



دانشگاه گیلان
دانشکده مدیریت

فرم طرح درس

عنوان درس: روانشناسی کار		مقطع: کارشناسی
تعداد واحد: ۲ واحد	پیش نیاز:	رشته: مدیریت مالی
نیمسال تحصیلی: مهرماه ۱۳۹۶	مدرس: عبدالمجید ایمانی	زمان: سه شنبه ۹،۳۰ تا ۱۱،۳۰
پست الکترونیک: Myusbstudent@gmail.com		
<p>هدف کلی درس: روانشناسی کار رفتار آدمی را در رابطه با کار مورد مطالعه قرار می‌دهد و هدف اصلی آن مطالعه و کاربرد آن دسته از اصول و یافته‌های علم روانشناسی است که در رابطه انسان و محیط کار اثر می‌گذارد. در این درس «تعاریف کلیات و مفاهیم روان‌شناسی» مرور شده‌اند. همچنین تفاوت‌های فردی مورد بحث قرار گرفته است و در آن مفهوم تفاوت‌های فردی مرور شده است همچنین به تعریف و مفهوم شخصیت نظریه‌های مربوط به شخصیت رابطه شخصیت با کاروشغل تفاوت‌های شخصیتی در محیط کار و سازمان و روش سنجش شخصیت پرداخته شده است. مفاهیم انگیزش و پیشرفت شغلی کارکنان و یادگیری و چگونگی آموزش کارکنان در ادامه مورد بحث قرار می‌گیرد.</p> <p>اهداف رفتاری: انتظار می‌رود دانشجویان عزیز پس از گذاردن این درس بتوانند بر مبنای آشنایی با مفاهیم و تئوری‌های روانشناسی، چگونگی کاربرد این نظریات در محیط کار و ابعاد مختلف وظایف مدیران را بیاموزند و در ابعاد مختلف، نظیر تدوین دوره‌های آموزشی، شیوه‌های انگیزش کارکنان و ... از مبانی نظری مطرح در رشته روانشناسی کمک بگیرند.</p>		
شرح برنامه درس (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
جلسه اول	معرفی منابع درس تعیین تکالیف دانشجویان و تعیین موضوعات برای ارائه توضیح در مورد نحوه ارزیابی	
جلسه دوم	علوم موفق و علوم ناموفق و سطوح تحلیل در علوم انسانی و جایگاه درس روانشناسی کار در این دسته بندی ها موضوع فرعی: شخصیت‌های دشوار	
جلسه سوم	مطالعه علمی رفتار و فرایندهای ذهنی موجود زنده: تعریف و اهداف روانشناسی موضوع فرعی: آشنایی با مکاتب روانشناسی	
جلسه چهارم	مطالعه علمی رفتار و فرایندهای ذهنی موجود زنده: بررسی تاریخچه مختصر روانشناسی، تخصص، محل کار و نوع فعالیتهای اساسی روانشناسان	

	موضوع فرعی: نقش زنان در کار
جلسه پنجم	تاریخچه، تعریف و قلمرو روانشناسی کار: تاریخچه روانشناسی کار در غرب، جنگ جهانی اول، وضعیت روانشناسی در بین دو جنگ، جنگ جهانی دوم (۱۹۴۵-۱۹۴۱) و حرکت در جهت تخصصی شدن موضوع فرعی: جدول زمانی کار
جلسه ششم	تاریخچه، تعریف و قلمرو روانشناسی کار: مداخله دولت، تاریخچه روانشناسی کار در ایران، کاربرد های کنونی روانشناسی در محیط کار و زمینه های کاربرد روانشناسی در محیط کار موضوع فرعی: شرایط فیزیکی محیط کار: نور و روشنایی
جلسه هفتم	تفاوت های فردی و شخصیت در کار: تفاوت های فردی در کار، سوابق تاریخی مطالعه ی تفاوت های فردی، افراد از چه جهاتی با یکدیگر تفاوت دارند؟، اندازه گیری تفاوت های فردی، منشا تفاوت های فردی، منحنی توزیع بهنجار، کاربرد یافته های مربوط به بحث تفاوت های فردی در سازمان و تعریف شخصیت. موضوع فرعی: شرایط فیزیکی محیط کار: سر و صدا
جلسه هشتم	تفاوت های فردی و شخصیت در کار: تفاوت های فردی و شخصیت، صفات و نیاز های شخصیتی، پنج صفت شخصیتی مهم، صفات شخصیتی کلیدی دیگر، سنخ شخصیتی و انتخاب شغل
جلسه نهم	روابط فرد با سازمان و شخصیت های دشوار: تعریف انواع سازمان، آثار سازمان بر افراد، بزرگسال بالغ و بزرگسال نابالغ، میزان اثر سازمان بر فرد، ساز و کار هایی که باعث ناکامی افراد می شود و چاره ی کار چیست؟ موضوع فرعی: شرایط فیزیکی محیط کار: حرارت
جلسه دهم	نظریه ها و فنون آموزش کارکنان: نظریه های یادگیری و آموزش کارکنان، نظریه های یادگیری، استفاده از نظریه های یادگیری، پیشنهادات علمی برای اثر بخش کردن دوره های آموزشی، نتایج حاصل از بکارگیری نظریه های یادگیری و نقش مدیر و کارشناس موضوع فرعی: شرایط فیزیکی محیط کار: رنگ
جلسه یازدهم	نظریه ها و فنون آموزش کارکنان: نگرش های جدید در آموزش کارکنان، بهبود منابع انسانی و مدل بزرگسال آموزی، ایجاد اوضاع و احوال و شرایط مناسب برای یادگیری، ایجاد مکانیزمی برای برنامه ریزی متقابل، تشخیص نیاز برای یادگیری، تدوین هدفهای آموزشی، تعیین الگویی از تجربه های یادگیری، اجرای برنامه آموزشی، ارزیابی برنامه آموزشی موضوع فرعی: روانشناسی تبلیغات
جلسه دوازدهم	نظریه های انگیزش شغلی و پیشرفت: نظریه های انگیزش شغلی، مرور و تلفیق نظریه های انگیزش کار، بهره گیری از مفاهیم انگیزش کار در سازمان موضوع فرعی: استرث شغلی
منابع اصلی:	
ساعتچی، محمود-روانشناسی کار: کاربرد روانشناسی در کار، سازمان و مدیریت، ویراست سوم، موسسه نشر ویرایش	

مقدمه پور، مرتضی - روانشناسی کار، چاپ هشتم، انتشارات مهربان نشر
مهرداد، علی - روانشناسی صنعتی/سازمانی، چاپ ششم با تجدید نظر کامل، انتشارات جنگل

تکالیف دانشجویان:

۱. ارائه یکی از مباحث فرعی در کلاس در حد ۵ تا ۱۰ دقیقه صرفاً جهت آشنایی دانشجویان با موضوعات مرتبط با درس
۲. حضور و مشارکت در مباحث کلاس
۳. انجام تکالیفی که در طول ترم بر اساس مباحث درس به عهده دانشجو گذاشته می شود.

نحوه ارزیابی :

۱. حضور و مشارکت فعال در مباحث درس ۱۰٪ نمره
۲. ارائه موضوع فرعی ۱۰٪ نمره
۳. آزمون میان ترم ۱۵٪ نمره
۵. امتحان پایان ترم الف) مباحث کتاب ۵۵٪ نمره
ب) مباحث فرعی بحث شده در کلاس ۱۰٪ نمره