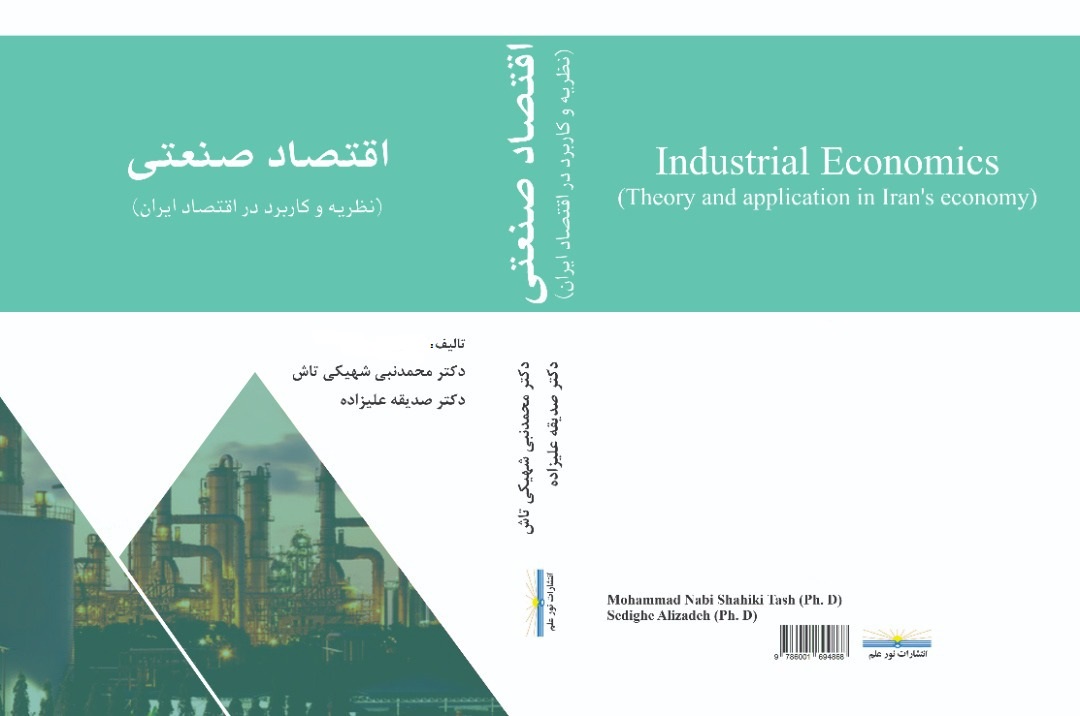
|  |
| --- |
| **طرح درس اقتصاد صنعتی** |

اقتصاد صنعتي مسائل بخش صنعت را با توجه به تئوري‌ها و نظريه هايي كه وجود دارد، توضيح مي‌دهد و با كاربرد اقتصاد خرد در فعاليت هاي صنعتي سرو كار دارد. در این درس به طور خاص درباره نظریه اقتصادی سازمان صنعتی بحث خواهد شد. به عبارتی بنیان نظریه نئوکلاسیکی بنگاه و نظریه های مدرن‌‌تر درباره نظریه بنگاه که مبدا آنها تفکر مکتب نئوکلاسیکی است شرح داده می‌‌شود. همچنین مباحث مهم و کلیدی شامل تمرکز بنگاه، موانع ورود، تغییرات فناوری، بهره‌‌وری و ساختار بازار، نظریه بازی ها، مدل‌‌های کلاسیک انحصار چندجانبه و سیاست‌‌گذاری اقتصادی، فناوری و رقابتی بیان شده است. در ادامه نیز پارادایم ساختار- رفتار- عملکرد به عنوان یکی از مهمترین اجزای اثرگذار بر سیاست رقابتی و همچنین چگونگی استفاده از سازو کار بازار برای تخصیص بهینه منابع و دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب تشریح می‌‌شود.

|  |
| --- |
| [جلسه اول: مقدمه‌ای بر سازمان صنعتی](#_Toc100042990) |
| [مقدمه](#_Toc100042991) |
| [دیدگاه‌های ایستا و پویا نسبت به رقابت](#_Toc100042992) |
| [پارادایم ساختار- رفتار- عملکرد](#_Toc100042993) |
| [ساختار](#_Toc100042994) |
| [رفتار](#_Toc100042995) |
| [عملکرد](#_Toc100042996) |
| [نقش سیاست دولت](#_Toc100042997) |
| [فرای ساختار- رفتار- عملکرد](#_Toc100042998) |
| [مدیریت استراتژیک: یک بررسی مختصر](#_Toc100042999) |
| [جلسه دوم: نظریه‌های بنگاه](#_Toc100043000) |
| [مقدمه](#_Toc100043001) |
| [نظریه نئوکلاسیکی بنگاه: سیر تاریخی](#_Toc100043002) |
| [انتقادات وارد بر نظریه نئوکلاسیکی بنگاه](#_Toc100043003) |
| [جدایی مالکیت از مدیریت: نظریه‌های مدیریتی بنگاه](#_Toc100043004) |
| [نظریۀ حداکثرسازی درآمد فروش بامول](#_Toc100043005) |
| [نظریۀ حداکثرسازی رشد](#_Toc100043006) |
| [نظریه حداکثرسازی مطلوبیت مدیریتی ویلیامسون](#_Toc100043007) |
| [نظریه رفتاری بنگاه](#_Toc100043008) |
| [نظریه بنگاه کوز و هزینه‌های مبادله](#_Toc100043009) |
| [هزینه‌های مبادله و نظریه بنگاه](#_Toc100043010) |
| [سایر دیدگاه‌ها دربارۀ نظریۀ بنگاه](#_Toc100043011) |
| [نظریۀ نمایندگی](#_Toc100043012) |
| [حقوق مالکیت و نظریه بنگاه](#_Toc100043013) |
| [نظریه‌های استراتژیک و دانش محور بنگاه](#_Toc100043014) |
| [نظریه استراتژیک بنگاه](#_Toc100043015) |
| [دیدگاه منبع‌محور](#_Toc100043016) |
| [مرزهای بنگاه](#_Toc100043017) |
| [عقلانیت محدود](#_Toc100043018) |
| [نظریه‌های دانش محور بنگاه](#_Toc100043019) |
| [جلسه سوم: تمرکز؛ معیارها، روندها و کاربردها](#_Toc100043021) |
| [مقدمه](#_Toc100043022) |
| [تعریف بازار و صنعت](#_Toc100043023) |
| [روش‌های رسمی طبقه‌بندی صنایع](#_Toc100043024) |
| [معیارهای تمرکز](#_Toc100043025) |
| [شاخص هرفیندال-هرشمن](#_Toc100043026) |
| [شاخص هانا و کای](#_Toc100043027) |
| [واریانس لگاریتم اندازه بنگاه](#_Toc100043028) |
| [منحنی لورنز و ضریب جینی](#_Toc100043029) |
| [مفهوم و تفسیر معیارهای تمرکز](#_Toc100043030) |
| [جلسه چهارم: موانع ورود](#_Toc100043031) |
| [مقدمه](#_Toc100043032) |
| [طبقه‌بندی موانع ورود](#_Toc100043033) |
| [موانع ساختاری ورود](#_Toc100043034) |
| [صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس](#_Toc100043035) |
| [مزیت هزینه‌ای مطلق](#_Toc100043036) |
| [تمایز ذاتی محصول](#_Toc100043037) |
| [موانع قانونی](#_Toc100043038) |
| [موانع جغرافیایی](#_Toc100043039) |
| [استراتژی‌های جلوگیری از ورود](#_Toc100043040) |
| [قیمت‌گذاری حدی](#_Toc100043041) |
| [قیمت‌گذاری غارتگرانه](#_Toc100043042) |
| [تمایز استراتژیک محصول](#_Toc100043043) |
| [تعهد به عملی‌کردن تهدید](#_Toc100043044) |
| [بنگاه منفعل](#_Toc100043045) |
| [بنگاه متعهد](#_Toc100043046) |
| [احتمال ورود و رقابت](#_Toc100043047) |
| [ورود و تکامل صنعت](#_Toc100043048) |
| [شواهد تجربی در زمینۀ ورود](#_Toc100043049) |
| [جلسه پنجم: تغییرات فناوری، بهره‌وری و ساختار بازار](#_Toc100043051) |
| [مقدمه](#_Toc100043052) |
| [نظریۀ ابتکار و نوآوری](#_Toc100043053) |
| [جلسه ششم: تحلیل سازمان صنعتی برمبنای نظریه بازی‌ها](#_Toc100043054) |
| [اصول و مبانی](#_Toc100043055) |
| [اجزای اولیه یک بازی](#_Toc100043056) |
| [انواع بازی‌ها](#_Toc100043057) |
| [بازی ایستا با اطلاعات کامل](#_Toc100043058) |
| [استراتژی‌های غالب و مغلوب](#_Toc100043059) |
| [استراتژی‌های توجیه‌پذیر](#_Toc100043060) |
| [استراتژی‌های مختلط](#_Toc100043061) |
| [جلسه هفتم: مدل‌های کلاسیک انحصار چندجانبه](#_Toc100043065) |
| [مقدمه](#_Toc100043066) |
| [مدل‌های ایستای انحصار چندجانبه](#_Toc100043067) |
| [کورنت](#_Toc100043068) |
| [ویژگی‌های تعادل کورنت](#_Toc100043069) |
| [تعادل کورنت در حالت آزادبودن ورود به بازار](#_Toc100043070) |
| [تعداد کارآمد برای رقبا](#_Toc100043071) |
| [رقابت برتراند](#_Toc100043072) |
| [تضاد برتراند](#_Toc100043073) |
| [تمایز محصول](#_Toc100043074) |
| [تعادل برتراند](#_Toc100043075) |
| [قیمت‌گذاری هماهنگ](#_Toc100043076) |
| [محدودیت ظرفیت](#_Toc100043077) |
| [کورنت در مقابل برتراند](#_Toc100043078) |
| [آزمون‌های تجربی انحصار چندجانبه](#_Toc100043079) |
| [تغییرات حدسی](#_Toc100043080) |
| [جلسه هشتم: بازی‌های پویا](#_Toc100043082) |
| [مقدمه](#_Toc100043083) |
| [شکل‌های گسترده](#_Toc100043084) |
| [استراتژی‌ها در مقابل اقدامات و تعادل نش](#_Toc100043085) |
| [تهدیدهای بی‌اعتبار](#_Toc100043086) |
| [تعادل نش بازی فرعی](#_Toc100043087) |
| [بازی هزارپا](#_Toc100043088) |
| [بازی‌های دومرحله‌ای](#_Toc100043089) |
| [بازی‌های با اطلاعات تقریباً کامل](#_Toc100043090) |
| [بازی مرحله‌ای با تکرار متناهی](#_Toc100043091) |
| [بازی مرحله‌ای با تکرار نامتناهی](#_Toc100043092) |
| [قضیۀ فولک](#_Toc100043093) |
| [جلسه نهم: سیاست‌گذاری اقتصادی برمبنای نگرش‌های سازمان صنعتی](#_Toc100043095) |
| [مقدمه](#_Toc100043096) |
| [فرضیه بنیادی ساختارگرا](#_Toc100043097) |
| [برخی از تغییرات و پیشرفت‌های بعدی](#_Toc100043098) |
| [برخی از مشکلات](#_Toc100043099) |
| [برخی از پیشرفت های اخیر](#_Toc100043100) |
| [جلسه دهم: سیاست رقابتی](#_Toc100043102) |
| [مقدمه](#_Toc100043103) |
| [رقابت و سياست رقابتي](#_Toc100043104) |
| [تنظیم و مقررات تنظیمی](#_Toc100043105) |
| [مسئلۀ انحصار طبیعی](#_Toc100043106) |
| [سیاست‌های ملی‌سازی در مقابل خصوصی‌سازی](#_Toc100043107) |
| [سیاست وضع مقررات در مقابل مقررات زدایی](#_Toc100043108) |
| [سیاست‌های موقعیت غالب](#_Toc100043109) |
| [سیاست‌های وضع قوانین محدودکننده](#_Toc100043110) |
| [مسئله رقابت ناقص](#_Toc100043111) |
| [مصادیق رفتارهای غیررقابتی در صنایع](#_Toc100043112) |
| [اهداف وضع قانون رقابت](#_Toc100043113) |
| [دیدگاه موافقین و مخالفین قانون رقابت](#_Toc100043114) |
| [جلسه یازدهم: سیاست صنعتی](#_Toc100043115) |
| [مقدمه](#_Toc100043116) |
| [استفاده از صرفه به مقیاس و دامنه اقتصادی](#_Toc100043117) |
| [سیاست تجارت و سرمایه‌گذاری استراتژیک و صنایع نوظهور](#_Toc100043118) |
| [رقابت محدود در صنایع و مناطق عقب مانده](#_Toc100043119) |
| [خوشه‌های کسب‌وکار](#_Toc100043120) |
| [بررسی آثار سیاست صنعتی](#_Toc100043121) |
| [جلسه دوازدهم: سیاست فناوری](#_Toc100043122) |
| [مقدمه](#_Toc100043123) |
| [دیدگاه بنگاه نوآور](#_Toc100043124) |
| [سیاست‌های فناورانه استفاده‌شده](#_Toc100043125) |
| [دیدگاه فناوری پیشرو](#_Toc100043126) |
| [سیاست‌های مبتنی بر فناوری پیشرو](#_Toc100043127) |
| [جلسه سیزدهم: روش‌های ارزیابی قدرت بازاری](#_Toc100043129) |
| [مقدمه](#_Toc100043130) |
| [مدل‌هاي ساختاري سنجش قدرت انحصاري](#_Toc100043131) |
| [قدرت بازاري طبق رویکرد اپلبام](#_Toc100043132) |
| [رویکرد ایواتا](#_Toc100043133) |
| [شاخص‌های غیرپارامتریک و پارامتریک تمرکز](#_Toc100043134) |
| [تابع پارتو نسبت تمركز K بنگاه](#_Toc100043135) |
| [نسبت تمركز حاصل از توزيع نمايي](#_Toc100043136) |
| [نسبت تمركز حاصل از توزيع لگ نرمال](#_Toc100043137) |
| [جلسه چهاردهم: هزینۀ رفاهی ناشی از انحصار مؤثر](#_Toc100043138) |
| [مقدمه](#_Toc100043139) |
| [شاخص هاربرگر](#_Toc100043140) |
| [شاخص پوزنر](#_Toc100043141) |
| [شاخص کامانور و لیبن‌‌اشتاین](#_Toc100043142) |
| [شاخص کالینگ و مولر](#_Toc100043143) |
| [شاخص مسان و شنان](#_Toc100043144) |
| [شاخص گیزر](#_Toc100043145) |
| [روش کفتال و پال](#_Toc100043146) |
| [روش چون یوهو](#_Toc100043147) |
| [روش ماداس و همکاران](#_Toc100043148) |
| [روش کورچن](#_Toc100043149) |
| [روش سولیس](#_Toc100043150) |
| [روش استیورز](#_Toc100043151) |
| [جلسه پانزدهم: معیارهای سنجش هزینه رفاهی ناشی از شدت تمرکز در بخش صنعت ایران](#_Toc100043152) |
| [مقدمه](#_Toc100043153) |
| [شاخص هزینۀ رفاهی هاربرگر](#_Toc100043154) |
| [شاخص هزینۀ رفاهی پوزنر](#_Toc100043155) |
| [شاخص هزینه رفاهی لیبن اشتاین](#_Toc100043156) |
| [شاخص هزینه رفاهی کالینگ و مولر](#_Toc100043157) |
| [شاخص هزینه رفاهی مسان و شنان](#_Toc100043158) |
| [شاخص هزینه رفاهی گیزر](#_Toc100043159) |
| [شاخص هزینه رفاهی ویلنر](#_Toc100043160) |
| جلسه شانزدهم: تحویل پروژه |

**منبع اصلی درس**



**بارم­بندی نمرات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | بارم­بندی | نمره |
| 1 | پروژه و تمرین کلاسی و حضور غیاب | 5 |
| 2 | امتحان میان­ترم | 7 |
| 3 | امتحان پایان­ترم | 8 |