



دانشگاه سیستان و بلوچستان  
دانشکده مدیریت و حسابداری  
گروه مدیریت کارآفرینی

رشته کارآفرینی - سازمانی      شرح درس فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با کاربردهای فناوری اطلاعات در سازمان‌های کارآفرین

موضوعات مورد بحث در طول ترم

**جلسه اول:**

معرفی منابع و مشخص نمودن تکالیف و تاریخ ارائه دانشجویان

**جلسه دوم:**

آشنایی با مبانی نظری فناوری اطلاعات در اقتصاد دیجیتالی

**جلسه سوم:**

آشنایی با مبانی نظری کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی

**جلسه چهارم:**

آشنایی با پردازش سیار، بی سیم و فراگیر در بستر انقلاب وب

**جلسه پنجم:**

آشنایی با سیستم های سازمانی: از زنجیره تأمین تا برنامه ریزی منابع سازمان و مدیریت ارتباط با

مشتری

**جلسه ششم:**

آشنایی با مبانی نظری مدیریت دانش و سیستم‌های اطلاعاتی دانشی

**جلسه هفتم:**

آشنایی با کاربرد فناوری اطلاعات برای کسب مزیت استراتژیک

**جلسه هشتم:**

آشنایی با اقتصاد فناوری اطلاعات

**جلسه نهم:**

آشنایی با راهکارهای تحصیل برنامه‌ها و زیر ساخت فناوری اطلاعات و مقدمه مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار

**جلسه دهم:**

آشنایی با راهکارهای تحصیل برنامه‌ها و زیر ساخت فناوری اطلاعات و مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار و نقش فناوری اطلاعات در آن

**جلسه یازدهم:**

آشنایی با تأثیرات فناوری اطلاعات بر افراد، سازمان ها و جامعه

**جلسه دوازدهم:**

جمع‌بندی مباحث و دریافت تکالیف دانشجویان

**تکالیف مورد انتظار از دانشجو:**

- ۱- حضور منظم در کلاس و مطالعه مباحث و مشارکت در مباحث کلاسی (۱۰ درصد)
- ۲- ارائه یک یا تعدادی از موضوعات فوق در کلاس (۱۰ درصد)
- ۳- جستجو در پایگاه‌های داده مقالات فارسی و دریافت دو مقاله فارسی مرتبط با مباحث کلاس و عنوان درس و ارائه چکیده‌ای از مقالات در کلاس پس از تایید استاد (۱۰ درصد)
- ۴- جستجو در پایگاه‌های داده مقالات لاتین و دریافت یک مقاله مرتبط با مباحث کلاس و عنوان درس و ترجمه مقاله پس از تایید استاد (۱۰ درصد)
- ۵- آزمون پایان ترم (۶۰ درصد)