



دانشکده مدیریت، گروه کارآفرینی

فرم طرح درس	
عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی Management of organizational behavior	مقطع: کارشناسی رشته: مدیریت کسب و کارهای کوچک زمان: یکشنبه (ثابت) ساعت ۲۰-۱۸ چهارشنبه (متغیر)، ساعت ۲۰-۱۸
تعداد واحد: ۳ واحد	پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت
نیمسال تحصیلی: مهرماه ۱۳۹۶	مدرس: عبدالمجید ایمانی
	پست الکترونیک: Myusbstudent@gmail.com
<p>هدف کلی درس: رفتار سازمانی یکی از دانش های میان رشته ای است که مطالعه رفتار فرد، گروه و سازمان را برعهده دارد. مطالعه نظام یافته رفتار از روابط میان رفتارها و واقعیت های مهم پرده برداشته، مبنایی را برای پیش بینی دقیق رفتار فراهم می کند. در روش نظام یافته مطالعه رفتار، اعتقاد به تصادفی بودن رفتار معنی ندارد. بلکه رفتار هر فرد در جهت نیل به هدفی است که آن را برای خود سودمند می پندارد. برای شناخت رفتار در محیط های سازمانی، مطالعه در سه سطح رفتار فردی گروهی و سازمانی الزامی است. چرا که برای شناخت دقیق چرایی نگرش ها و رفتارهای افراد در محیط های سازمانی، باید درباره واکنشهای آنان به عنوان افراد، گروه هایی که به آنها تعلق دارند و سازمانهایی که در آن کار می کنند اطلاعاتی به دست آورد. اهداف اصلی این درس دستیابی به اثربخشی سازمان و رفاه فرد در سازمان از طریق شناخت اصول و مفاهیم رفتار فردی از جنبه های گوناگون ادراک، یادگیری، انگیزش. هدف گذاری و... می باشد. در نهایت نیز دانشجویان با مباحث جدید که در مدیریت امروز مطرح است، آشنا می شود.</p> <p>اهداف رفتاری: انتظار می رود دانشجویان عزیز پس از گذاردن این درس بتوانند علل رفتار انسان ها در محیط کار را شناسایی نموده و با پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل رفتارها در سطح فردی، گروهی و سازمانی، شرایط مساعدی برای پیشرفت های فردی و سازمانی فراهم آورند.</p>	
شرح برنامه درس (رئوس مطالب و ریز محتوا)	
جلسه اول	معرفی منبع درس، تعیین تکالیف دانشجویان و تعیین موضوعات فرعی برای ارائه
جلسه دوم	موضوع اصلی: رویکرد رفتاری، علوم موفق و ناموفق، تغییر و سرمایه گذاری، تعریف مدیریت، فرایند مدیریت، مهارتهای مدیریت موضوع فرعی: نقش زنان و کار
جلسه سوم	موضوع اصلی: انگیزش و رفتار، اهداف، قدرت انگیزه، تغییرات نیروی انگیزه، طبقه بندی فعالیتها موضوع فرعی: اصول و فنون مذاکره
جلسه چهارم	موضوع اصلی: موقعیت انگیزشگر، انتظار و دسترسی

موضوع فرعی: استرس شغلی	
موضوع اصلی: رشد شخصیت، تغییرپذیری شخصیت موضوع فرعی: اعتماد سازمانی	جلسه پنجم
موضوع اصلی: سلسله مراتب نیازها، پژوهش در زمینه انگیزش، موضوع فرعی: تیم سازی	جلسه ششم
موضوع اصلی: نیازهای فیزیولوژیکی، ایمنی، تعلق اجتماعی، احترام، خودیابی، انگیزه پول موضوع فرعی: تعهد سازمانی	جلسه هفتم
موضوع اصلی: محیط کار و انگیزش، مطالعات هاثورن، التون مایو، نظریه X-Y، موضوع فرعی: بیو ریتم. رفتار شهروندی سازمانی	جلسه هشتم
موضوع اصلی: داگلاس مک گریکور، گروه انسانی، جرج هومنز موضوع فرعی: قانون پارکینسون، پنجره جوهری	جلسه نهم
موضوع اصلی: نظریه رشدیافتگی-رشد نیافتگی، کریس آرگریس، نظریه انگیزش بهداشت، هرزبرگ، عوامل بهداشت، انگیزاننده ها موضوع فرعی: مدیریت دانش	جلسه دهم
موضوع اصلی: غنی سازی شغلی، انتصاب و کارگماری، سیستمهای مدیریت، سیستم مدیریت، رنسیس لیکرت، نظریه در عمل موضوع فرعی: سرمایه اجتماعی، شخصیت دشوار	جلسه یازدهم
موضوع اصلی: رهبری، رویکردهای آن، فرایند رهبری، نهضت مدیریت علمی، نهضت روابط انسانی، رفتار رهبر، مطالعات میشیگان موضوع فرعی: عدالت سازمانی، حوادث و ایمنی در کار	جلسه دوازدهم
موضوع اصلی: مطالعات پویایی شناسی گروه، اوهایو، شبکه مدیریت، مدل اقتضایی رهبری، مدل سه بعدی، ابعاد اثربخشی، منابع قدرت، متغیرهای علت، میانجی، غایت، کرت لوین، یگانگی هدف و اثربخشی، سبک رهبری و اثربخشی موضوع فرعی: شایستگی و ابعاد آن	جلسه سیزدهم
موضوع اصلی: محیط رهبری، متغیرهای محیطی، شخصیت و انتظارات برای زیردست- فرادست- همکار-سازمان. نیازهای شغلی موضوع فرعی: بهداشت روانی در محیط کار	جلسه چهاردهم
موضوع اصلی: انطباق پذیری سبک، دامنه سبک، تغییر سبک، تغییر انتظارات، تغییر متغیرهای موقعیتی، واکسن ضد اصل پیتر موضوع فرعی: فرسودگی شغلی	جلسه پانزدهم
موضوع اصلی: نظریه چرخه زندگی، رشدیافتگی، رابطه والد کودک، مدیریت کارکنان تحقیق و توسعه، چرخه زندگی و محیط آموزشی، تاثیر تغییرات فرهنگی، حیطة نظارت، نقش مدیر- اعضا	جلسه شانزدهم
موضوع اصلی: برنامه ریزی برای تغییر، سطوح تغییر، چرخه های تغییر، فرایند تغییر، تغییر رفتار، تثبیت رفتار، ستیز میان گروهی، پیامد رقابت گروهی، نظریه چرخه زندگی و انگیزش، چرخه زندگی	جلسه هفدهم

	و سبک‌های مدیریت، جرخه زندگی و تغییر.
<p>منابع اصلی:</p> <p>۱. مدیریت رفتار سازمانی (کاربرد منابع انسانی)، هرسی و بلانچارد، ترجمه دکتر علی علاقه بند، انتشارات امیرکبیر.</p> <p>۲. مدیریت رفتار سازمانی استیفن پی رابیز، ترجمه پارسائیان و اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی</p> <p>۳. مدیریت رفتار سازمانی، علی رضائیان ، انتشارات سمت</p> <p>۴. رفتار سازمانی، گریفین، ترجمه الوانی و معمارزاده، انتشارات مروارید</p>	
<p>تکالیف:</p> <p>۱. هر دانشجو موظف است یکی از موضوعات فرعی را انتخاب نموده ، اطلاعات آن را جمع آوری و جمع بندی و تحلیل نموده و در کلاس درس ارائه دهد.</p>	
<p>شیوه ارزیابی</p>	
	<p>۱. حضور و مشارکت فعال در مباحث درس ۱۰٪ نمره</p> <p>۲. ارائه موضوع فرعی ۱۰٪ نمره</p> <p>۳. آزمون میان ترم ۱۵٪ نمره</p> <p>۵. امتحان پایان ترم الف) مباحث کتاب ۵۵٪ نمره</p> <p>ب) مباحث فرعی بحث شده در کلاس ۱۰٪ نمره</p>