولانی اندیشه بشری شویم و این بدین معنی است که به افق فکری انسان در مقاطع تاریخی متفاوت نگاهی اندازیم تا دریابیم در هر دوره‌ای «آدمی» چگونه و به چه چیزهایی فکر می‌کرده است. بنابراین در همینجا، یعنی در اولین گام متوجه این مسئله مهم می‌شویم که سروکار «فلسفه» با فکر و اندیشه است. اما آیا هر فکری می‌تواند «فلسفی» تلقی شود؟ یقینا پاسخ منفی است. منظور از«فکر» یا «اندیشه»، نه محاسبه امور جاری در زندگی روزمره و یا چگونه انجام دادن آنها، بلکه منظور فکر به «چیستی» یا ماهیت امور زندگی است.

آزمون اندیشه‌های انتقادی معاصر

زهره روحی

رقعی / 424 صفحه

قیمت: 42000 تومان

سنگ بنای مدرنیته نفی آنچه هست و فراتر رفتن از وضع موجود است. از این منظر، همه کوشش‌های متفکران غربی در بازنگری‌های انتقادی خود، تلاشی است در جهت بازگرداندن مسیر «نه»گویی سرشت مدرن به هستی اجتماعی خود و ازسرگیری گفتمان‌هایی که سخنی جز افشاگری در باب قدرت انحصارطلب و تک‌ساحتی ندارد: رمزگشایی از کدهای خشونت‌آمیزی که توانسته است از راه تصرف قلمروهای رسمی، سبک زندگی و نحوۀ بودن، نظام سرکوب و انحصارطلب را نهادینه کند؛ تاجایی‌که قربانیان سرکوب در عین بی‌خبری و ناآگاهی، خود تبدیل به چماق نظام‌های سرکوبگر شده‌اند. این کتاب تلاشی است برای بررسی آثار برخی از اندیشمندانی که هر کدام به‌نوبه‌خود کوشیده‌اند افشاگر وضع موجود باشند.

**شهروند شهرهای داستانی**

**تحلیل زندگی و آثار محمدعلی جمال‌زاده**

حسن میرعابدینی

قطع رقعی / 144 صفحه

قیمت: 12000 تومان

«مجموعۀ کلاسیک‎های ادبیات معاصر» با این هدف شکل گرفته است که خواننده در قالب کتابی موجز، با جنبه‎های گوناگونِ جهان داستانیِ نویسندگان طراز اولِ ایران آشنا شود. در این رویکرد، تاکید بر ابداع‎هایی است که جوازِ ورود هر نویسنده به تاریخ ادبی تلقی می‎شود. نخسنین دفترِ این مجموعه به جمال‎زاده اختصاص یافته است. او از آغازگرانِ ادبیات معاصر و یکی از مشهورترین نویسندگان فارسی‎زبان در جهان است. اما بسیاری از منتقدان ایرانی، بی آنکه همۀ آثارش را خوانده باشند، دربارۀ کار ادبیِ او نظر داده‎اند. جمال‎زاده را باید از نو خواند، زیرا بسیاری از نوآوری‎های شکلی، زبانی و بخش عمده‎ای از آرای او همچنان مطرح است. خیلی از آدم‎های دور و برِمان انگار از داستان‎های جمال‎زاده بیرون جَسته‎اند. حتی اگر جامه بدل کرده باشند، بُن مایۀ طبایع‎شان همان است که بود. آیا این از هنرِ جمال‎زاده است یا از وضع جامعۀ ما ناشی می‎شود که درِ آن بر همان پاشنه‎ای می‎گردد که در آن روزگارانِ به تاریخ پیوسته می‎گشت؟

داستان‌های دیدنی

کامبیز درم‌بخش/ با مقدمه جواد مجابی

قطع رحلی/ 208 صفحه

قیمت: 100 هزار تومان

جهان پر از تصویر و خیال روان است پیش چشم همگان. در نگاه هنرمند، آدمیان و جانور و اشیاء حاوی ارتباطات و معناهای نادیده و ناشناخته‌اند که دیگرانش نمی‌بینند یا از غافلند. هرچه در این عالم، اعم از دیدنی و نادیدنی، واقعیت و رویا، وهم و فکر، می‌تواند بدل به اثر هنری شود و می‌توان گفت خود اثر هنری است؛ کافی است نگاهی آفریننده، تصاویر مرتبط معنادار را انتخاب کند و در معرض تماشا درآورد. حتی عناصر نامرتبط، ترکیب‌های ناساز و ناهمگن، حس‌های متضاد و هرچه آشتی‌ناپذیر، در حیطه تفکر و خیال هنرمند با یکدیگر هم‌خوانی می‌یابند و به وحدتی متکثر می‌رسند که در هنر امکان‌پذیر است که هنر وجه دیگری از رویاست. «داستان‌های دیدنی» حکایت همنشینی کثرت و وحدت است به روایت خط‌های جادویی کامبیز درم‌بخش.

**خاطرات باب دیلن**

جلد اول: وقتی حالت بده کسی سراغت‌رو نمی‌گیره

ترجمه سید محمدعلی برقعی

قطع رقعی / 296 صفحه

قیمت: 20000 تومان

باب دیلن را می‌توان برجسته‌ترین و تأثیرگذارترین ترانه‌سرای نیم‌قرن اخیر آمریکا دانست که شعر و ترانه، پاره جداناشدنیِ تاریخ و فرهنگ آن است. این خواننده و شاعر آمریکایی، زبان و صدای تازه‌ای به کالبد بی‌جان موسیقی همه‌پسند دهه شصت آمریکا دمید. ترانه‌های او حاصل تفکر و ذهنیت شخصی‌اش بودند، اما مردم فکر می‌کردند دیلن از اعماق دل آنها می‌خواند. لقب‌هایی مانند "صدای نسل نو" از این رو به او داده ‌شد. باب دیلن موسیقی فولک را از انحصار عده‌ای خاص که بیشتر به شکل سنتی راجع به ملوان‌ها و سربازها می‌خواندند در آورد، سبک فولک-راک را آفرید، آهنگ‌های طولانی را باب کرد و جوانان را به سوی شعر کشاند. علاوه بر موسیقی در نقاشی، نویسندگی و فیلم‌سازی هم تجربه کسب کرد و در طول زندگی هنری خود توانست افتخارات زیادی از جمله دریافت جوایز اسکار، گلدن گلوب و گرمی را در کارنامه خود ثبت کند. آکادمی علوم سوئد جایزه نوبل ادبیات 1916 را بدان جهت به باب دیلن داد که «از دل سنت ترانه سرایی آمریکا، بیان شاعرانه تازه‌ای در آورده است.»

**سینما: کنش اجتماعی**

گریم ترنر

ترجمه علی سیاح

قطع رقعی / 248 صفحه

قیمت: 17000 تومان

لذتی که سینما پدید می‌آورد در واقع ممکن است با لذت برآمده از ادبیات یا هنرهای زیبا کاملا فرق داشته باشد. با این حال، این لذت نیز از قوه‌ فهم ما ناشی می‌شود. فیلم در نمایشِ روی پرده، در تشخیص ستاره‌ها، سبک‌ها و ژانرها و در حظ‌بردن‌ از خود حادثه، لذت‌آفرین است. فیلم‌ها حیاتی ورای نمایش سینمایی یا تلویزیون‌شان دارند؛ ستاره‌ها، ژانرها و فیلم‌های بزرگ بخشی از فرهنگ شخصی ما و هویت ما می‌شوند. سینما عملی است اجتماعی برای سازندگان و مخاطبانش. در روایت‌ها و معناهای فیلم می‌توان شیوه‌هایی را دریافت که فرهنگ ما از آن طریق به خود معنا می‌بخشد. نگاه به سینما در سرتاسر صفحات این کتاب این‌گونه است.

**نئورئالیسم چیست؟**

تاریخ اجمالی سینمای نئورئالیسم ایتالیا (1955-1945)

کامران شیردل

قطع رقعی / 236 صفحه

قیمت: 18000 تومان

نئورئالیسم عنوان مکتبی سینمایی با گرایش اجتماعی است و با نگاهی مردم‌گرا و منشی شکوهمندانه در رثای رنج و مصائب انسانی که همزمان با پایان جنگ خونین جهانی دوم در ایتالیا متولد شد، هرچند که ریشه‌ای کهن‌تر دارد.

مکتب نئورئالیسم طی ده سال اول عمر پربار خود کارگردانان و آثار سینمایی مهمی را در دامن خود پرورش و تحت تاثیر قرار داد که نام‌هایی چون بونوئل، دِ اولیورا، رنوار، روسلینی، دسیکا،‌ ویسکنتی، زاواتینی، جرمی، مونیچلّی و بعدها موج نوی سینمای فرانسه، اُلمی، آنتونیونی، پِتری، رزی، اوزو، کوروساوا، اوشیما، رای، مرینال سین، ایلماز یونی، برادران تاویانی، وایدا، فورمن، فروغ فرخزاد، مهرجویی، کیارستمی، پناهی، نادری،فرهادی، بَحرانی و بسیاری دیگر از آن جمله‌اند. این کتاب به بررسی خاستگاه، سبک، نگرش و تاریخ اجمالی اولین دهه این نهضت هنری بزرگ می‌پردازد.

**ميرامار**

نجيب محفوظ/ ترجمه رضا عامري

قطع رقعی / 192 صفحه

قیمت: 13000 تومان

اسكندريه قطره‌هاي شبنم، تنوره ابرهاي سپيد. اسكندريه، هبوط شعاع‌هاي شسته‌شده با باران و قلب خاطرات سرشته از اشك و عسل. عمارت مرتفع عظيم، همچون چهره‌اي آشنا به استقبالت مي‌آيد، در يادت مي‌نشيند و به خاطرت مي‌آيد كه مي‌شناسي‌اش؛ اما او لاابالي، به هيچ چيز نگاه نمي‌کند و تو را نمي‌شناسد. ديوارهايش از رطوبت ساليان پوسيده و طبله‌كرده و عبوس شده‌ است. عمارتي مشرف بر قطعه‌ زميني به شکل زبان که در درياي مديترانه غرس شده، و اطرافش را نخل‌ها و درختان بلوط محاصره کرده‌‌اند و سپس تا آنجا كه در فصل شكار طنين تيررس تفنگ‌ها به گوش مي‌رسد، امتداد يافته است. باد روح‌بخش وحشي، قامت نحيف خميده‌ام را به لرزه مي‌اندازد، بي‌آنكه مقاومتي جدي چون ايام بر باد رفته زندگي‌ام داشته باشم.

**زینی برکات**

جمال الغيطاني/ ترجمه رضا عامري

قطع رقعی / 256 صفحه

قیمت: 17000 تومان

حال و روز مردم مصر پريشان است، چهره قاهره غريب شده و با آنچه كه در سفرهاي قبلي ديده بودم بسيار تفاوت کرده است. حرف‌های مردم نیز تغيير کرده است. من با زبان و لهجه‌هاي سرزمينشان آشنا هستم. در نگاهم، چهره قاهره شبيه بيماري در حال گريه است، يا يا مثل زني وحشت‌زده، که از تجاوز در آخر شب هراسان است. آسمان هم صفاي خود را از دست داده و با مه آمده از سرزمين‌هاي دور، گرفته و ماتم‌ زده و سياه شده است. ياد شهرهاي كوچك وبا زده هند مي‌افتم. ‌هوا از رطوبت شرجي سنگين شده است، انگار خانه‌ها در انتظار تقدير ناشنا خته‌اي هستند كه دير يا زود بر سر آنها فرود مي‌آيد.

**شب شمار**

عالیه یونس/ ترجمه مهریار میرنیا

قطع رقعی / 416 صفحه

قیمت: 27000 تومان

مراسم تشییع جنازه سلمه حداد بیش از انتظار فاطمه طول کشیده بود، طولانی‌تر از دو تشییع جنازه‌ای که هفته قبلش در آن حاضر شده بود. تنها می‌توانست امیدوار باشد ده روز دیگر که نوبت خودش می‌شد، مهمان‌هایش اینقدر درمانده و خسته، مرخص نمی‌شوند. خواسته دیگرش برای وداع قریب‌الوقوع خود این بود که اولادش، ابراهیم را همراه خودشان نیاورند. شوهر سابق می‌بایست از حضور در مراسم تدفین عیال سابقش معاف شود.

وقتی رانندة اتوبوس برایش نگه داشت، فاطمه با وجود خسته‌جونی مراسم یادبود، توانست لبخند دندان عاریه‌اش را تحویل راننده بدهد....

**ادبیات روس به روایتی دیگر**

زهره روحی

قطع رقعی / 192 صفحه

قیمت: 13000 تومان

آنچه شاهکار بودن ادبیات کلاسیک روسیه را تایید می‌کند، نگاه توانا، شفاف، و صریح این متون ادبی به تحولاتی است که با پوشاندن چهره‌ای‌ دروغین به نام تمدن و پیشرفت، به سیاهکاری و نابودی جهان کمر بسته است. بنابراین همان‌گونه که توضیح داده شد، با خواندن این آثار به لحاظ فرهنگی نمی‌توانیم با ملت روسیه امروزی ارتباط برقرار کنیم، بلکه فقط می‌توانیم از هوشیاری و حساسیت ملتی آگاه شویم که هر یک از آثار ادبی‌اش در برابر تحولاتی که در حال سلطه بر جهان بود، واکنشی خاص خود نشان می‌دادند و نه تنها برای ملت روسیه زمانه خود، بلکه حتی برای ملت‌های دیگر ، توصیف‌گر واقعی وضع موجود بودند و هستند...

**\*\* لعتنامه**

**فرهنگ جامع بانکداری**

محمدرضا‌ شعبان‌زاد، مریم‌السادات‌اسماعیل‌زاده

**انگلیسی-فارسی و فارسی-انگلیسی**

قطع وزیری گالینگور/ 763 صفحه

قیمت: 60000 تومان

**فرهنگ واژگان علوم و فناوری شیشه**

**انگلیسی-فارسی و فارسی-انگلیسی**

مریم کارگر راضی

قطع وزیری/ 261 صفحه

قیمت: 14000 تومان

**\* کودک و نوجوان**

خوشبختانه شیر

نیل گیمن/ ترجمه فرمهر امیردوست

قطع رقعی / 92 صفحه

قیمت: 12000 تومان

خوشبختانه شیر سال 2013 به عنوان یکی از 10 کتاب برتر کودک و نوجوان از سوی کتابخانة ملی بریتانیا انتخاب شد. این داستان مصور درباره خیال‌پردازی‌های پدری است که قرار است برای چند روز از دخترهایش مراقبت کند، مادر دخترها برای شرکت در کنفرانسی درباره‌ مارمولک‌ها به سفر رفته است. پدر سربه‌هوا برای خرید یک بطری شیر از خانه بیرون می‌رود و بعد از مدتی طولانی با ماجراهای هیجان‌انگیزی بازمی‌گردد، آدم فضایی‌ها او را می‌دزدند و سفر به‌دل تاریخ، گرفتار شدن در کشتی دزدان دریایی و جهانی که خوشبختانه با یک بطری شیر نجات پیدا می‌کند، تنها بخشی از داستان‌هایی است که پدر برای دو دخترش تعریف می‌کند.

**قصه‌ رفاقت گربه یونانی و موش مکزیکی**

لوییس سپولودا / ترجمه‌: مهیا کربلایی‌

قطع رقعی/ 56 صفحه

قیمت: 7000 تومان

میکس گربه دوست‌داشتنی همراه ماکس در یکی از خانه‌های شهر مونیخ زندگی می‌کنند. آن‌ها دو دوست‌ جدایی‌ناپذیر هستند، دو دوستی که در شکست‌ها، موفقیت‌ها و بیماری‌ها کنار هم می‌مانند و با هم بزرگ می‌شوند. به‌زودی پای یک موش هم به آپارتمان ماکس باز می‌شود و مفهوم رفاقت به معنای مطلق کلمه در آپارتمان کوچک ماکس و میکس معنا پیدا می‌کند.

**کشف بزرگ حلزون**

لوییس سپولودا / ترجمه‌ مهیا کربلایی‌

قطع رقعی/ 75 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کشف بزرگ حلزون روایتی است از قهرمانی‌های حلزون کوچکی که یک روز موفق می‌شود اهمیت آهسته‌ راه‌ رفتن را کشف کند. کشفی که برای او و هم‌قطارانش به این آسانی‌ها به دست نمی‌آید. حلزونی که دنیا یک‌روز به اندازه یک چمنزار کوچک برایش معنا داشت، به‌زودی برای کشف دنیای واقعی پا در مسیری می‌گذارد که از او یک دلاور می‌سازد. لویس سپولودا داستان‌نویس مشهور شیلیایی یک‌روز که دنبال جوابی برای سوال نوة کوچکش بود به این داستان رسید: راستی حلزون‌ها چرا این‌قدر آهسته می‌روند؟

مدرسه‌ جاسوسی

استوارت گیبز / ترجمه‌ شیرین ملک‌فاضلی

قطع رقعی/ 287 صفحه

قیمت:18000 تومان

بن ریپلی شاگرد مدرسه‌ای معمولی است. تنها ویژگی‌ او هوش زیاد و دقت در محاسبه است. اما به‌زودی او سر از مدرسه‌ای عجیب در می‌آورد، رویای او برای شغل آینده‌اش محقق می‌شود، بن برای آموزش در مدرسه جاسوسی انتخاب شده است. آکادمی مخفی جاسوسی او را انتخاب کرده، اما انتخاب شدن بن ربطی به هوش زیاد یا موفقیت درسی ندارد، همه‌چیز نقشه است و حالا بن ریپلی باید سعی کند زنده بماند و دشمن را شکست بدهد تا شاید یک روز جاسوسی درجه‌ یک، شبیه جیمز باند بشود.

**راز غارهای اسپیگی**

انید بلایتون/ ترجمه‌ آتوسا گلکار

قطع رقعی/ 206 صفحه

قیمت: 13000 تومان

مایک، نورا، پگی و جک در غیاب پدرومادرشان برای تعطیلات به منطقه ساحلی غارهای اسپیگی می‌روند. آن‌ها قرار است تابستان را در خانه‌ای به اسم غار ناپیدا بگذرانند. هر چهار نفرشان عاشق هیجان و ماجراجویی هستند و به‌زودی ماجراهای مرموز خانه‌ی قدیمی در همسایگی‌شان تابستانی پرماجرا برایشان می‌آفریند. قاچاقچی‌ها در برج خانه‌ قدیمی زندانی دارند که بچه‌ها قصد دارند زندانیان آن را آزاد کنند...

**ماجراهای الکترونیک**

یوگنی ولتیستوف/ ترجمه‌ سیده مهنا رضایی

قطع رقعی/ 240 صفحه

قیمت: 15000 تومان

رباتی به نام الکترونیک از چمدان پروفسور گراموف فرار می‌کند و با پسرکی به نام سرگی سیرایشکین آشنا می‌شود که بسیار به خودش شبیه است. آن‌ها به دوستان صمیمی تبدیل می‌شوند. الکترونیک در آرزوی انسان شدن نقش سرگی را در مدرسه و خانه ایفا می‌کند. معلم‌های مدرسه از این‌که سیرایشکینِ بازیگوش و تنبل به پسرکی با استعداد و هنرمند تبدیل شده متعجب هستند و او را تشویق می‌کنند. پدر و مادر سرگی هیچ متوجه جابه‌جا شدن پسرشان با یک ربات نمی‌شوند و تنها از موفقیت‌های او خوشحالند. الکترونیک دوستان زیادی پیدا می‌کند، اما هر روز که می‌گذرد سرگی تنها و تنها تر می‌شود تا این‌که تصمیم می‌گیرد به شهر بسیار دوری برود و از بی‌هویتی خودش فرار کند. ولی در لحظۀ آخر اتفاقی می‌افتد که همه‌چیز را عوض می‌کند...

**پسر وحشی**

راب لوید جونز/ ترجمه فرمهر امیردوست

قطع رقعی/ 232 صفحه

قیمت: 15000 تومان

«پسر وحشی»، یکی از ۱۰ رمان برتر ادبیات نوجوان در سال ۲۰۱۴ بود که از سوی منتقدان روزنامه گاردین برگزیده شد و جوایز بسیاری را از آن خود کرد. این رمان، داستان پسری است که سرتا پایش را مو پوشانده؛ به همین خاطر، بسیاری او را یک هیولا می‌دانند و او زندگی سختی دارد. آن‌قدر که حتی اسمی هم برای پسرک انتخاب نشده است.

پس از مدتی، پسروحشی، مشغول کار در یک سیرک می‌شود و باید در برنامه‌ای با عنوان عجایب خلقت،خودش را به تماشاچی‌های سیرک نشان بدهد و هر روز روی صحنه برود. اما پسر وحشی، یک آدم عادی نیست، او یک شرلوک هولمز کوچولوست که می‌تواند هر نشانه‌‌ای را ببیند و هر سرنخی را دنبال کند. هیچ‌چیز از چشم‌های تیزبین او ، دور نمی‌ماند.

**تابستان دیوانه**

ریتا ویلیامز گارسیا / بیتا ابراهیمی

قطع رقعی/ 240 صفحه

قیمت: 17000 تومان

«تابستان دیوانه» کتاب برگزیدۀ نیوبری و برندة جایزۀ اسکات ادل برای داستان‌های تاریخی است و بوستون گلوب، کریستین ساینس مونیتور، هورن بوک، پابلیشرز ویکلی، نشریۀ کتابخانه‌های مدارس و واشنگتن پست، آن را به عنوان بهترین کتاب سال معرفی کرده‌اند. همچنین بهترینِ بهترین‌های کتابخانۀ دولتی شیکاگو نام گرفته و کتابخانۀ دولتی نیویورک آن را یکی از «صد کتابی که باید خواند و به اشتراک گذاشت» توصیف کرده است. کتاب منتخب ویراستاران نیویورک تایمز است و برنده جایزۀ طلایی انتخاب والدین.

داستان در یکی از پرآشوب‌ترین سال‌های تاریخ معاصر امریکا می‌گذرد. تابستان دیوانه داستان خنده‌دار و ناراحت‌کنندۀ سه دختر است که در سال 1986، از اکلند به کالیفرنیا می‌روند تا مادری را ببینند که آن‌ها را ترک کرده است. داستانی به یاد ماندنی به قلم نویسنده برجسته کودکان و نوجوانان، ریتا ویلیام گارسیا.

**آبنبات چوبی**

کریستینه نوستلینگر /رویا رضوانی

قطع رقعی/ 108 صفحه

قیمت: 8000 تومان

ویکتور اسمش را دوست ندارد، ویکتور هم شد اسم؟ آن‌قدر دنبال اسم جدید برای خودش گشت تا رسید به آبنبات و به همه قبولاند که بعد از این آبنبات صدایش کنند و اسمش شد: آبنبات. آبنبات با مادر و خواهر و مادربزرگش در آپارتمانی کوچک زندگی می‌کند، او به معجزه‌ی آب‌نبات‌هایی که همیشه دم‌دست دارد امیدوار است و فکر می‌کند می‌شود با این آبنبات‌های شیشه‌ای از هر هفت‌خوانی عبور کرد. اما...

**آشپزخانه خانم گیلاس**

سیلویا پلات/ نیلوفر امرایی

قطع رقعی/ 43 صفحه/ چاپ دوم

قیمت: 8000 تومان

سیلویا پلات برای خواننده‌های بزرگ‌سال نامی آشناست، یکی از بزرگ‌ترین شاعران آمریکایی عصر حاضر و نویسنده‌ی رمان بحث‌برانگیز «حباب شیشه». اما این شاعر آمریکایی برای کودکان هم می‌نوشت، پلات در کارنامه‌ی ادبی‌اش دو داستان بلند و یک شعر بلند برای کودکان هم دارد. داستان «آشپزخانه خانم گیلاس» و «این یک کت‌وشلوار معمولی نیست» را می‌توانید در این کتاب کوچک بخوانید. به این‌ترتیب شما خیلی زودتر از بزرگ‌ترها با سیلویا پلات آشنا می‌شوید.

**در سرزمین درس‌های یاد نگرفته**

لی‌یا باریسوونا گراسکینا/ مهنا رضایی

قطع رقعی/ 162 صفحه

قیمت: 12000 تومان

داستان پرماجرای «در سرزمین درسهای یادنگرفته» ماجرای پسربچۀ کلاس چهارمی به اسم ویکتور تق‌تق‌زاده است که سر از سرزمین شگفتانگیزی درمی‌آورد. اگر ویکتور نتواند به سوال‌هایی که در این سرزمین عجیب از او می‌پرسند، جواب درست بدهد، زندگی‌اش به خطر می‌افتد. این‌جا است که می‌فهمد نباید درس و مدرسه را سرسری گرفت و تصمیم می‌گیرد به محض بازگشتش از سرزمین درس‌های یاد نگرفته عزمش را جزم کند و دانش‌آموز درس‌خوانی بشود. ماجراهای بامزۀ ویکتور و هم‌کلاسی‌هایش همچنان ادامه دارد و «در سرزمین درس‌های یادنگرفتۀ 2 و 3» باید با ماجراهای تلخ و شیرین زیاد دیگری روبه‌رو شوند. ویکتور و دوستانش نه تنها باعث می‌شوند که حسابی بخندید، بلکه شما را با علوم مختلف و شخصیت‌های معروف و بزرگی مثل اودیسه، پوشکین، رابین‌هود و ... نیز آشنا می‌کنند.

**ارباب تاریکی(1)**

جیمی تامسون/ فرمهر امیردوست

قطع رقعی/ 244 صفحه

قیمت: 15000 تومان

همه‌چیز از یک سقوط شروع می‌شود، ارباب‌تاریکی یک‌باره چشمش را باز می‌کند و می‌بیند که نه تنها تمام قدرت‌های جادویی‌اش را از دست داده است، بلکه روی یک چاله روغنی در پارکینگ شهری پر از آدم‌های معمولی سقوط کرده است. ارباب تاریکی می‌خواهد لشکر اورک‌ها را پیدا کند تا با سوسک‌های جنگی و قصاب سیاه دنیای آدم‌ها را زیر چکمه‌هایش له کند و دوباره تبدیل به ارباب تاریکی در سرزمین تاریکی و دنیای آدم‌ها بشود...

**ارباب تاریکی (2)**

جیمی تامسون/ فرمهر امیردوست

قطع رقعی/ 318 صفحه

قیمت: 20000 تومان

همه‌چیز از یک سقوط شروع می‌شود، ارباب‌تاریکی یک‌باره چشمش را باز می‌کند و می‌بیند که نه تنها تمام قدرت‌های جادویی‌اش را از دست داده است، بلکه روی یک چاله روغنی در پارکینگ شهری پر از آدم‌های معمولی سقوط کرده است. حالا در جلد دوم تلاش‌هایش برای بازگشت به سرزمین تاریکی به نتیجه رسیده، اما به جای او این سوز است که به سرزمین تاریکی برگشته است. سوز مانده و لشگری از اورک‌ها و جنگجویان و خون‌آشامان و غول‌ها، حالا باید ارباب تاریکی دوستش را نجات بدهد و خودش به سرزمین محبوبش برگردد...

**سنگ‌ها در آب**

دنا جوناپولی/ بیتا ابراهیمی

قطع رقعی/ 202 صفحه

قیمت: 13000 تومان

روزی که روبرتو و دوستش ساموئل، به دستور سربازان آلمانی سوار قطار شدندند، روزی سرنوشت‌ساز بود. پسرها بخشی از نیروی جنگ بودند و باید در اردوگاه‌های مختلف برای آلمان‌ها کار می‌کردند و با این ماجرا، روزهای کودکی‌ پسرها، روزهای معصومیتشان، پیش از آنکه بفهمند، به پایان می‌رسد. برای روبرتو، کار طاقت‌فرسا، گرسنگی مدام و تلاش برای پنهان کردن راز ساموئل غیرقابل تحمل است. فرار تنها روزنۀ امید است، اما زمستان همراه با یخبندان رسیده و هر امیدی مثل قطره‌های شبنم محو می‌شود.

**خانم فریزبی و موش‌های صحرایی**

رابرت سی. اوبراین / نگار شاطریان

قطع رقعی/ 255 صفحه

قیمت: 17000 تومان

زمستان به سر آمده و روز شخم‌زنی مزرعه نزدیک است. خانم فریزبی و چهار بچه موشش، که خانه‌شان در همان مزرعه است، چاره‌ای ندارند جز این که مانند هر سال از مزرعه اسباب‌کشی کنند. چون یکی از همین روزها سروکلة تراکتور صاحب مزرعه پیدا می‌شود وغرش‌کنان چنگک تیزش را درون خاک می‌کشد و قدم به قدمِ آن را زیر و رو می‌کند. در آن روز هیچ حیوانی نمی‌تواند از مزرعه جان سالم به در ببرد، و تمام خانه‌ها و لانه‌های زمستانی ویران می‌شوند.اما امسال مشکلی وجود دارد: پسر کوچک خانم فریزبی به شدت مریض است. اگر در آن هوای سرد اسباب‌کشی کنند، بدون شک خواهد مرد، و اگر اسباب‌کشی نکنند همگی جان خود را از دست می‌دهند.

روز شخم‌زنی لحظه به لحظه نزدیک‌تر می‌شود؛ تا این که خانم فریزبی با موش‌های صحرایی آشنا می‌شود، موجوداتی مرموز، از نژادی خارق‌العاده و با هوشِ بسیار بالا و آنها راه‌حل بسیار خوبی برای مشکل او پیدا می‌کنند...

قصه‌های پرماجرای جهان

(دوره 10 جلدی)

تونی بردمن / تصویرگر: تونی راس

ترجمه مسعود ملک‌یاری

قیمت دوره: 70000 تومان

فیل دریایی و قهرمان بیس‌بال

‌ بن لوری / ترجمه‌ اسدالله امرایی

قطع خشتی/ 36 صفحه

قیمت: 15000 تومان

قهرمان بیس‌بال هیچ‌وقت خوشحال نیست، هیچ‌چیز توی زندگی راضی‌اش نمی‌کند. یک روز غمگین و دمغ به باغ‌وحش سرمی‌زند و چشمش به یک فیل دریایی می‌افتد. زندگی قهرمان برای همیشه عوض می‌شود. بن لوری با کتاب «داستان‌هایی برای شب و چندتایی هم برای روز» در ژوئیه ۲۰۱۱ از چهره‌های سرشناس داستان‌نویسی امروز آمریکا شد. انتشار این کتاب‌ توسط انتشارات پنگوئن، خیلی‌زود از او چهره‌ای شاخص ساخت. بن لوری به عنوان فیلم‌نامه‌نویس با جودی فاستر، الکس پرویاس و مارک جانسون همکاری کرده است. او چندی است که داستان‌های کوتاه و مصوری برای کودکان می‌نویسد، فیل دریایی و قهرمان بیس‌بال یکی از موفق‌ترین‌ آثار او در حوزه‌ی ادبیات کودک است.

**کلاغ‌های بالای درخت صنوبر**

آلدوس هاکسلی/ اسدالله امرایی

قطع خشتی گالینگور/ 48 صفحه

قیمت: 15000 تومان

آلدوس هاکسلی نویسنده و فیلسوف سرشناس انگلیسی، برای بزرگ‌ترها با رمان «دنیای قشنگ نو» شناخته شده است. اما این فیلسوف کتابی هم برای کودکان نوشته است، داستانی که بسیار شبیه قصه‌ها و افسانه‌های پندآموز دنیای حیوانات است، کلاغ‌های بالای درخت صنوبرِ پیربلاسِم روایتی است از خانم کلاغی به‌ نام آملیا که تا امروز هفده بچه کلاغ را به‌ثمر رسانده، اما با خون دل و بعد از شکست شکم‌چران همسایه...

**آنابل و جعبه جادویی**

مک بارنت / شادی صدری

قطع خشتی گالینگور/ 48 صفحه

قیمت: 15000 تومان

آنابل جعبة کوچکی پیدا می‌کند، جعبة کوچکی که شبیه هیچ جعبه‌ کوچک دیگری در دنیا نیست. او با این جعبه می‌تواند تمام آدم‌های دوروبرش را عوض کند، جعبه‌ای پر از کامواهای رنگارنگ که آنابل با آن می‌تواند برای تمام درخت‌ها، حیوانات و مردم شهرش ژاکت و لباس ببافد. جعبة آنابل جادویی است، اما این جعبه فقط برای او جادویی است، نه برای شاهزاده‌ای که می‌خواهد جعبه را از آنابل بخرد یا حتی بدزدد.

**شب تاریک و دانای بیدار**

دیویا سرینواسان و ایل سونگ‌نا

شادی صدری

قطع خشتی گالینگور/ 48 صفحه

قیمت: 15000 تومان

این کتاب داستان دو جغد از دو نویسنده است که ترجمه فارسی آن در یک مجلد عرضه می‌شود. جغدهای این دو داستان، شبگردهایی هستند که با گشت و گذارشان به کودکان زیر چهار سال چیزهایی درباره شب و حیوانات و درختان و اعداد می‌آموزند.

**پالتوی پوپا**

النا فرراندیث/ پیام ابراهیمی

قطع خشتی گالینگور/ 48 صفحه

قیمت: 15000 تومان

پالتوی پوپا قصة ترس‌ها، تنهایی‌ها است. هراس‌هایی که جدا شدن از آن‌ها سخت است، اما باورتان نمی‌شود که چه آسان می‌توان از این هراس‌ها دل کند و خلاص شد. درست به آسانی درآوردن یک پالتو. درست مثل کاری که پوپا یک روز بالاخره انجامش می‌دهد.

**با یک فکر بکر چه‌کار می‌شود کرد؟**

کوبی یامادا /نیلوفر امرایی

قطع خشتی گالینگور/ 48 صفحه

قیمت: 15000 تومان

یک روز صبح یک فکر بکر می‌آید سراغ پسرک. یک فکر معرکه، اما او نه می‌داند این فکر بکر از کجا آمده و نه اینکه باید با این فکر بکر چه‌کار بکند. او با فکر بکرش راه می‌افتد و این‌طرف و آن‌طرف می‌رود و بالاخره معلوم می‌شود که با یک فکر بکر چه‌کار می‌شود کرد.

**چگونه میشا اهل کسب‌وکار شد**

تاتیانا پاپُوا، اُلگا منشیکوا، لاریسا کنیشوا

آبتین گلکار

قطع خشتی گالینگور/ 80 صفحه

قیمت: 15000 تومان

دوستان! ما برای شما کتابی نوشته‌ایم که شاید خیلی معمولی نباشد. شما در این کتاب پی می‌برید که کسب‌وکار یعنی چه، چرا پول همیشه کم می‌آید و بهتر است چطور پول‌هایمان را خرج کنیم. کمیود یعنی چه، چرا قیمت‌ها مثل قارچ رشد می‌کنند و خیلی چیزهای دیگر که نه فقط برای بزرگ‌ترها، بلکه برای شما بچه‌ها هم جالب و مهم هستند.

**ماجراهای تیمی خرابکار**

استفان پاستیس/ نلی محجوب

قطع رقعی/ 402 صفحه

قیمت: 20000 تومان

تیمی اصلاً قرار نیست دانش‌آموز باشد، او را الکی مجبور می‌کنند پشت میز مدرسه بنشیند. همین حالا هم او صاحب یکی از بزرگ‌ترین آژانس‌های کاراگاهی جهان است، او همکاری هم دارد، همکارش کسی نیست جز یک خرس قطبی به اسم توتال. اما تیمی برای حل و دستگیری بزرگترین خلافکارها مشکلات زیادی دارد، رقبا و دشمنانی که نمی‌خواهند اجازه بدهند تیمی موفق بشود، البته که کور خوانده‌اند...

**گربه چکمه‌پوش روسی**

س. و. میخالکوف / پ. پ. باژوف / ک. گ. پااوستوفسکی

مهنا رضایی

قطع رقعی/ 304 صفحه

قیمت: 20000 تومان

افسانه‌ها و داستان‌های خیال‌انگیز همیشه متعلق به قرن‌های گذشته نیست، گاهی هم نویسنده‌های هم‌عصر ما داستان‌هایی شبیه افسانه می‌نویسند. اتفاق‌های عجیبی که شاید در دنیای واقعی رخ ندهند، نویسنده‌های این مجموعه داستان‌هایی نوشته‌اند که خیال‌انگیزترین اتفاق‌ها در آن رخ می‌دهد. همه‌ آن اتفاق‌های باورنکردنی، رویایی و گاهی وهم‌انگیز اینجا رنگی از واقعیت می‌گیرند. از گربه‌ی چکمه‌پوش روسی تا شهری که به دست بچه‌ها تصرف شده است و حلقه‌یی که جادو می‌کند.

**عملیات ماهیتابه**

راینر ماریا شرودر / فریبا فقیهی

قطع رقعی/ 128 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کمیسر کلیکر در جریان یکی از بزرگ‌ترین سرقت‌های بانک قرار می‌گیرد، او پیش از آنکه دزدها سابقه‌دار و شرور دست به کار بشوند با خبر شده است و قصد دارد همه آنها را بازداشت کند. اما به‌زودی دزدها در مسیر دیگری قرار می‌گیرند و کمیسر کلیکر به دنبال اهداف بزرگ‌تری می‌رود.

**تلة شاه ماهی**

راینر ماریا شرودر / فریبا فقیهی

قطع رقعی/ 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

این بار از بازرس ویژۀ پلیس کمیسر ناگل که به خاطر کلۀکچلش در سراسر دنیا به کلیکر معروف است، کاری ساخته نیست. یکی از دوستانش را دزدیده اند و آدم ربایان تهدید کرده‌اند که پلیس نباید دخالت کند وگرنه... هیچ ردّی از گروگان گیرها نیست. آن‌ها پول فراوان می‌خواهند و عجله هم دارند. یاران پارک-هتل اما ته دل‌شان خالی نشد. آن‌ها کلک شاه ماهی را سوار کردند...و به این ترتیب سومین ماجرای کمیسر کلیکر و شش خلاف کار سابق که اکنون پارک-هتل را می گردانند، رقم می خورد. عملیاتی به نام تلۀ شاه ماهی...

**عملیات سری کشک**

راینر ماریا شرودر / فریبا فقیهی

قطع رقعی/ 120 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کمیسر ناگل که در همة دنیا به خاطر کلۀ کچلش به او کلیکر می گویند و آن شش خلافکار سابق که حالا دیگر درست کار شده اند، خیلی تصادفی به یک باند سرقت بر می خورند و خبر جلسۀ مهم مافیای سرقت ماشین پای آن‌ها را به عملیات جدیدی باز می‌کند. این‌بار با چند سردستۀ کارکشته طرف هستند که به این سادگی ها فریب نمی خورند...چهارمین پروندۀ کمیسر کلیکر و یاران پارک-هتل با لحظاتی نفس گیر همراه است. عملیات فوق سری کشک که برای برنامه ریزی اش کم تر از دو روز فرصت داشته اند.

**کاپیتان کچاپ**

راینر ماریا شرودر / فریبا فقیهی

قطع رقعی/ 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کاپیتان کچاپ با نیشخندی موذیانه به بلکی گفت: «پیشنهاد من رو هیچ‌جوری نمی‌تونی رد کنی...» و حالا او غیبش زده است. آیا بلکی، یکی از شش یار قسم‌خوردة پارک هتل و دوست صمیمی کمیسر کلیکر به همه خیانت می‌کند و با دزدی مثل کاپیتان کچاپ همدست می‌شود؟

**پینگ‌پنگ در تله**

راینر ماریا شرودر / فریبا فقیهی

قطع رقعی/ 112 صفحه

قیمت: 10000 تومان

کمیسر کلیکر به معمای دشواری برخورده بود. پینگ‌پنگ تبهکار پلید و زیرکی بود که بوی پلیس یا مامور مخفی را از ده فرسخی تشخیص می‌داد. چطور می‌‌‌توانست او را گیر بیندازد؟ او پولِ آدم‌ربایی را کجا پنهان کرده بود؟ همین‌ها کمیسر را به نقشه‌ای هولناک رساند که زبان دوستانش یعنی همان شش خلافکار سابق را بند آورد.

**\*در دست انتشار**

**تجمل و سرمایه‌داری**

روایت فرهنگیِ تاریخ تحول سرمایه‌داری

ورنر سومبارت

**ترجمه امیرحسین مجتهدزاده**

**جمعیت، قدرت، معیشت**

**بررسی تاثیر کهنسالی بر اقتصاد و قدرت سیاسی در جهان**

**ریچارد جکسون، نیل هو**

**ترجمه حمیدرضا خطیبی**

**روش‌های سنجش در اقتصاد گردشگری**

محمدرضا فرزین

**باز مهندسی فرآیندهای کسب و کار**

ترجمه عادل آذر و محمدجعفر نظری

**دیدگا‌ه‌های پولی میزس**

گری نورث

ترجمه محمد جوادی/امیررضا عبدلی

**تاریخ سرمایه‌داری (2 جلدی)**

**لَری نیل، جفری ویلیامسون**

**ترجمه محمود صدری**

**تئوری و سیاست پولی**

کارل والش

ترجمه محمد جوادی و امیررضا عبدلی

**پول راستین**

گری نورث

ترجمه سید مجتبی فائزی

**اقتصاد ایران و نهادها**

بررسی تاثیر نهادهای عصر صفویه بر عملکرد اقتصادی

آزاده خرمی مقدم

**قدرت و اقتصاد نئوکلاسیک**

آدام اوزان

ترجمه مرتضی مرادی و سارا واعظ

**صاحبان منافع سیاسی**

جین گراسمَن، الهانان هِلپمَن

عباد عبادی