



دانشگاه گیلان و بوخارا

دانشکده مدیریت

فرم طرح درس

عنوان درس: مدیریت استراتژیک		مقطع: کارشناسی
تعداد واحد: ۳ واحد	پیش نیاز:	رشته: مدیریت مالی
نیمسال تحصیلی: مهرماه ۱۳۹۶	مدرس: عبدالمجید ایمانی	زمان: دوشنبه ۷,۳۰ تا ۹,۳۰ سه‌شنبه ۷,۳۰ تا ۹,۳۰
پست الکترونیک: Myusbstudent@gmail.com		
هدف کلی درس: مدیریت استراتژیک به سازمان این امکان را می‌دهد که به شیوه‌ای خلاق و نوآور عمل کند و برای شکل دادن به آینده خود به صورت انفعالی عمل نکند. این شیوه مدیریت باعث می‌شود که سازمان دارای ابتکار عمل باشد و فعالیت‌هایش به گونه‌ای درآمدی که اعمال نفوذ نماید (نه اینکه تنها در برابر کنش‌ها، واکنش نشان دهد) و بدین گونه سرنوشت خود را رقم بزند و آینده را تحت کنترل درآورد. مدیریت راهبردی یا مدیریت استراتژیک یک تجزیه و تحلیل در خصوص مسایل مهم و برجسته‌ی سازمان است که توسط راهبران ارشد سازمان به نمایندگی از مالکان، به منظور کنترل منابع در محیط‌های خارج از سازمان، اتخاذ می‌شود. در این درس دانشجویان با مفاهیم ماموریت، چشم‌انداز، تحلیل محیط، تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی آشنا می‌شوند.		
اهداف رفتاری: انتظار می‌رود دانشجویان عزیز پس از گذارندن این درس بتوانند بر مبنای آشنایی با مفاهیم و تئوری‌های مدیریت استراتژیک به تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان‌ها پرداخته و در مورد استراتژی‌های مناسب یک سازمان و چگونگی و ابزارهای اجرای استراتژی‌ها در نقش یک مشاور قضاوت نموده و پیشنهاد ارائه دهند یا در کسب و کارهای شخصی خویش بکار گیرند.		
شرح برنامه درس (رئوس مطالب و ریز محتوا)		
جلسه اول	معرفی منابع درس تعیین تکالیف دانشجویان و تعیین موضوعات برای ارائه توضیح در مورد نحوه ارزیابی	
جلسه دوم	آشنایی کلی با فرآیند مدیریت استراتژیک و اصطلاحات کلیدی مدیریت استراتژیک (کتاب فرد آر دیوید صفحات ۲۴ تا ۴۴) موضوع فرعی: آشنایی با مفهوم تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیک و انواع کسب و کارهای الکترونیکی (موضوعات فرعی در حد ۱۰ دقیقه در کلاس معرفی می‌گردند)	
جلسه سوم	آشنایی کلی با فرآیند مدیریت استراتژیک: کلیات، رویکردهای مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک و مسولیت اجتماعی سازمان‌ها موضوع فرعی: دولت الکترونیک (۵ تا ۱۰ دقیقه)	

فرآیند مدیریت استراتژیک: اندیشه ها و نظریه های تکوین مدیریت استراتژیک موضوع فرعی: مدیریت کیفیت جامع (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه چهارم
تحلیل محیط خارجی: محیط کلان یا عمومی (عوامل اجتماعی_فرهنگی، عوامل اقتصادی، عوامل تکنولوژیکی) موضوع فرعی: مدیریت دانش (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه پنجم
تحلیل محیط خارجی: محیط خرد سازمان یا محیط اختصاصی (مشتریان، عرضه کنندگان، رقبای موجود و...) موضوع فرعی: مهندسی مجدد فرآیندهای کاری (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه ششم
الگوها و مدل های ارزیابی فرصت ها و تهدیدهای محیط خارجی (تجزیه و تحلیل رقابت، تجزیه و تحلیل صنعت، ماتریس بررسی رقابت و...) موضوع فرعی: استراتژی و ساختار سازمان (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه هفتم
کنکاش محیط داخلی و مسیر استراتژیک (گروه های داخلی، منابع داخلی و مزیت رقابتی) موضوع فرعی: مدیریت ارتباط با مشتری (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه هشتم
الگوها و مدل های ارزیابی ضعف ها و قوت های محیط داخلی (تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش، تجزیه و تحلیل مالی، تجزیه و تحلیل وظیفه ای و...) موضوع فرعی: مدیریت زنجیره تامین (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه نهم
آشنایی با استراتژی سطح سازمانی (استراتژی توسعه سازمانی): تجارت واحد، ادغام عمودی و تنوع موضوع فرعی: مدیریت استراتژیک بین الملل (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه دهم
مکانیزم های اجرایی استراتژی تنوع (مشارکت داخلی، ادغام از طریق خرید، اتحادهای استراتژیکی و مشارکت خاص) موضوع فرعی: همسویی استراتژیک (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه یازدهم
آشنایی با استراتژی سطح بازرگانی یا کسب و کار: استراتژی رشد داخلی، استراتژی رشد داخلی، استراتژی ثبات موضوع فرعی: سازمان مجازی (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه دوازدهم
آشنایی با استراتژی سطح بازرگانی یا کسب و کار: استراتژی های رقابتی (رهبری قیمت تمام شده، تمایز، بهترین شیوه هزینه کردن، تمرکز) موضوع فرعی: سازمان یادگیرنده (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه سیزدهم
انتخاب استراتژی: تحلیل استراتژیک در سطح سازمانی (ماترسی BCG، جی ای مکینسی و ...) موضوع فرعی: مدیریت مسائل عمومی (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه چهاردهم
انتخاب استراتژی: روش مبتنی بر ارزش ها (تجزیه و تحلیل اس دلبیو اتی، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک و...) موضوع فرعی: هوش رقابتی (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه پانزدهم
اجرای استراتژی: مدیریت استراتژی وظیفه های (استراتژی های بازاریابی، مالی، تحقیق و توسعه، سیستم های اطلاعاتی)	جلسه شانزدهم

موضوع فرعی: اجرای تغییرات استراتژیک و مسایل رفتاری حوزه اجرای استراتژی، قدرت، تعارض و... (۵ تا ۱۰ دقیقه)	
یکپارچه سازی استراتژی های و وظیفه ای: ساختار استراتژیک، ساختار سطح واحد بازرگانی موضوع فرعی: مدیریت منابع سازمان	جلسه هفدهم
تجدید ساختار و کنترل استراتژیک: سیستم های کنترل استراتژیک، طراحی سیستم کنترل استراتژیک و... موضوع فرعی: کارت امتیازی متوازن (۵ تا ۱۰ دقیقه)	جلسه هجدهم
منابع اصلی:	
<p>۱- مدیریت استراتژیک، جفری هریسون؛ کارون جان _ ترجمه و تالیف: دکتر بهروز قاسم خانی _ انتشارات هیات</p> <p>۲- مدیریت استراتژیک، فرد. آر. دیوید، ترجمه: پارسیان و اعرابی، ناشر: دفتر پژوهش های فرهنگی</p> <p>۳- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک، دکتر سیدحمیدخدادادحسینی، دکتر شهریار عزیزی، انتشارات صفار</p>	
تکالیف دانشجویان:	
<p>۱. ارائه یکی از مباحث فرعی در کلاس در حد ۵ تا ۱۰ دقیقه صرفاً جهت آشنایی دانشجویان با موضوعات مرتبط با درس</p> <p>۲. حضور و مشارکت در مباحث کلاس</p> <p>۳. انجام تکالیفی که در طول ترم بر اساس مباحث درس به عهده دانشجو گذاشته می شود. نظیر ماتریس های ارزیابی و تحلیل محیط، تحلیل های محیط خارجی و ...</p>	
نحوه ارزیابی :	
۱. حضور و مشارکت فعال در مباحث درس	۱۰٪ نمره
۲. ارائه موضوع فرعی	۱۰٪ نمره
۳. آزمون میان ترم	۱۵٪ نمره
۵. امتحان پایان ترم الف) مباحث کتاب	۵۵٪ نمره
ب) مباحث فرعی بحث شده در کلاس	۱۰٪ نمره