

رزومه



محمد امین نوبخت

تلفن تماس: 09107005670

ایمیل: nobakht.amin@gmail.com

تاریخ تولد: 1371/01/21

ساکن: تهران - تهران

وضعیت تاهل: متاهل

سوابق تحصیلی

مهرماه 1395 الی مهرماه 1397

کارشناسی ارشد کارآفرینی - دانشگاه سیستان و بلوچستان

- گرایش: کسب و کار الکترونیکی
- موضوع پایان نامه (دفاع شده با نمره عالی): تاثیر تلاش‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی بر درگیر کردن مشتریان در محصولات تندمصرف ایرانی: بررسی نقش میانجی ارزش ویژه نام تجاری

مهرماه 1389 الی تیرماه 1394

کارشناسی مهندسی مدیریت اجرایی - دانشگاه پیام نور مرکز شیراز

- پودمان: مهندسی صنایع

سوابق شغلی و حرفه ای

از آذر 1399 تاکنون

سرپرست پرفورمنس مارکتینگ - بیمه‌بازار - تهران

- تحقیقات بازاریابی و تدوین استراتژی
- اجرای برنامه بازاریابی
- مدیریت بودجه‌های بازاریابی
- تحلیل رقبا و تبیین برنامه‌های رقابتی
- تهیه و تولید گزارش‌های مدیریتی

از آذر 1399 تاکنون

عضو هیئت مدیره و مشاور بازاریابی - وب روبیک

- تدوین استراتژی بازاریابی
- بهینه‌سازی برنامه‌های بازاریابی و توسعه بازار

از فروردین 1399 تا آذر ۱۳۹۹

مدیر بازاریابی و هم‌بنیان‌گذار - وب روبیک - شیراز

- تحقیقات بازاریابی و تدوین استراتژی
- اجرای برنامه بازاریابی
- تحلیل بازار و پیشنهاد دسته‌های محصول
- تعیین KPI و رصد تغییرات بازار

از اسفندماه 1394 تا آذر ۱۳۹۸

راه‌انداز و مدیر عامل - مطالعات بازاریابی دیجیتال انار - شیراز، زاهدان

- مشاوره بازاریابی دیجیتال و طراحی کمپین تبلیغاتی
 - فروشگاه لوازم خانگی امیرحسین
 - فروشگاه اینترنتی قطعات موبایل 7فون
 - فروشگاه تیک موبایل
 - مرکز آموزش HSE جنوب کشور
 - خدمات ارز الکترونیک پیمنت اکسپرس
 - فروشگاه صنایع دستی آه‌وگ

- مشاوره و ارزیابی واحدهای مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی
 - طراحی و نوآوری مدل کسب و کار
 - بازاریابی دیجیتال
 - تحلیل برنامه‌های بازاریابی
 - مبانی بازاریابی ویژه دانش‌آموزان
 - مبانی بازاریابی ویژه کسب و کارهای موجود
- مطالعات بازار و تحلیل بازخورد مشتریان
- حمایت از برگزاری 6 رویداد همپا
- حمایت از برگزاری نخستین رویداد کارآفرینی تخصصی خرما در کشور

از آبان 1398 آذر 1398

کارآموزی دیجیتال مارکتینگ – رهنما کالج – تهران

- شرکت در کلاس‌های آموزشی
- همکاری با پروژه ایران‌رنتر (لندو کنونی)

از بهمن 1397 الی آبان 1398

بازاریاب دیجیتال و سرپرست بوت کمپ پیش‌شتاب‌دهی شتاب‌دهنده کوانتوم – شیراز

- برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل برنامه‌های بازاریابی دیجیتال مجموعه
- هدایت و راهبری تیم‌های جذب شده در مجموعه
- تدریس در کارگاه‌های تخصصی بازاریابی دیجیتال

از تیرماه 1393 تا مهر 1395

راه‌انداز و مدیرعامل – کلینیک کسب‌وکار رونیکا – شیراز

- مشاوره طرح استراتژیک سازمان و طراحی ساختار کسب‌وکار
 - همکاری در راه‌اندازی خدمات ارزی پیمنت اکسپرس
 - مشاوره توسعه مرکز آموزش ایمنی جنوب کشور
 - مشاوره و راه‌اندازی خدمات مجالس فارس تشریفات

از شهریور 1393 تاکنون

عضویت نظام صنفی رایانه‌ای استان فارس

- مربی کارگاه آموزشی کسب و کار اینترنتی در نمایشگاه الکامپ
- مشاور پایه سوم مدیریت و آموزش از اردیبهشت 1394

دوره‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و همایش‌ها

دوره‌های آموزشی مرتبط

- تحلیلگر داده‌های بازاریابی (Google Analytics Academy)
- بازاریابی در دنیای دیجیتال (دانشگاه Illinois at Urbana-Champaign به صورت آنلاین در وبسایت Coursera)
- نظریه‌های تحلیل بازاریابی دیجیتال (دانشگاه Illinois به صورت آنلاین در وبسایت Coursera)
- تحلیل بازاریابی دیجیتال در عمل (دانشگاه Illinois به صورت آنلاین در وبسایت Coursera)
- بازاریابی درون‌گرا-جاذبه‌ای (HubSpot Academy)
- تفکر درون‌گرا (HubSpot Academy)
- از ایده تا درآمد (مرکز رشد فناوری پلیمر)
- توانا: دوره تقویت مهارت‌های نرم مرتبط با کارآفرینی (مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف)
- مربی‌گری کارآفرینی به روش SIYB (سازمان کار و تامین اجتماعی)
- بازاریابی دیجیتال بدون هزینه (Ude.My به صورت آنلاین)
- حضور در بازارهای رقابتی (دانشگاه لودویگ مونیخ آلمان به صورت آنلاین در وبسایت Coursera)
- تحلیل‌گری بنیادی بازارهای مالی (مرکز آموزش خانه صنعت، معدن و تجارت)

مقالات تجاری

- بازاریابی ریابیشی، بهترین روش برای تبدیل غریبه ها به مشتری و معرف کسب و کار شما (بازاریاب بازاریاب، دی 1395)
- بازاریابی دیجیتال در صنعت غذا: 10 فرصت خوشمزه برای رشد (بازاریاب بازاریاب، 3 شماره شهریور تا آبان 95)

کنفرانس ها و همایش ها

- تاثیر بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر تصویر نام تجاری محصولات تندمصرف (مورد مطالعه: نام تجاری کاله) (همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی، 1397)
- تحلیل کارکرد های آینده نگاری در نشر نوآوری مراکز رشد و پارک های علم و فناوری (دومین کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی، 1396)
- بررسی نقش توانمندسازی های فناوری اطلاعات در ارتقاء هوش رقابتی سازمان ها (اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران، 1396)
- کشف فرصت های توسعه صنایع دستی با تمرکز بر رودوزی های استان سیستان و بلوچستان با استفاده از روش نوپای ناب (نخستین همایش رودوزی های سنتی سیستان و بلوچستان، 1395)

انجمن ها

- مشاور پایه سوم سازمان نظام صنفی رایانه ای
- عضو انجمن علمی بازاریابی ایران
- عضو انجمن تجارت الکترونیک ایران
- عضو انجمن مدیریت فناوری ایران

فعالیت های مردم نهاد و عام المنفعه

- رویداد ماهانه جامعه کسب و کار شیراز (استار تاپ گریند شیراز)
- همکاری به عنوان مسئول اجرا و تدارکات رویداد در هفت رویداد
- هماهنگی و مدیریت اجرایی در هفت رویداد
- نشست هفتگی جامعه استار تاپی شیراز (شیراز میتینگز)
- تدریس در کارگاه های آموزشی
 - ارزیابی و اجرای طرح کسب و کار
 - طرح کسب و کار: تفکر تا اجرا
 - ساخت مدل کسب و کار
 - بازاریابی دیجیتال
 - بازاریابی ایمیلی
 - ساخت کسب و کار ناب
 - طراحی مسیر شغلی
 - بازاریابی محتوایی در محصولات سنتی دارای مصرف روزانه
- هماهنگی و برگزاری جلسات در 29 جلسه
- تسهیلگری و مربیگری رویدادهای کارآفرینانه و استار تاپی
 - مربی رویداد ماشین استار تاپ ناب
 - توسعه مدل کسب و کار
 - مربی رویداد استار تاپ ویکند (اردوی استار تاپی) سوم شیراز
 - بخش بندی مشتریان و ارزش سازی ویژه بخش های مختلف مشتریان
 - مربی رویداد استار تاپ ویکند (اردوی استار تاپی) سوم زاهدان (زاهدان، پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)
 - ارزیابی نیازهای بازار و انجام مطالعات بازار
 - طراحی بوم کسب و کار
 - مربی نخستین رویداد کارآفرینی تخصصی حوزه خرما در کشور (زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان)
 - مربی حوزه بازاریابی
 - مربی ششمین رویداد استار تاپ ویکند زاهدان (پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان)
 - مربی حوزه بازاریابی و تحقیقات بازار

- تسهیلگر و مربی رویداد نوگام صنایع خلاق با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم معاونت علمی-فناوری (زاهدان)
 - مربی دومین رویداد دانشجویی شتاب دهی کسب و کار - دانشکده هنر دانشگاه شیراز (شیراز)
- برگزاری رویداد همپا با همکاری مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه سیستان و بلوچستان**
- برگزاری نخستین رویداد همپا با محوریت بازی‌سازی
 - برگزاری دومین رویداد همپا با خرما با حضور فعالان صنعت خرما استان
 - برگزاری سومین رویداد همپا در حوزه تولید محتوا با حضور تهیه کننده مجموعه دیرین دیرین
 - برگزاری چهارمین رویداد همپا در حوزه انرژی‌های نو
 - برگزاری پنجمین رویداد همپا با حضور محمد نجفی بنیانگذار بیست‌تاسی
 - برگزاری ششمین رویداد همپا با حضور صنعتگران شهرک‌های صنعتی زاهدان

مهارت‌ها و توانمندی‌ها

نرم‌افزارهای عمومی

- اپراتوری ویندوز در سطح حرفه‌ای
- مجموعه آفیس: ورد، اکسل و پاورپوینت در سطح کاربردی

ابزارهای تخصصی

- مجموعه گوگل: سرچ کنسول، تگ منیجر، آنالیتیکس و دیتا استودیو در سطح حرفه‌ای

توانمندی‌های مرتبط

- تحلیل بازاریابی
 - تحلیل برنامه بازاریابی
 - تدوین نقشه سفر مشتری
- بازاریابی دیجیتال
 - تبلیغات کلیکی گوگل
 - تبلیغات کلیکی شبکه‌های نمایش ایرانی
 - تبلیغات درون‌برنامه‌ای
- تحلیل کسب و کار
 - مطالعات بازار و طراحی سناریو رشد

زبان انگلیسی

- تالیف و ترجمه مقالات در زمینه بازاریابی دیجیتال
 - بازاریابی دیجیتال در صنعت غذا (بازاریاب بازاریاساز، شهریور، مهر و آبان 95)
 - بازاریابی ربایشی، بهترین روش برای تبدیل غریبه‌ها به مشتری و معرف کسب و کار شما (بازاریاب بازاریاساز، بهمن 95)