

هدف:

هدف از درس بهایابی، آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و سیستم‌های بهایابی که به عنوان پاسخی برای نیازهای اطلاعاتی تصمیم‌گیرندگان درون‌سازمانی و در راس آنها مدیریت سازمان، بسط یافته است. در این راستا، مفاهیم و رویه‌های پشتونه ایجاد و توسعه یک سیستم بهایابی به منظور پشتیبانی از تصمیم‌گیری، کنترل و گزارش عملکرد مدیریت، مورد بررسی قرار می‌گیرد.



سرفصل درس:

- ✓ آشنایی با مفاهیم بهایابی اهداف مربوط
 - ✓ نحوه ثبت حساب‌ها و تهیه صورت حساب‌های مربوط به بهایابی
 - ✓ جذب سریار و اضافه (کسر) جذب سریار
 - ✓ تخصیص بهایابی: هزینه‌های عمومی و سریار دوایر خدماتی (پشتیبانی)
 - ✓ بهایابی سفارش کار
 - ✓ بهایابی مرحله‌ای
 - ✓ مدیریت موجودی کالا و روش‌های ساده شده بهایابی

روش ارزیابی:

پروره	+	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
+	+	آزمون نوشتاری	+	-
		آزمون های عملکردی		

منابع پیشنهادی:

- محمدقاسم عثمانی، علی قاسم زاده (۱۳۹۳)، حسابداری صنعتی، جلد اول، انتشارات ترمه
- عالی ور عزیز (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی (جلد اول)، انتشارات سازمان حسابرسی
- نوروش و همکاران (۱۳۹۵)، معرفی جامع بر حسابداری صنعتی (یهای تمام شده)، نشر کتاب نو
- Garrison, R.H., E.W. Noreen, and P.C. Brewer (۲۰۱۵). Managerial Accounting, ۱۵th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill Education.
- Horngren, C.T., S.M. Dadar, and M.V. Rajan (۲۰۱۵). Cost Accounting: A Managerial Emphasis, ۱۵th ed., Essex, England: Pearson Education Ltd
- Lanen W.A., S.W. Anderson, and M.W. Maher (۲۰۱۴). Fundamentals of Cost Accounting, ۶th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill/Irwin.
- Weygandt, J.J., P.D. Kimmel, and D.E. Kieso (۲۰۱۵). Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making, ۸th ed., Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.

